



平成28年度

「よこはまウォーキングポイント」参加者

歩数データ集計結果報告書

平成28年11月
横浜市健康福祉局保健事業課

目次

調査概要	2
用語説明	3
第1章 参加者の状況	
1-1 平成28年3月末時点の参加者の状況	6
(1) 平成28年3月末時点の参加者の内訳	6
(2) 参加者の構成比	6
(3) 参加者の構成	6
1-2 平成28年3月末時点の事業所単位参加者の状況	7
(1) 平成28年3月末時点の参加者の内訳	7
(2) 参加者の構成比	7
(3) 参加者の構成	7
2-1 平成28年3月末時点の利用者の状況	8
(1) 平成28年3月末時点の利用者の内訳	8
(2) 利用者の構成比	8
(3) 利用者の構成	8
(4) 個人画面利用者の構成比	10
(5) 個人画面利用者の構成	10
2-2 平成28年3月末時点の事業所単位利用者の状況	9
(1) 平成28年3月末時点の利用者の内訳	9
(2) 利用者の構成比	9
(3) 利用者の構成	9
(4) 個人画面利用者の構成比	11
(5) 個人画面利用者の構成	11
第2章 参加状況(月別推移)	
1 月別推移	12
参加者数／初期設定者数／利用者数／個人画面利用者数	
2-1 月別推移(3か月単位):参加者全体	22
利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率	
2-2 月別推移(1か月単位):事業所単位参加者	23
利用率／継続利用率／個人画面利用率／個人画面継続利用率	
第3章 事業運営の検証	
1 参加者数の参加目標達成状況	30
2 参加目標達成率／初期設定率／利用率／継続利用率／個人画面利用率	32
第4章 歩数の分析	
1 平均歩数	38
2 平均歩数の分布	40
3 年齢(5歳階級)別・男女別 平均歩数	40
4 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数	41
5 月別平均歩数の分布と平均歩数	42
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～	
1 平成26年12月度参加者の状況(平成28年3月末時点)	48
2 平成26年12月度参加者の利用状況推移	48
3 平成26年12月度参加者における毎月利用者割合(年齢(5歳階級)別・男女別)	49
4 毎月利用者 と利用者全体の平均歩数(年齢(5歳階級)別・男女別)	49
5 毎月利用者 と利用者全体の平均歩数の比較	50

調査概要

1 趣旨

「よこはまウォーキングポイント」事業は、40歳以上^(※)の市民を対象に、歩数計をお渡しすることで、ウォーキングのきっかけ（契機）をつくり、日常生活の中で気軽に楽しみながら継続して健康づくりに取り組んでいただけるようになることを目的としています。

(※平成28年6月に18歳以上に拡充)

この歩数データ集計は、事業参加者の歩数等データから、歩数計利用状況や、歩数データ送信状況、参加者の歩数等を調べ、歩数計を持った参加者がどのような状態であるかを調べました。

2 仕様

- (1) 調査対象 よこはまウォーキングポイント事業参加者
(平成28年3月末までの参加者)
- (2) 標本数 161,681標本
- (3) 抽出方法 「ウェルネスリンク」登録者から、平成28年3月31日時点での事業参加者を抽出
- (4) 抽出データ 事業参加者のユーザー情報・バイタルデータ・アップロード履歴・ログイン履歴
- (5) 集計対象 参加開始月～平成28年3月
- (6) データ抽出 オムロンヘルスケア株式会社
- (6) 集計・分析 凸版印刷株式会社

3 項目

- (1) **【参加者の状況】**
参加者・利用者・初期設定のみ・未初期設定者、
個人画面利用あり・個人画面利用なし、継続利用者、個人画面継続利用者
- (2) **【参加状況(月別推移)】**
参加者数・初期設定者数・利用者数・個人画面利用者数、
利用率・継続利用率・個人画面利用率・個人画面継続利用率
- (3) **【事業運営の検証】**
参加者数の目標達成状況、初期設定率・利用率・継続利用率・個人画面利用率、
目標歩数の達成状況
- (4) **【歩数の分析】**
年代・男女別・区別平均歩数、健康横浜21の指標と平均歩数、各月の平均歩数分布
- (5) **【毎月利用者の分析】**
平成26年12月度参加者の利用状況推移、毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

4 集計・分析方法

オムロンヘルスケア株式会社のシステム「ウェルネスリンク」より本事業の参加者に紐づくデータを抽出し、上記「3 項目」の各項目の数値を集計・分析しました。

5 報告書を見る際の注意点

- (1) 集計結果の比率はすべて百分率で表し、その設問の回答者数を基数として、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。そのため、百分率の合計が100%にならないことがあります。
- (2) 歩数の集計は、突出したデータを除いて集計しています。

用語説明

■参加者:

歩数計が手元に届いている人

■初期設定者:

参加者のうち、歩数計をリーダーに1回以上のせた人

■利用者:

参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人

■初期設定のみ:

参加者のうち、歩数計をリーダーに1回しかのせていない人

■未初期設定者(初期設定していない):

参加者のうち、1度も歩数計をリーダーにのせていない人

■継続利用者:

利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人
例：平成27年1月に初期設定した人は、平成27年1月～平成28年3月の15ヶ月間のうち12ヶ月以上歩数データがある人

■個人画面利用者(個人画面利用あり):

利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人

■個人画面利用なし:

利用者のうち、個人画面にログインしたことがない人

■個人画面継続利用者:

利用者のうち、最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面にログインしたことがある人
例：平成27年1月に初めて個人画面にログインした人は、平成27年1月～平成28年3月の15ヶ月間のうち12ヶ月以上個人画面のログイン履歴がある人

用語説明

■平均歩数:

1日あたりの平均歩数

■利用率:

各月末時点で利用者となった人の割合

■継続利用率:

利用者のうち、初期設定をした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の参加者に対する割合

■個人画面利用率:

利用者のうち、各月末時点で個人画面にログインしたことがある人の参加者に対する割合

■個人画面継続利用率:

最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人の参加者に対する割合

■参加目標達成率:

参加目標数30万人に対する参加者の割合

■初期設定率:

参加者のうち、各月末時点で、初期設定をした人の割合

■「健康横浜21」で示している指標:

男性20～64歳：1日の歩数が9,000歩以上の者の割合：50%

男性65歳以上：1日の歩数が7,000歩以上の者の割合：50%

女性20～64歳：1日の歩数が8,500歩以上の者の割合：50%

女性65歳以上：1日の歩数が6,000歩以上の者の割合：40%

用語説明

■平均歩数:

$$\frac{1 \text{ 日 } 1 \text{ 歩以上の歩数データがある日の合計歩数}}{\text{実際に歩いた日数 (1 歩以上歩数データがある日の合計数)}}$$

■利用率:

$$\frac{\text{各月末時点の利用者数}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

■継続利用率:

$$\frac{\text{初期設定月から各月末時点までの月で、8割以上の月で歩数データがある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

■個人画面利用率:

$$\frac{\text{各月末時点で、その月内に個人画面にログインしたことがある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

■個人画面継続利用率:

$$\frac{\text{最初に個人画面にログインした月から各月末時点までの月で、8割以上の月で個人画面ログイン履歴がある人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

■参加目標達成率:

$$\frac{\text{3 月末時点の参加者数}}{\text{参加目標数 (30 万人) (区は30 万人を人口比で按分)}} \times 100$$

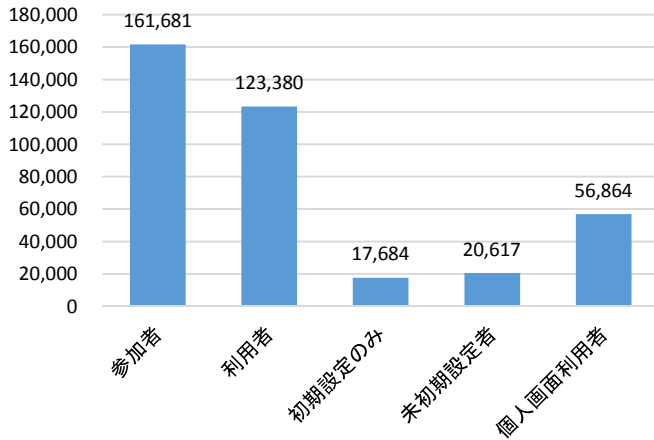
■初期設定率:

$$\frac{\text{各月末時点で、初期設定した人}}{\text{各月の累積参加者数}} \times 100$$

第1章 参加者の状況

1-1 平成28年3月末時点の参加者の状況

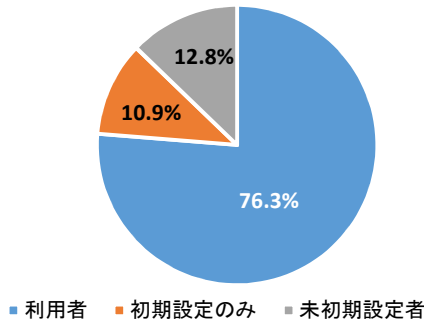
(1) 平成28年3月末時点の参加者の内訳



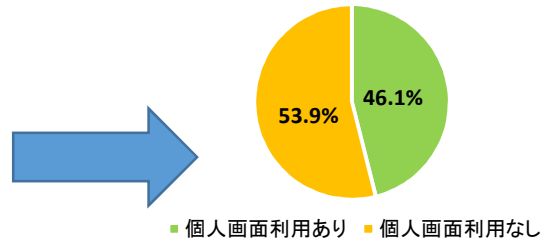
【用語の説明】

- ・参加者：
歩数計が手元に届いている人
- ・利用者：
参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人
- ・初期設定のみ：
参加者のうち、歩数計をリーダーに1回しかのせていない人
- ・未初期設定者(初期設定していない)：
参加者のうち、1度も歩数計をリーダーにのせていない人
- ・個人画面利用者(個人画面利用あり)：
利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人
- ・個人画面利用なし：
利用者のうち、個人画面にログインしたことがない人

(2) 参加者の構成比(n=161,681)

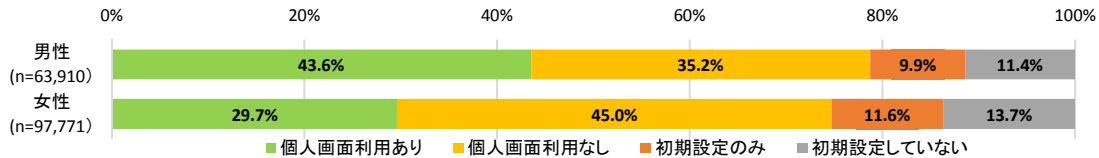


利用者に占める個人画面利用有無



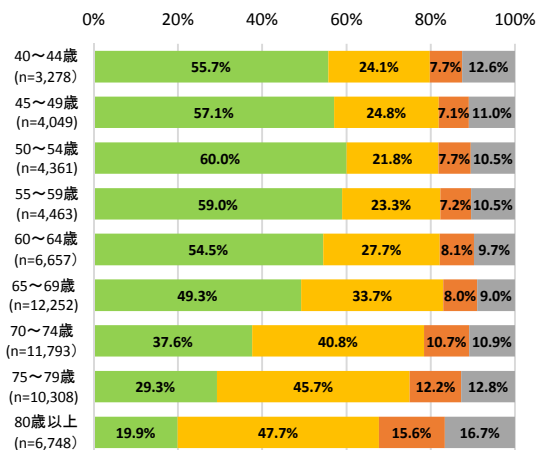
(3) 参加者の構成

▼男女別



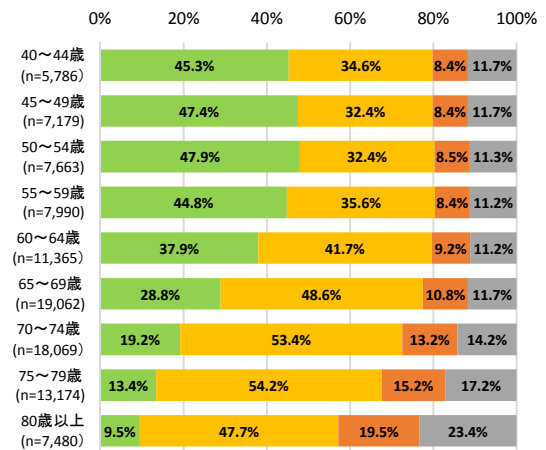
▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



(年齢不明1名)

<女性>

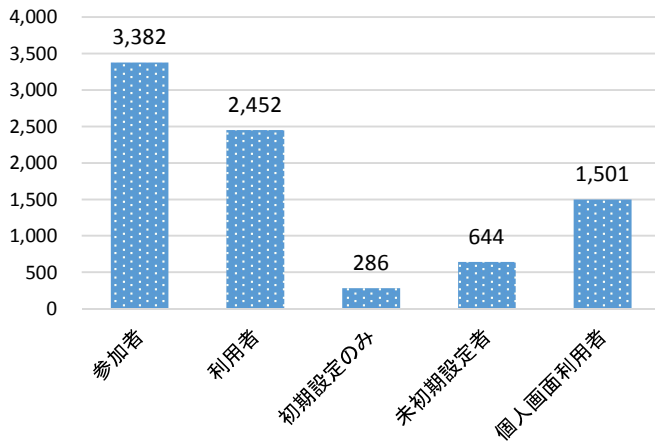


(年齢不明3名)

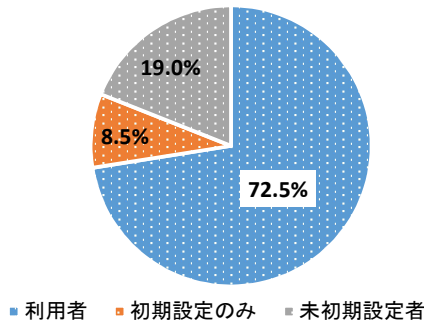
第1章 参加者の状況

1-2 平成28年3月末時点の事業所単位参加者の状況

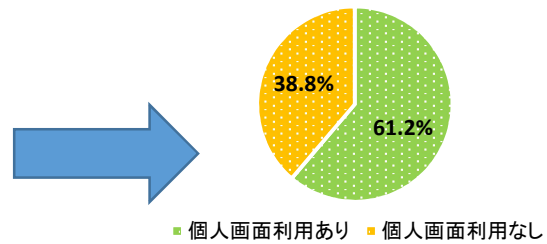
(1) 平成28年3月末時点の参加者の内訳



(2) 参加者の構成比 (n=3,382)

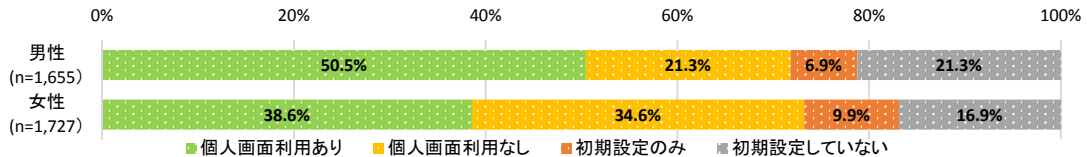


利用者に占める個人画面利用有無



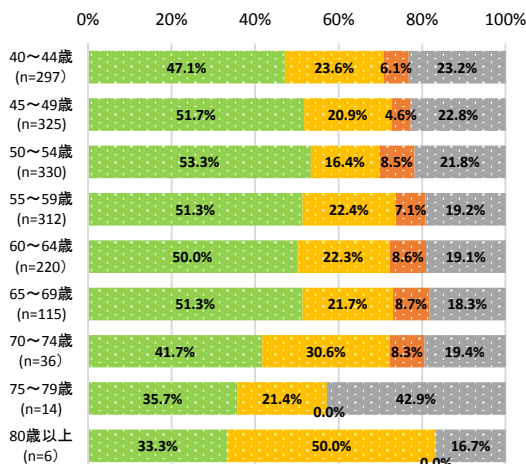
(3) 参加者の構成

▼男女別

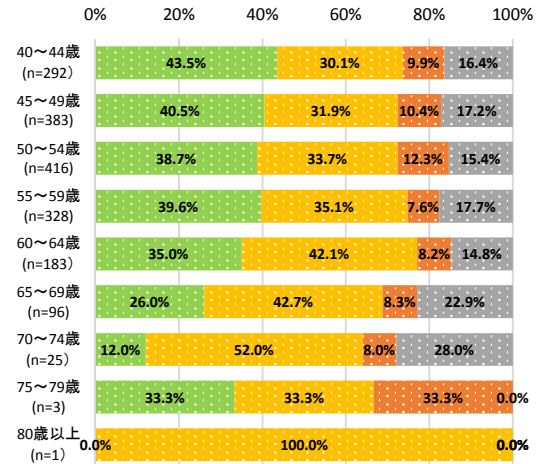


▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



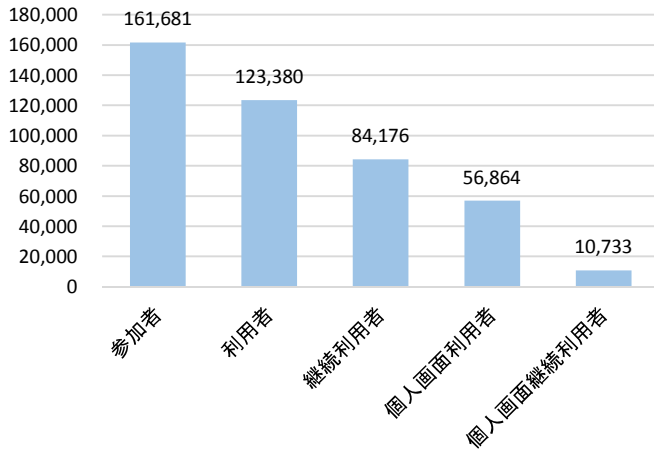
<女性>



第1章 参加者の状況

2-1 平成28年3月末時点の利用者の状況

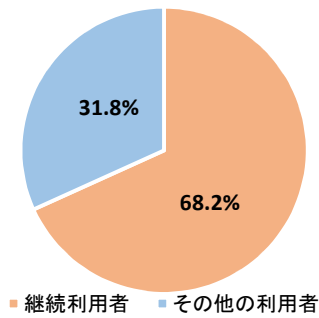
(1) 平成28年3月末時点の利用者の内訳



【用語の説明】

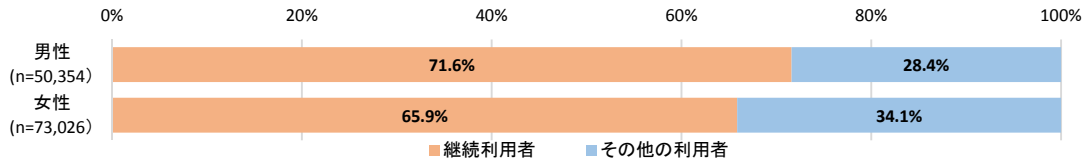
- ・参加者:
歩数計が手元に届いている人
- ・利用者:
参加者のうち、歩数計をリーダーに2回以上のせた人
- ・継続利用者:
利用者のうち、初期設定をした月から平成28年3月末まで8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人
- ・個人画面利用者(個人画面利用あり):
利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人
- ・個人画面継続利用者:
利用者のうち、最初に個人画面にログインした月から平成28年3月末まで8割以上の月で個人画面にログインしたことがある人

(2) 利用者の構成比 (n=123,380)



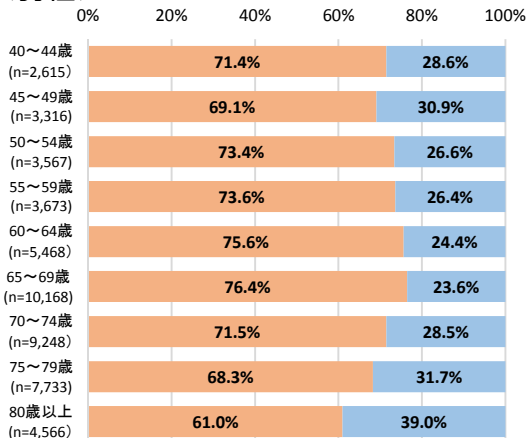
(3) 利用者の構成

▼男女別

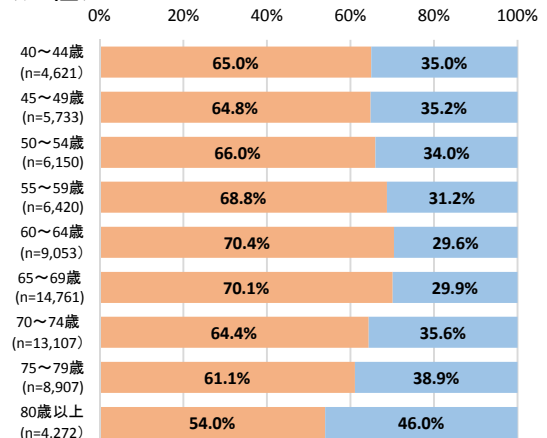


▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



<女性>

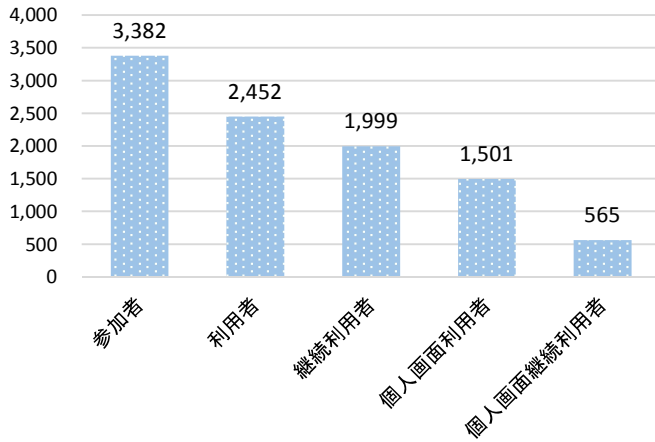


(年齢不明2名)

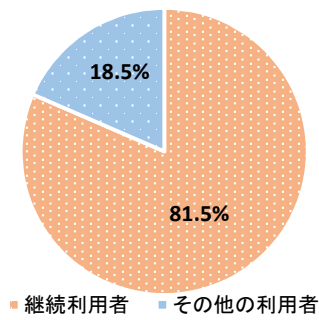
第1章 参加者の状況

2-2 平成28年3月末時点の事業所単位利用者の状況

(1) 平成28年3月末時点の利用者の内訳

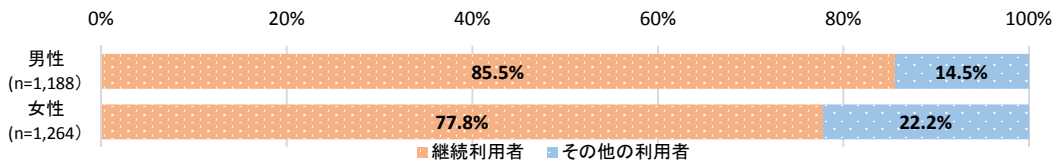


(2) 利用者の構成比 (n=2,452)



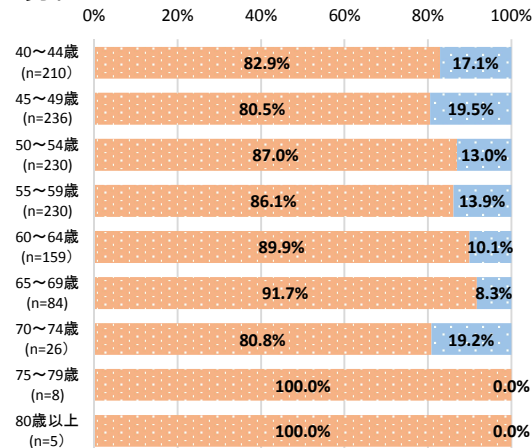
(3) 利用者の構成

▼男女別

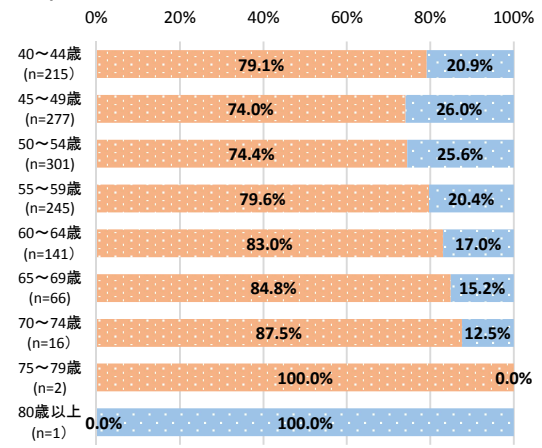


▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



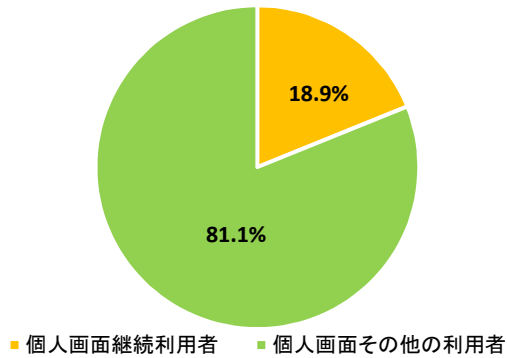
<女性>



第1章 参加者の状況

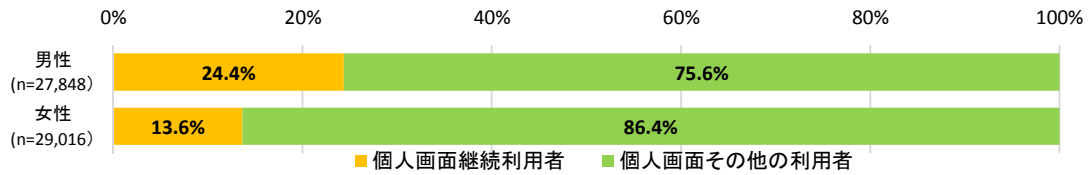
2-1 平成28年3月末時点の利用者の状況

(4) 個人画面利用者の構成比 (n=56, 864)



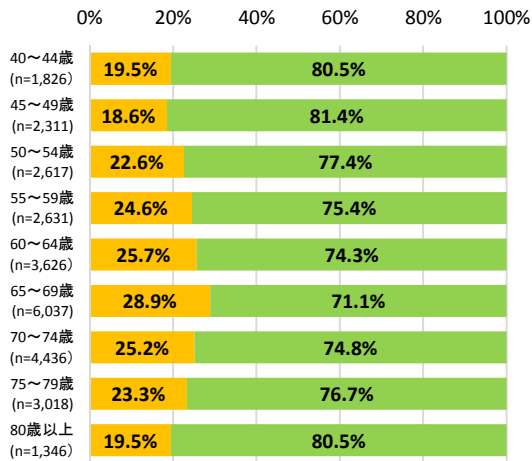
(5) 個人画面利用者の構成

▼男女別

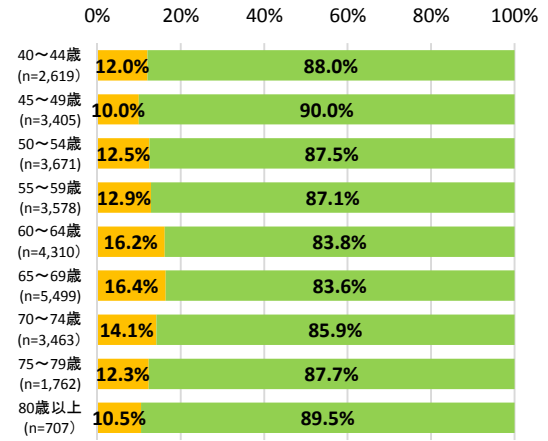


▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



<女性>

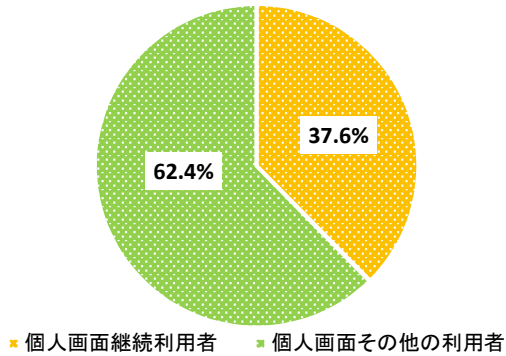


(年齢不明2名)

第1章 参加者の状況

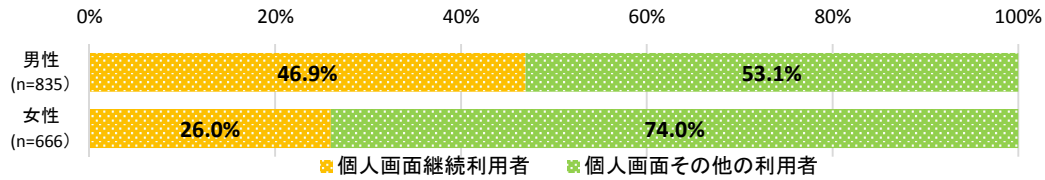
2-2 平成28年3月末時点の事業所単位利用者の状況

(4) 個人画面利用者の構成比 (n=1,501)



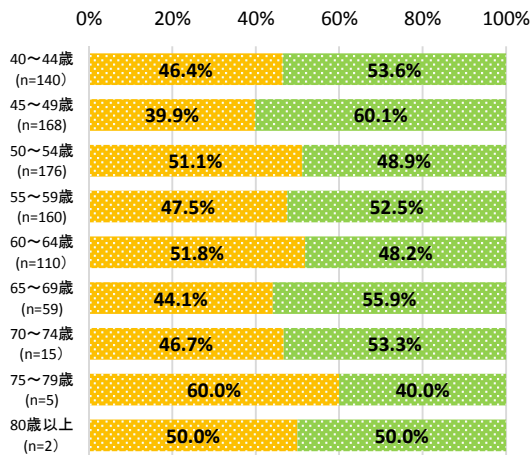
(5) 個人画面利用者の構成

▼男女別

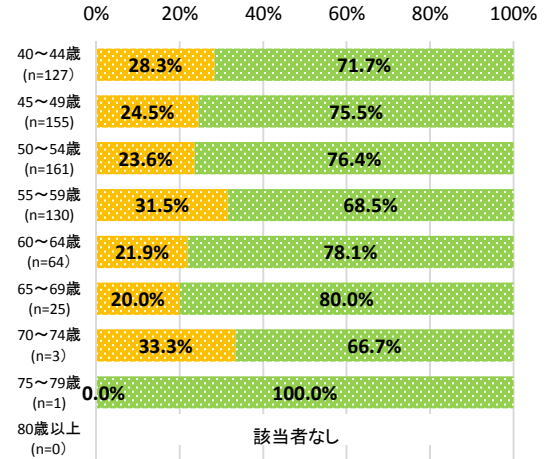


▼年齢(5歳階級)別・男女別

<男性>



<女性>

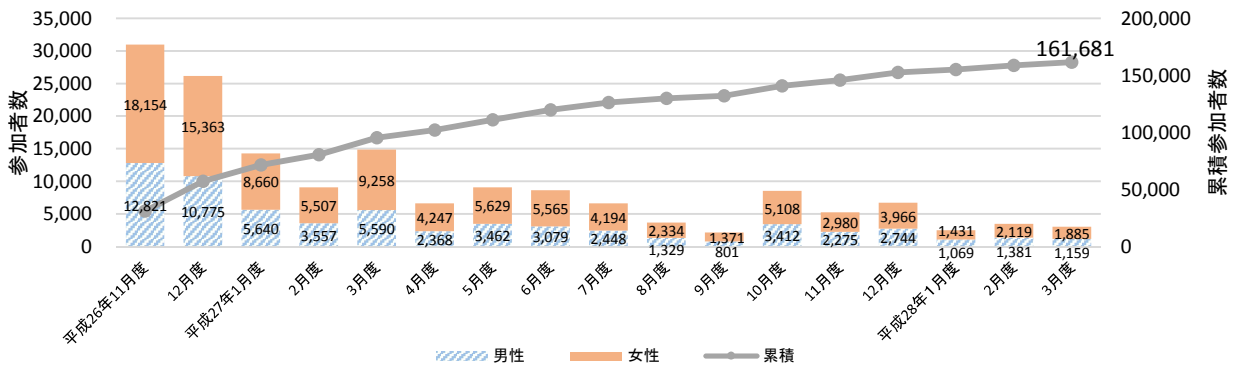


第2章 参加状況(月別推移)

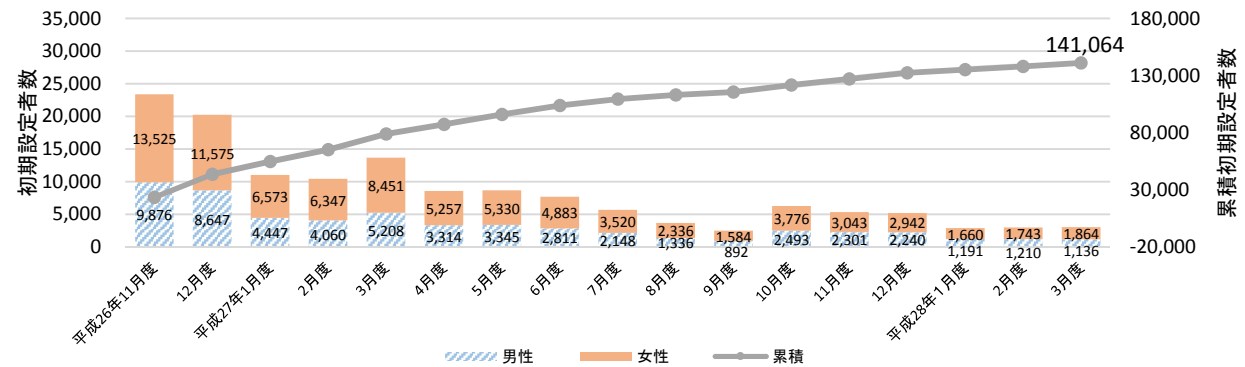
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

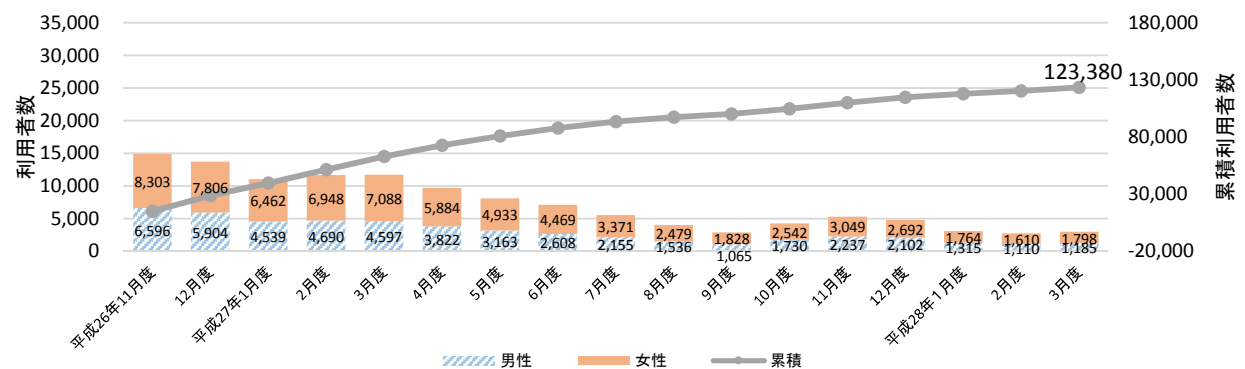
■全体参加者数



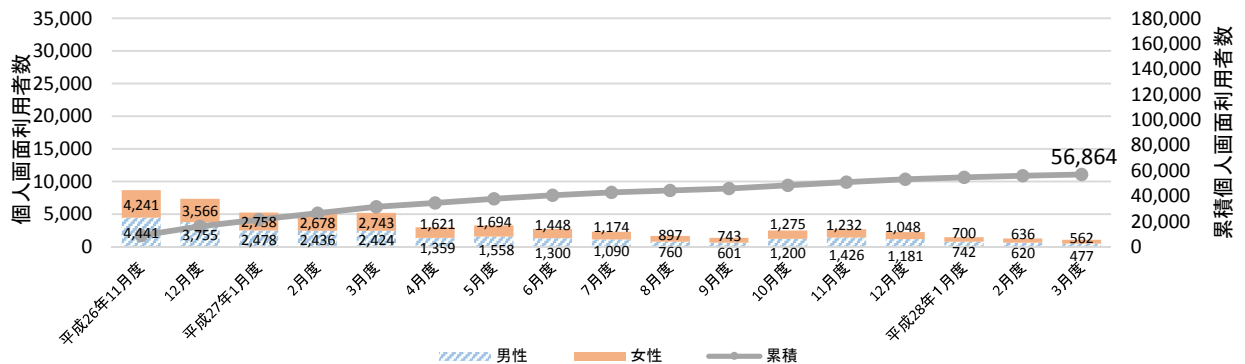
■全体初期設定者数



■全体利用者数



■全体個人画面利用者数

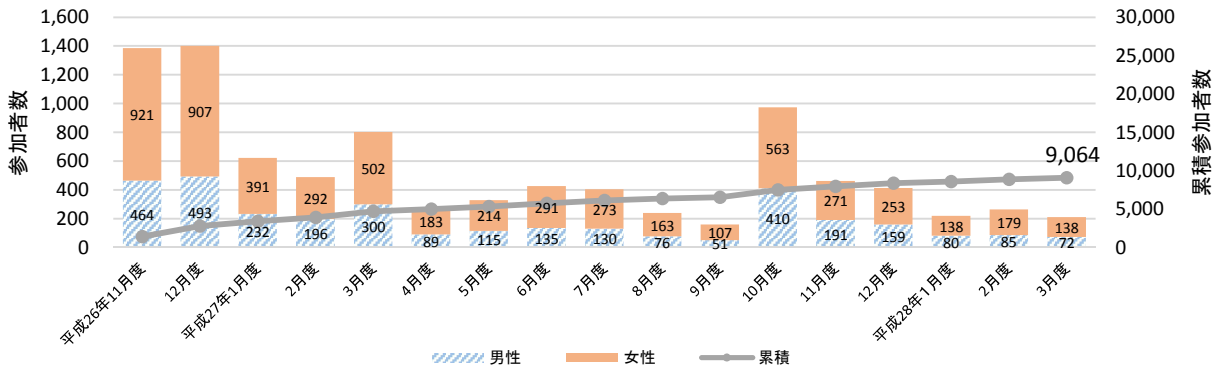


第2章 参加状況(月別推移)

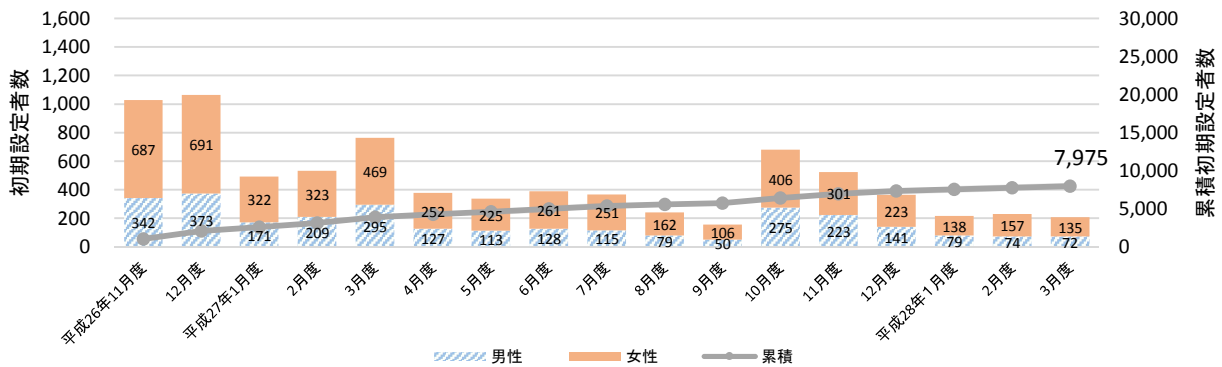
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

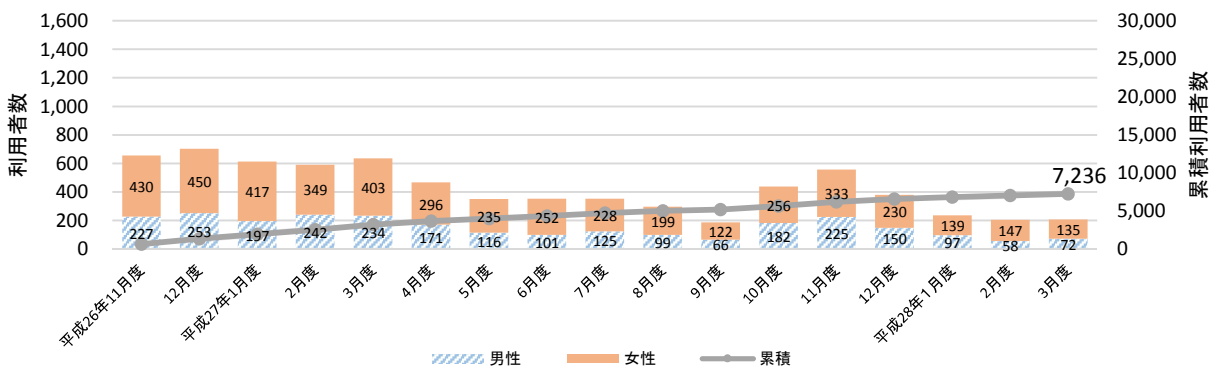
■参加者数(40～44歳)



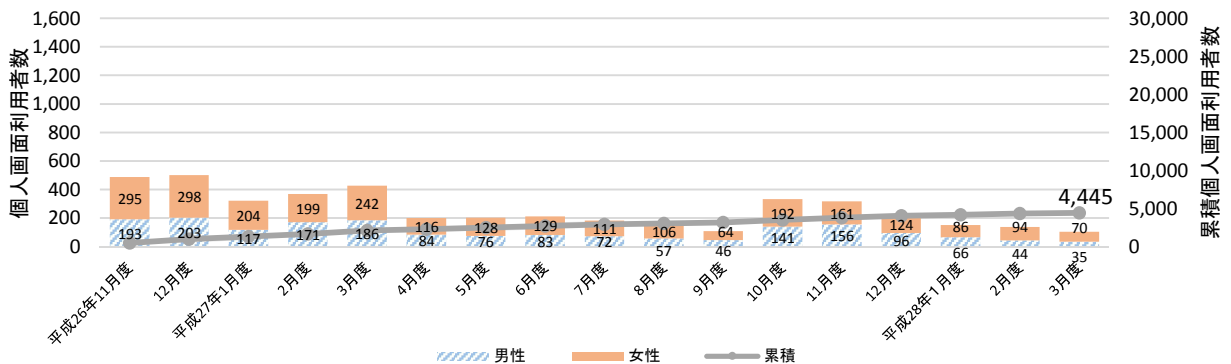
■初期設定者数(40～44歳)



■利用者数(40～44歳)



■個人画面利用者数(40～44歳)

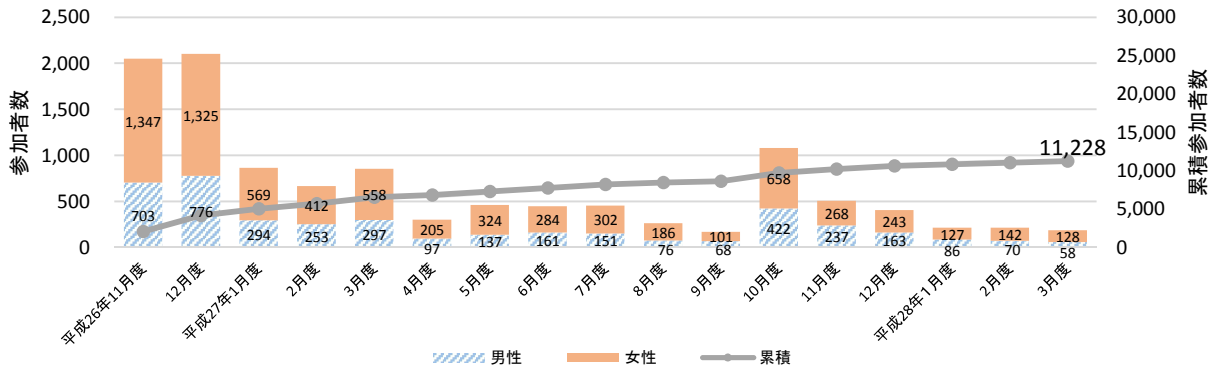


第2章 参加状況(月別推移)

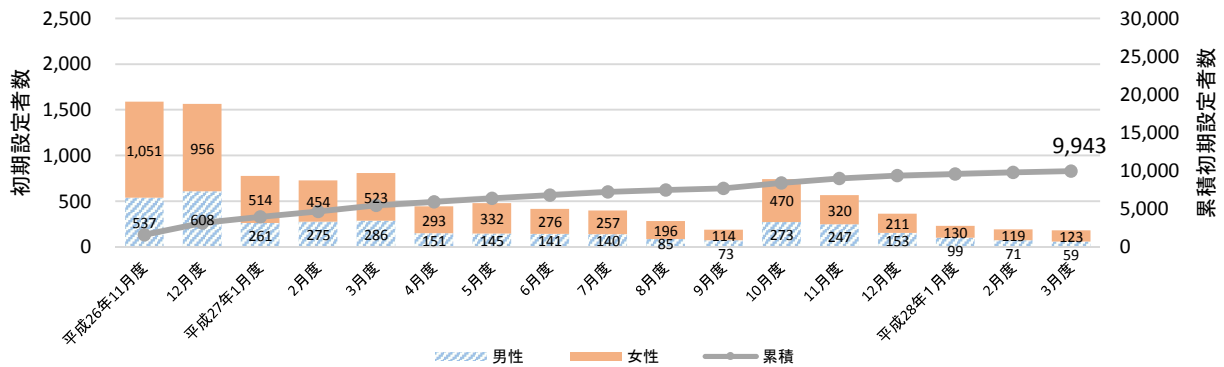
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

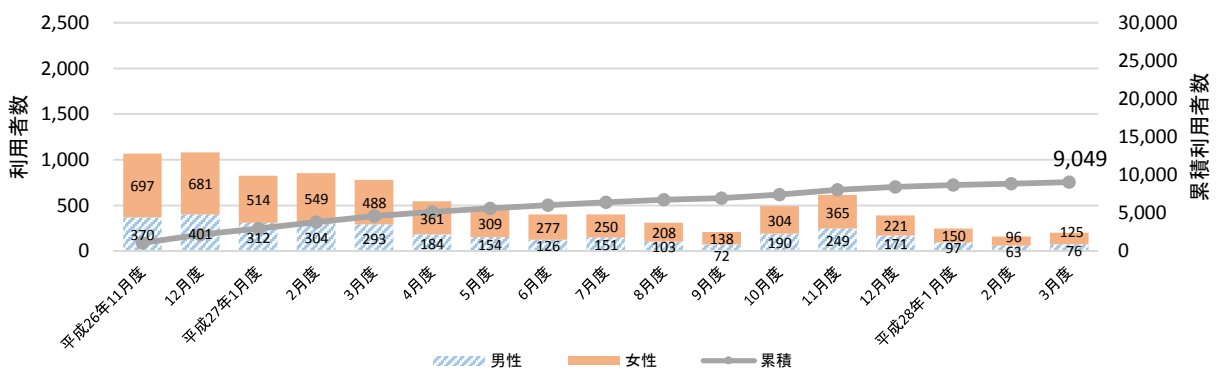
■参加者数(45～49歳)



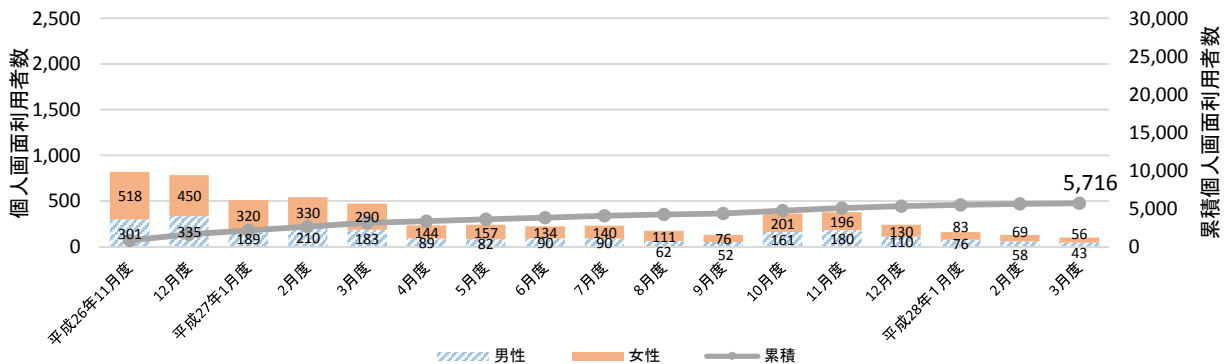
■初期設定者数(45～49歳)



■利用者数(45～49歳)



■個人画面利用者数(45～49歳)

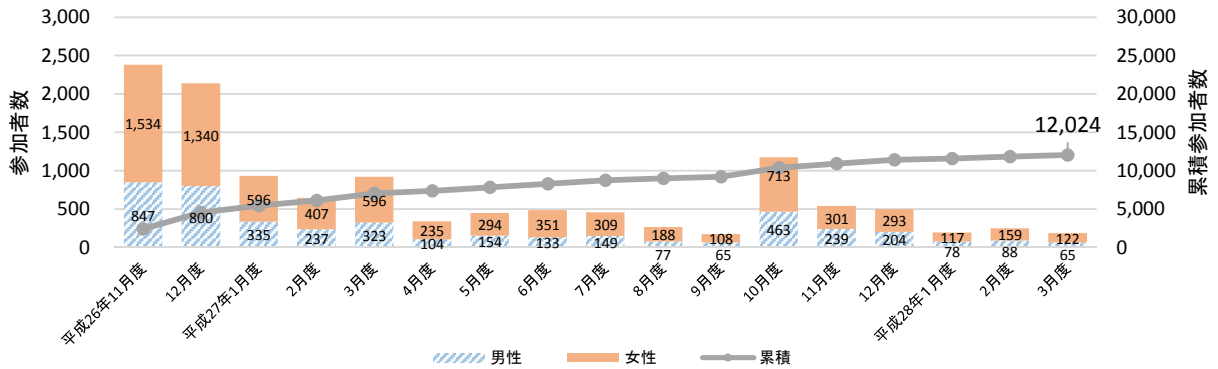


第2章 参加状況(月別推移)

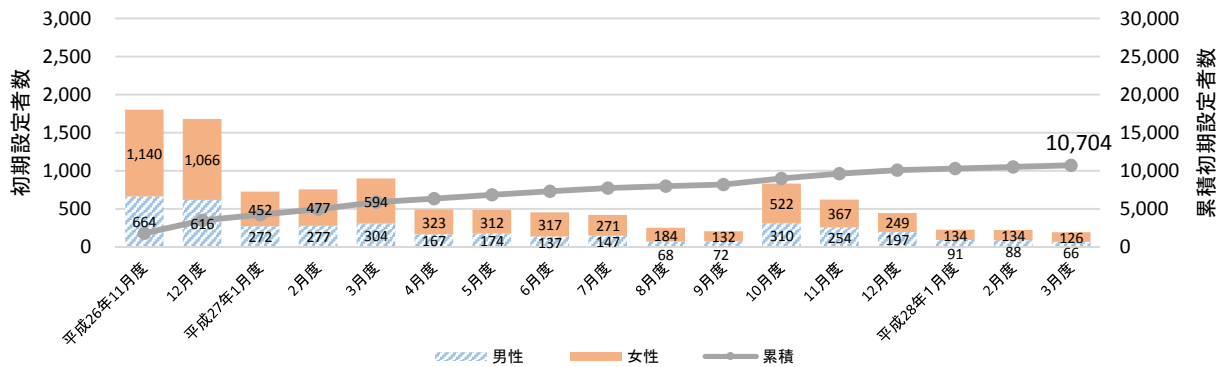
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

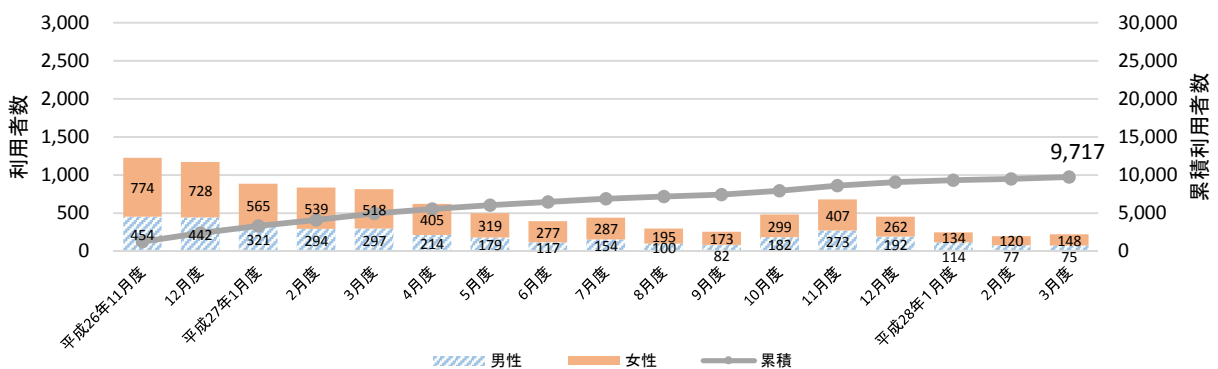
■参加者数(50～54歳)



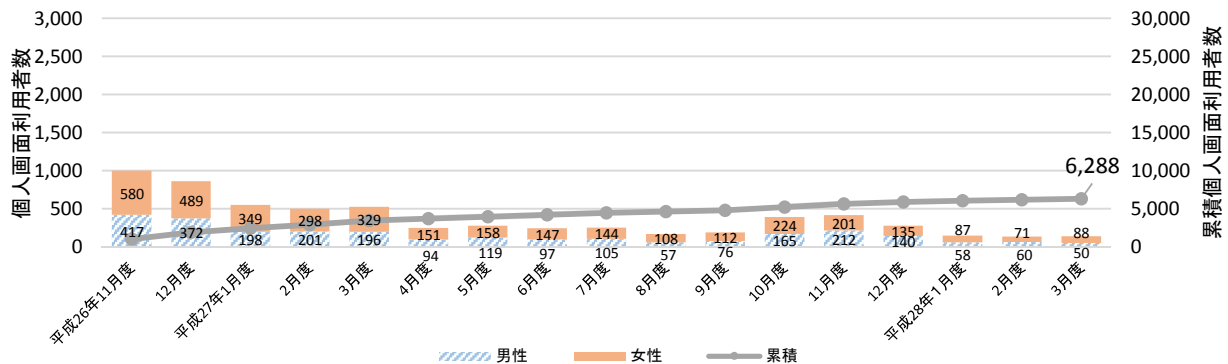
■初期設定者数(50～54歳)



■利用者数(50～54歳)



■個人画面利用者数(50～54歳)

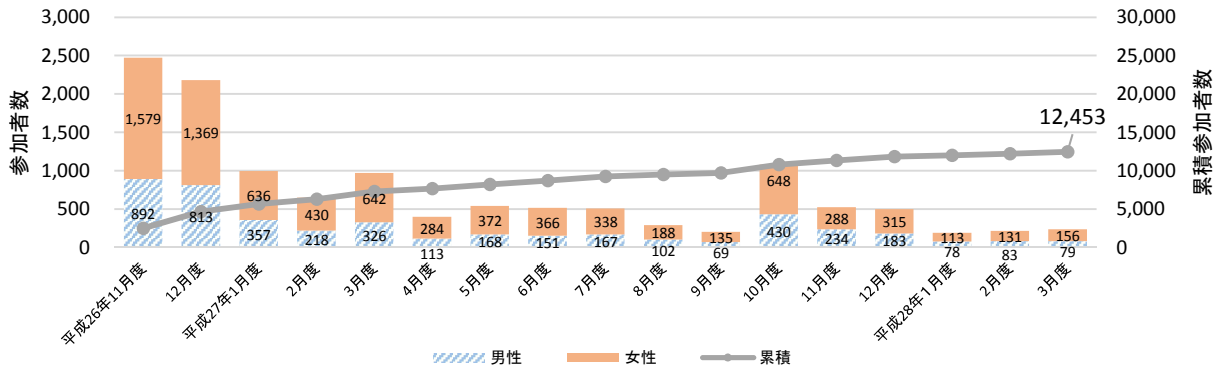


第2章 参加状況(月別推移)

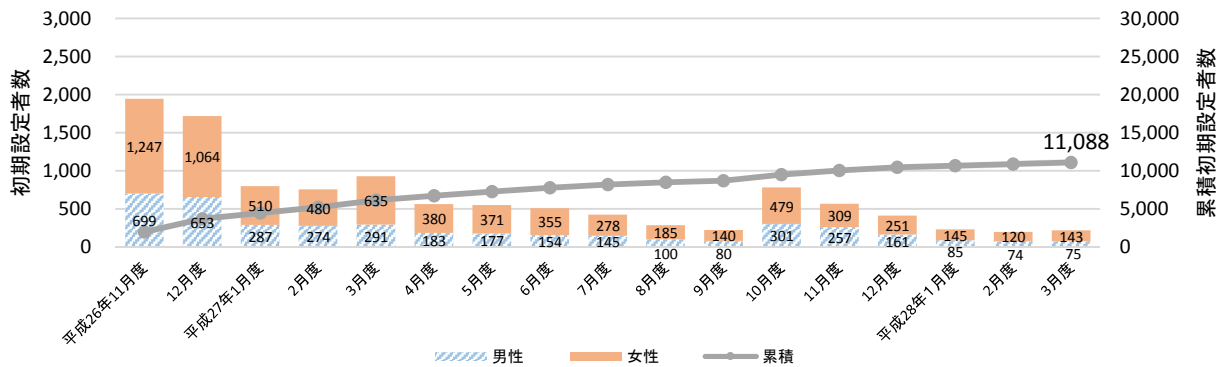
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

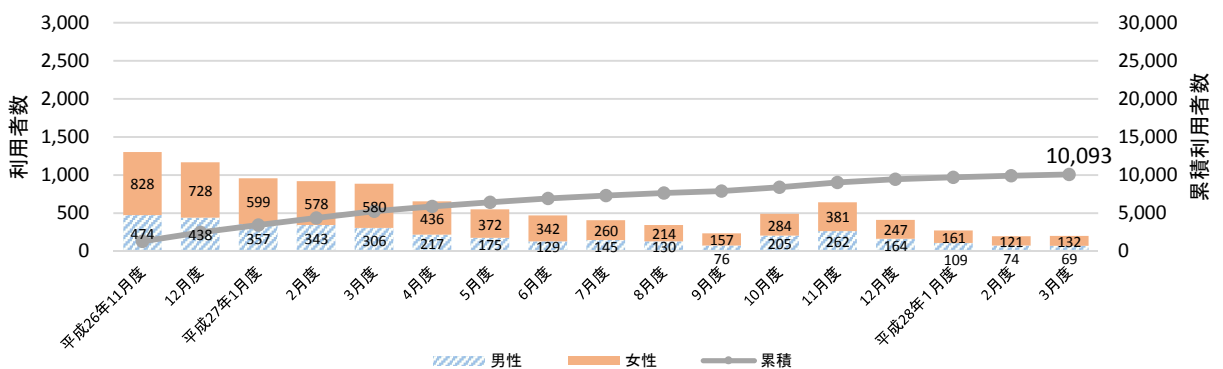
■参加者数(55～59歳)



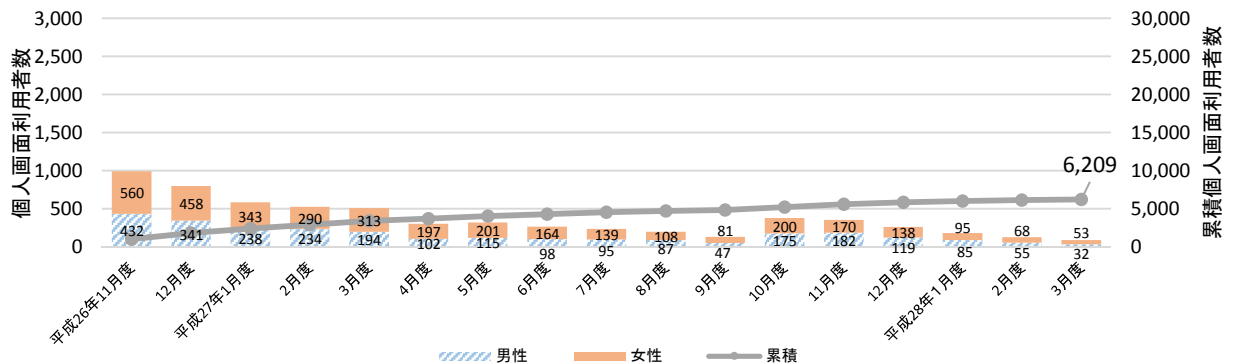
■初期設定者数(55～59歳)



■利用者数(55～59歳)



■個人画面利用者数(55～59歳)

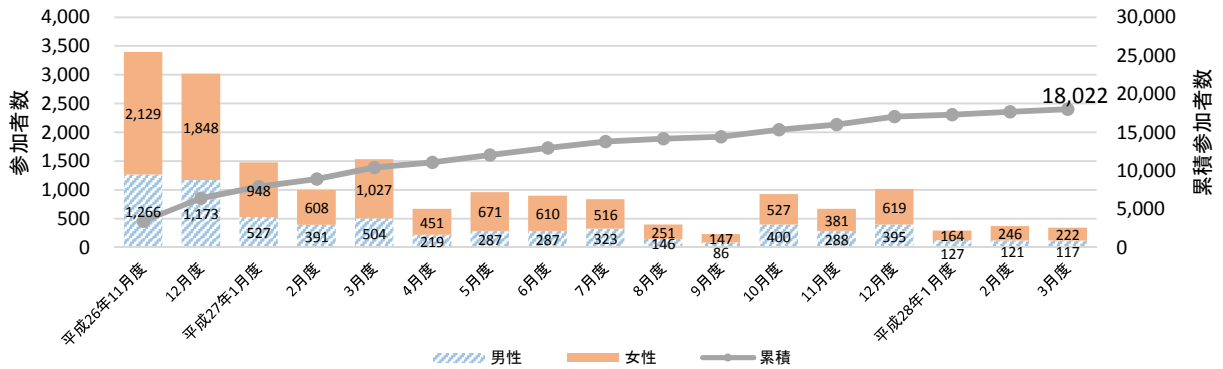


第2章 参加状況(月別推移)

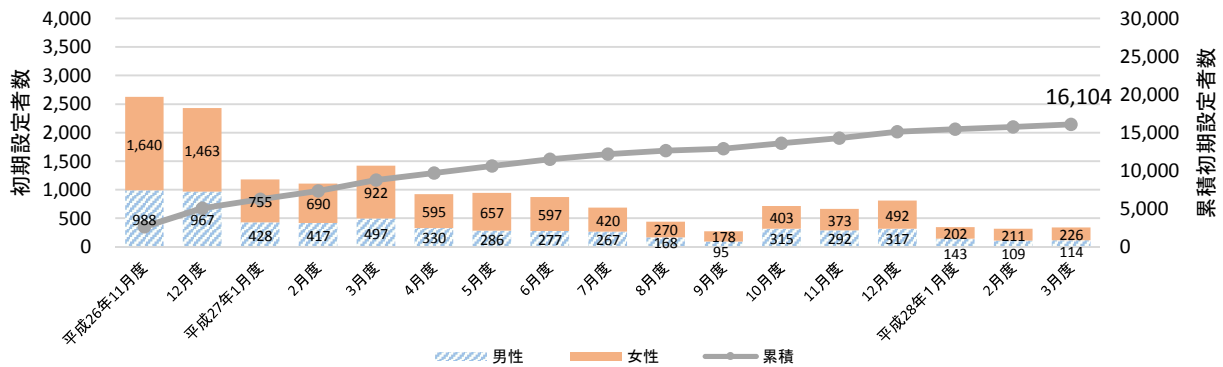
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

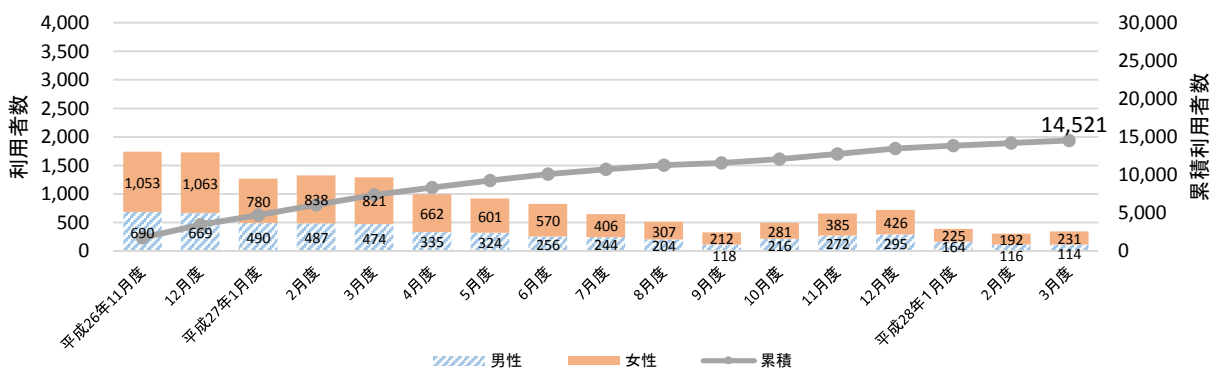
■参加者数(60～64歳)



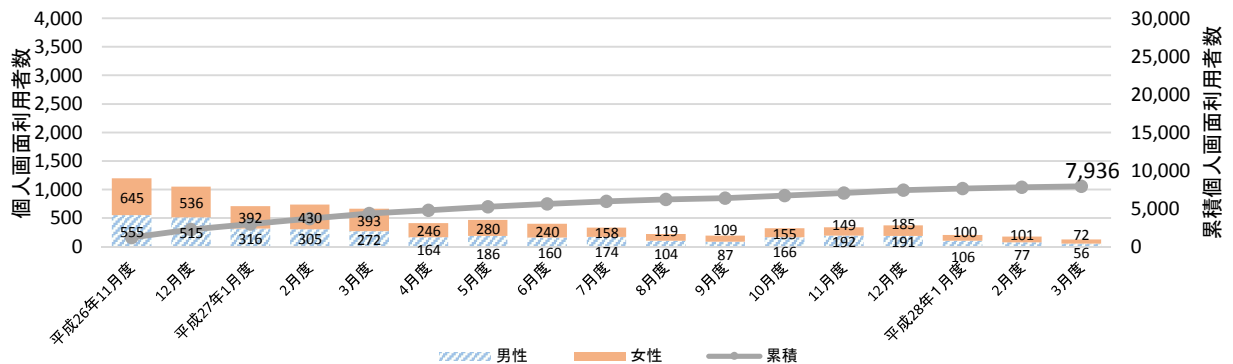
■初期設定者数(60～64歳)



■利用者数(60～64歳)



■個人画面利用者数(60～64歳)

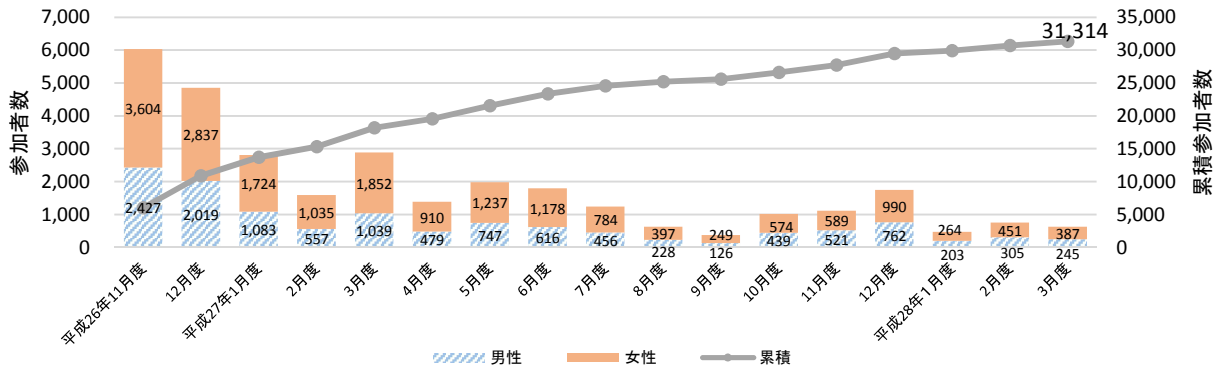


第2章 参加状況(月別推移)

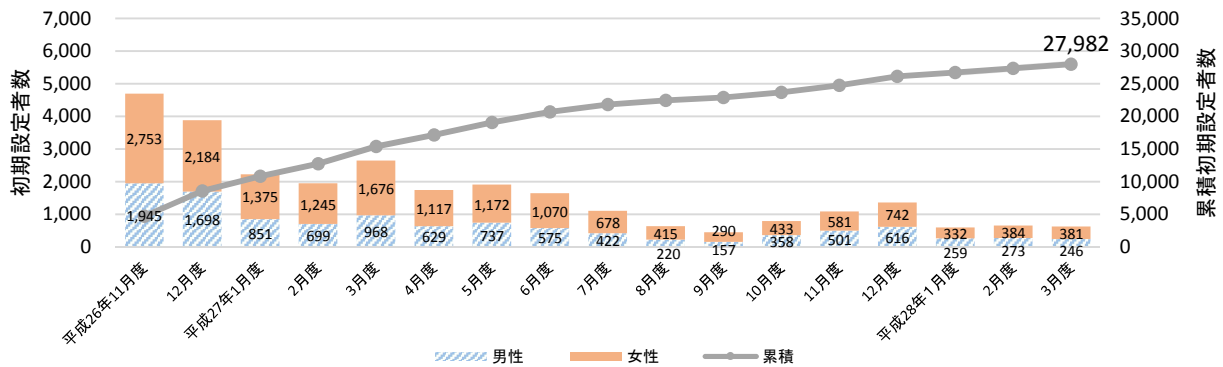
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

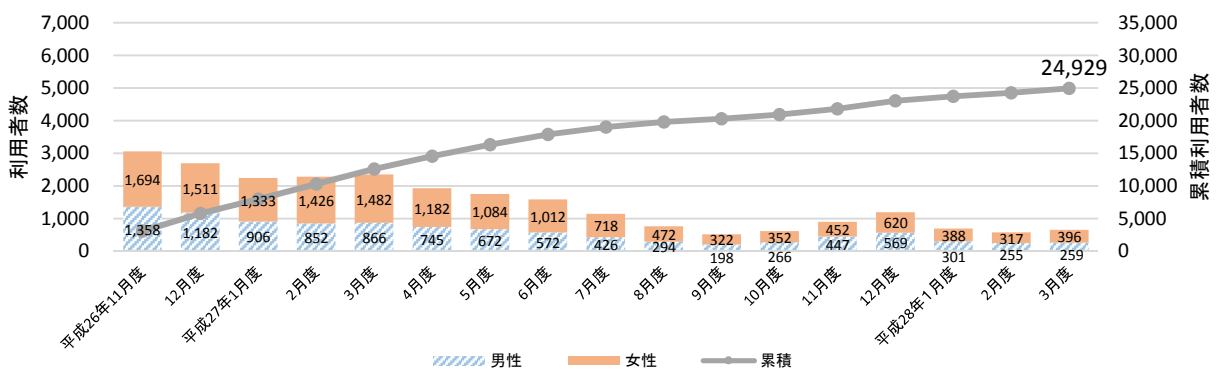
■参加者数(65～69歳)



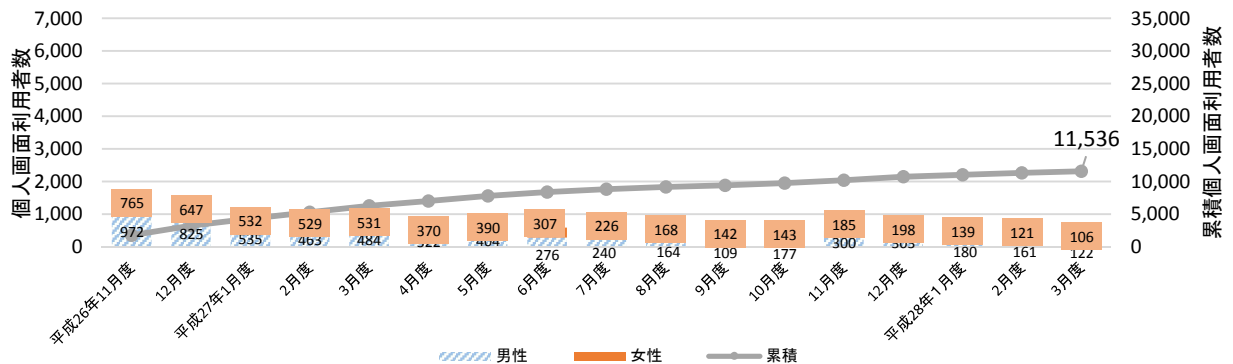
■初期設定者数(65～69歳)



■利用者数(65～69歳)



■個人画面利用者数(65～69歳)

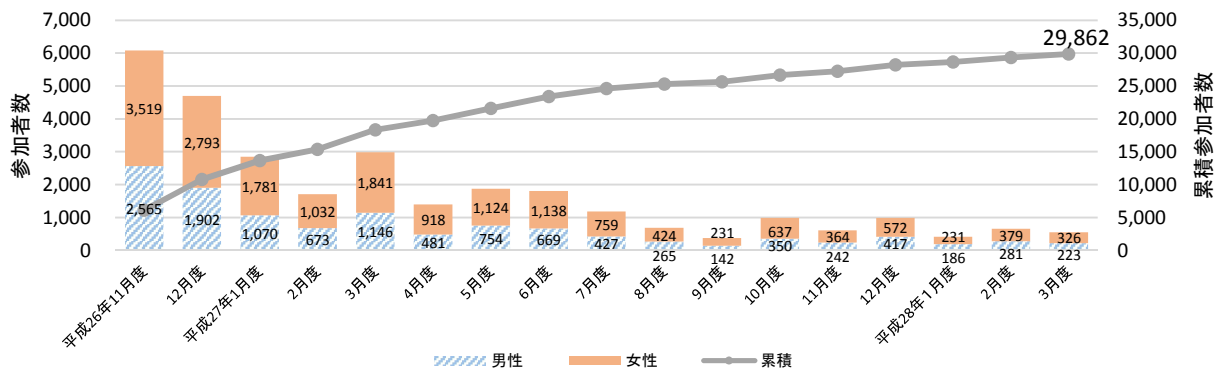


第2章 参加状況(月別推移)

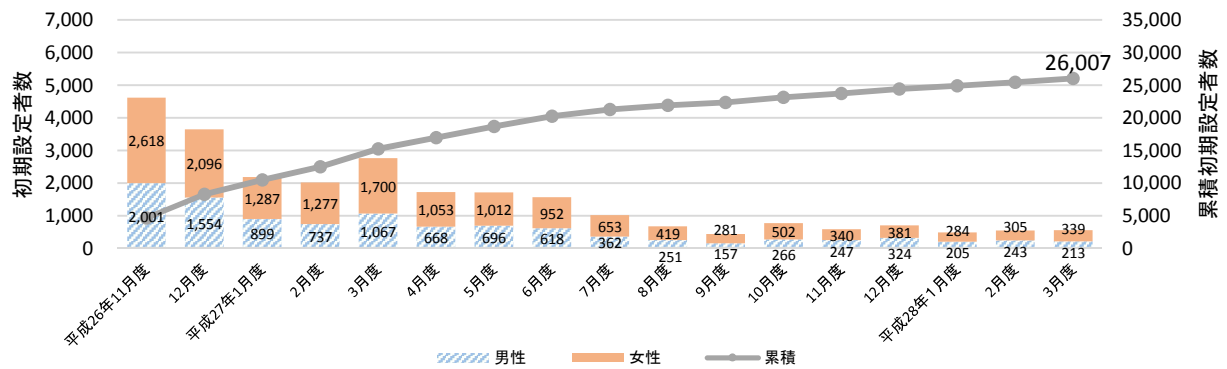
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

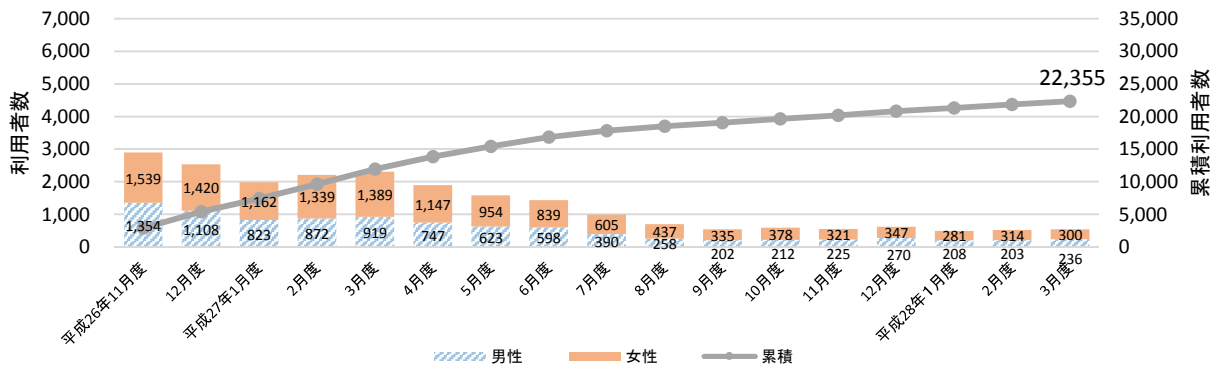
■参加者数(70~74歳)



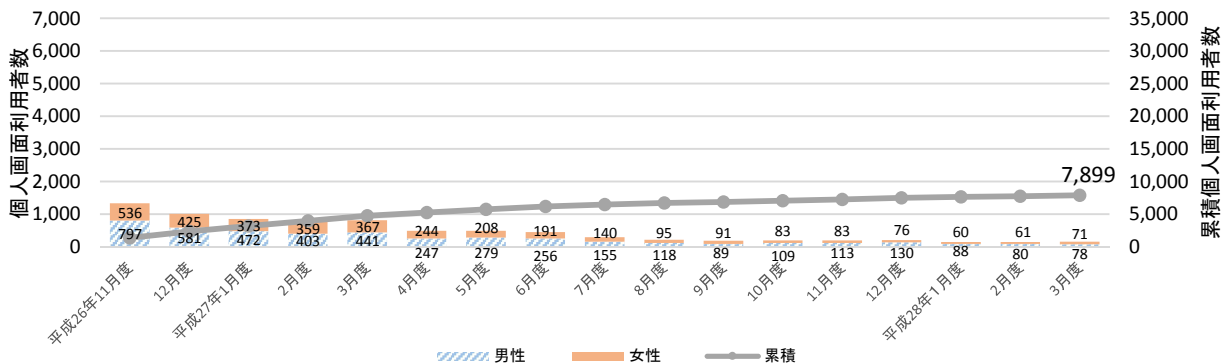
■初期設定者数(70~74歳)



■利用者数(70~74歳)



■個人画面利用者数(70~74歳)

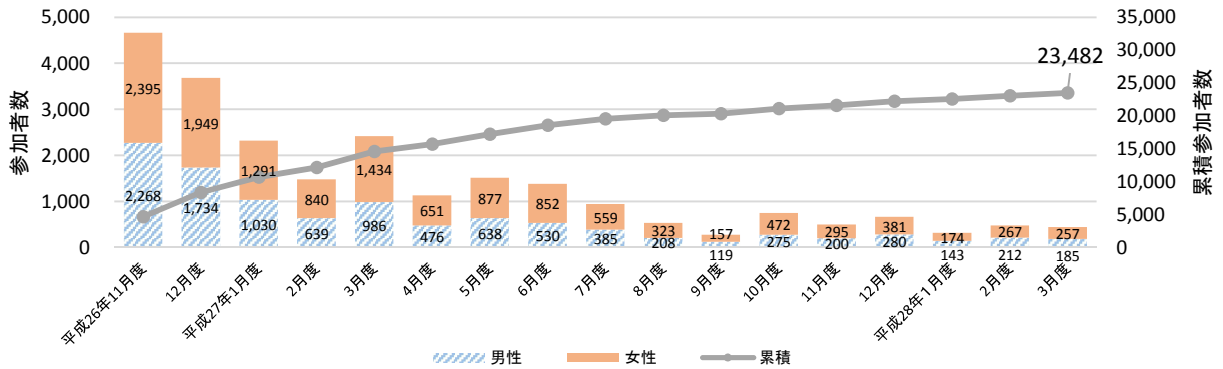


第2章 参加状況(月別推移)

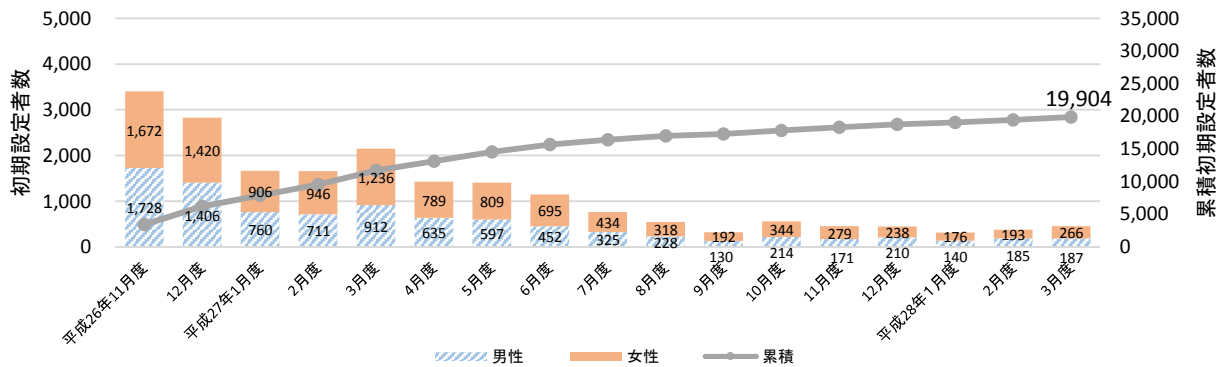
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

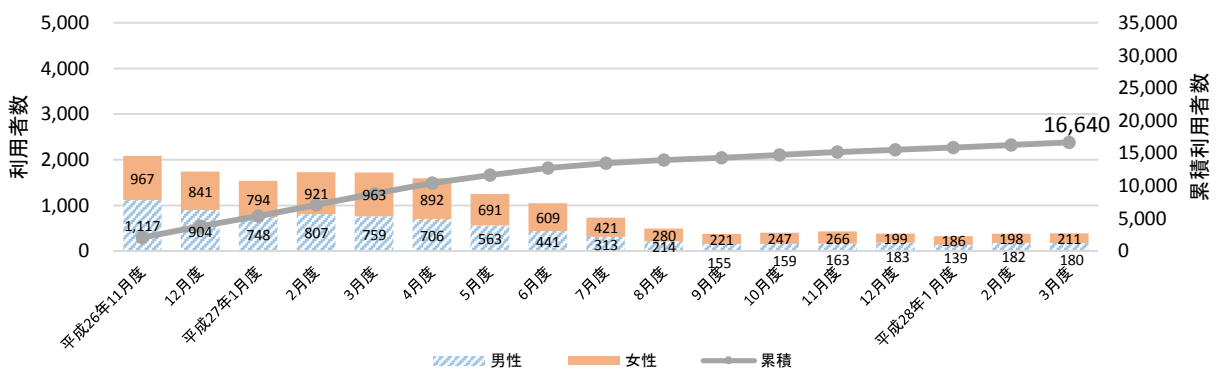
■参加者数(75~79歳)



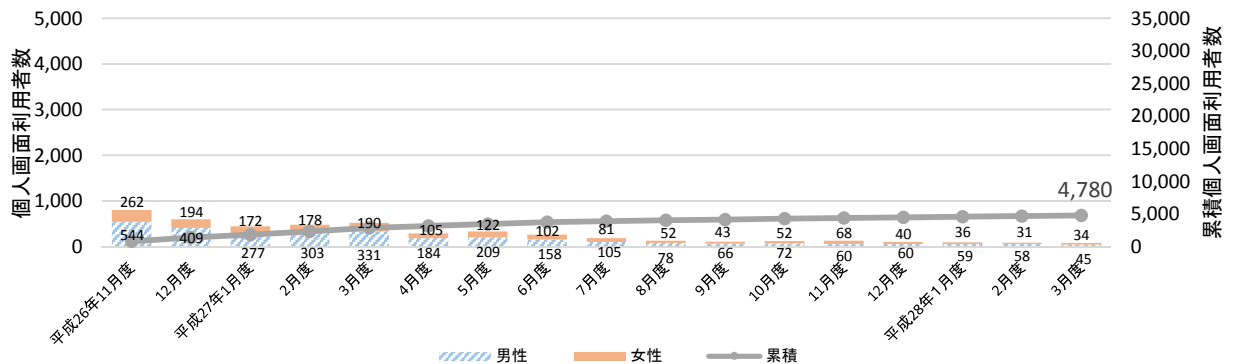
■初期設定者数(75~79歳)



■利用者数(75~79歳)



■個人画面利用者数(75~79歳)

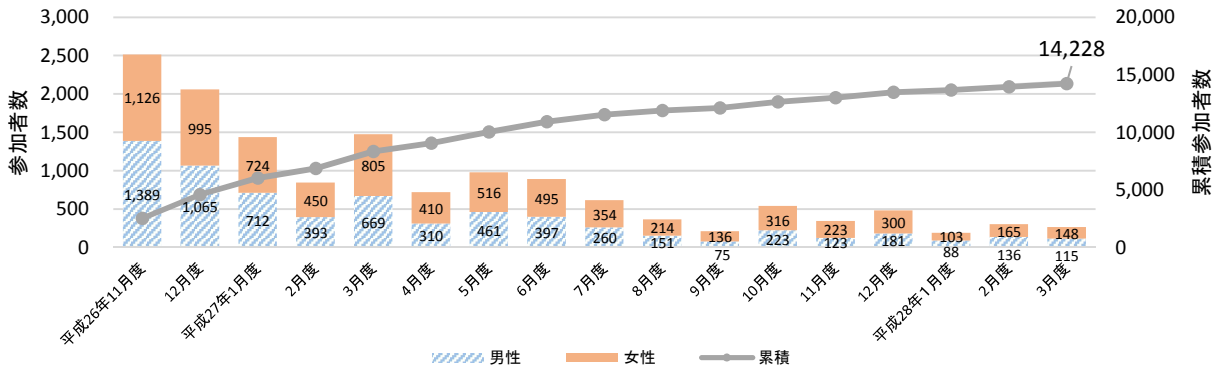


第2章 参加状況(月別推移)

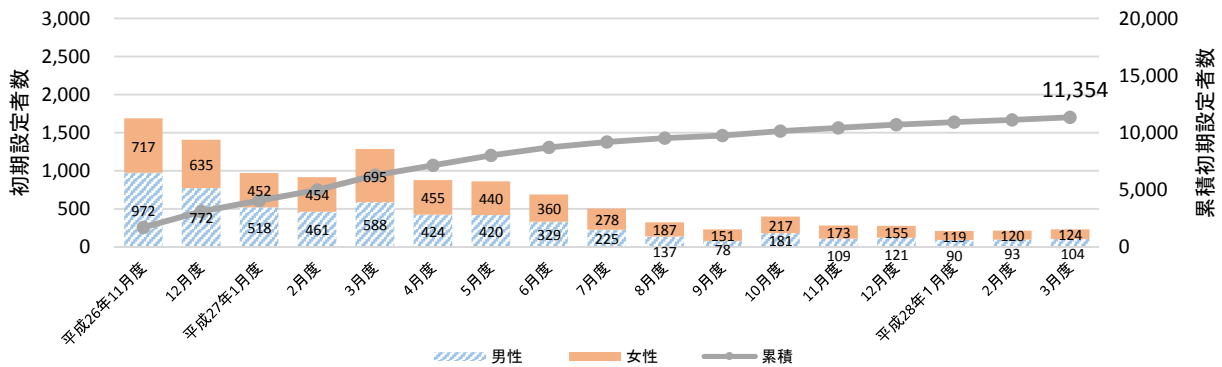
1 月別推移

参加者数/初期設定者数/利用者数/個人画面利用者数(月別の人数と累積人数の推移)

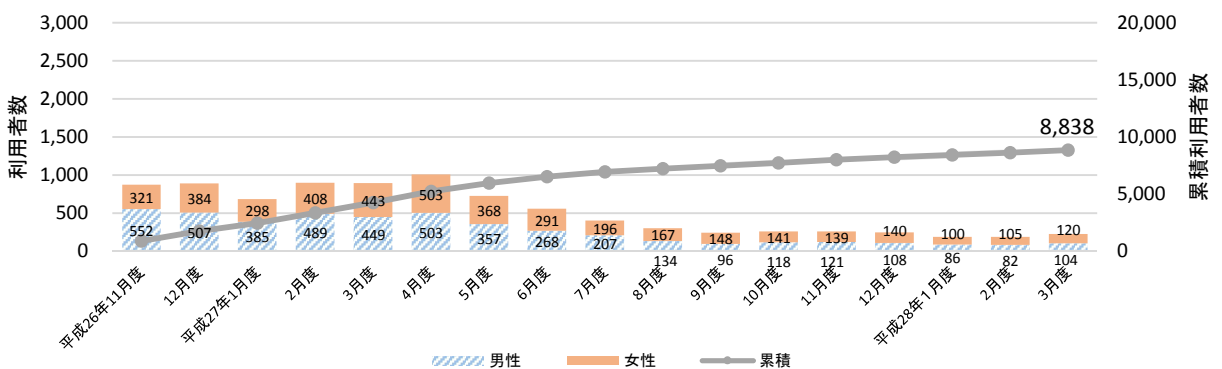
■参加者数(80歳以上)



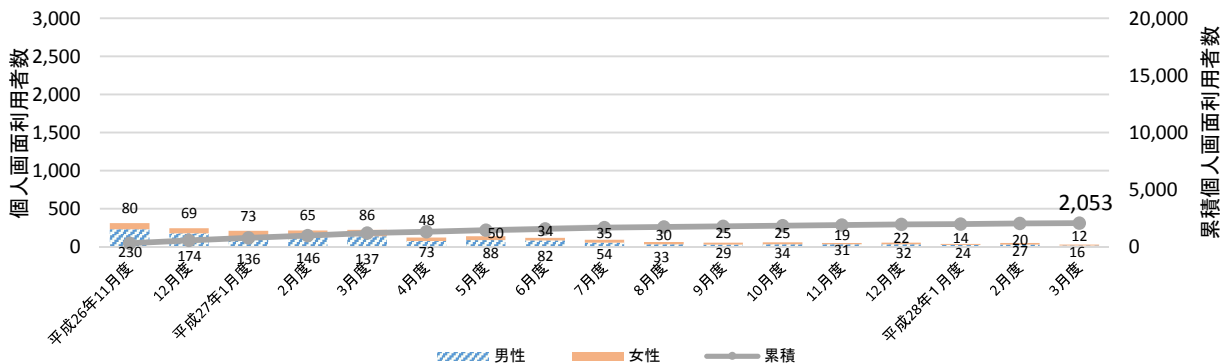
■初期設定者数(80歳以上)



■利用者数(80歳以上)



■個人画面利用者数(80歳以上)

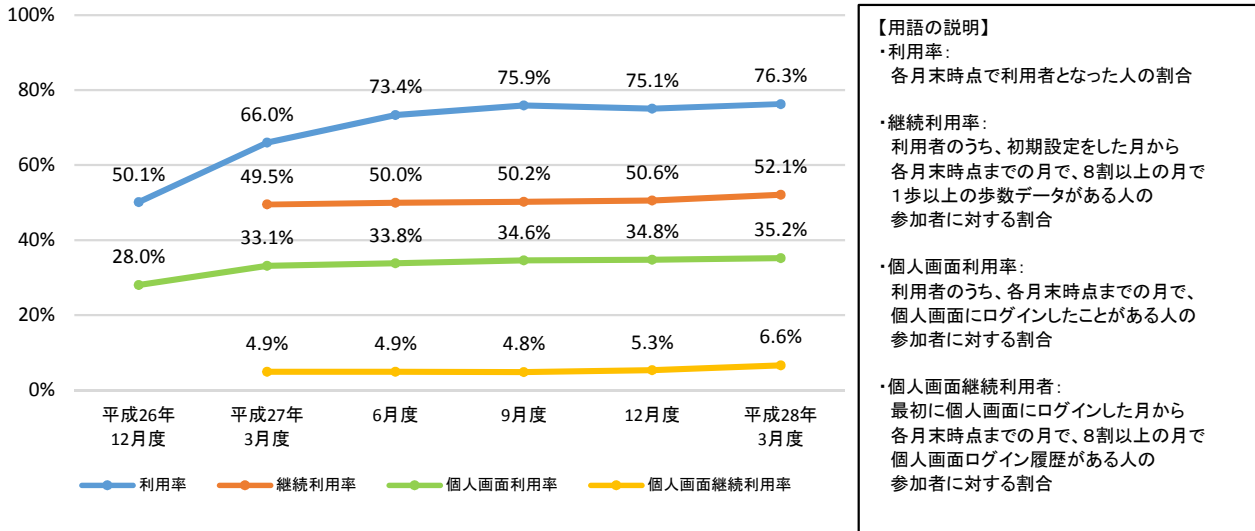


第2章 参加状況(月別推移)

2-1 月別推移(3か月単位):参加者全体

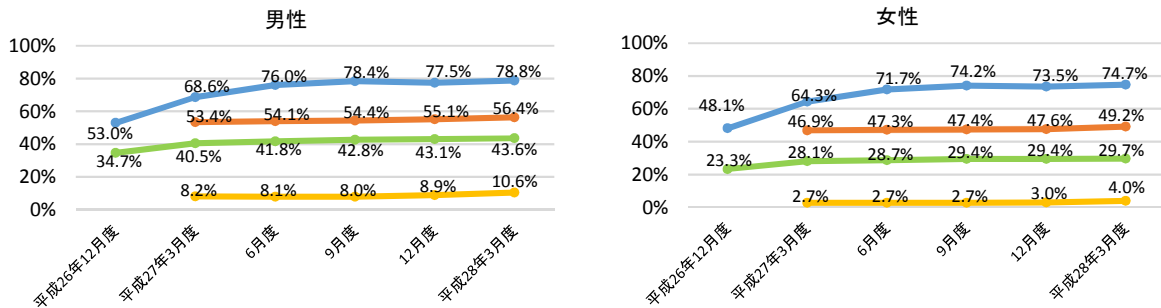
利用率/継続利用率/個人画面利用率/個人画面継続利用率(月別の参加者に対する割合と月別推移)

■全体



参加者全体の継続利用率及び個人画面継続利用率は、平成27年3月度(事業開始から5ヵ月目)よりグラフ化

■男女別



第2章 参加状況(月別推移)

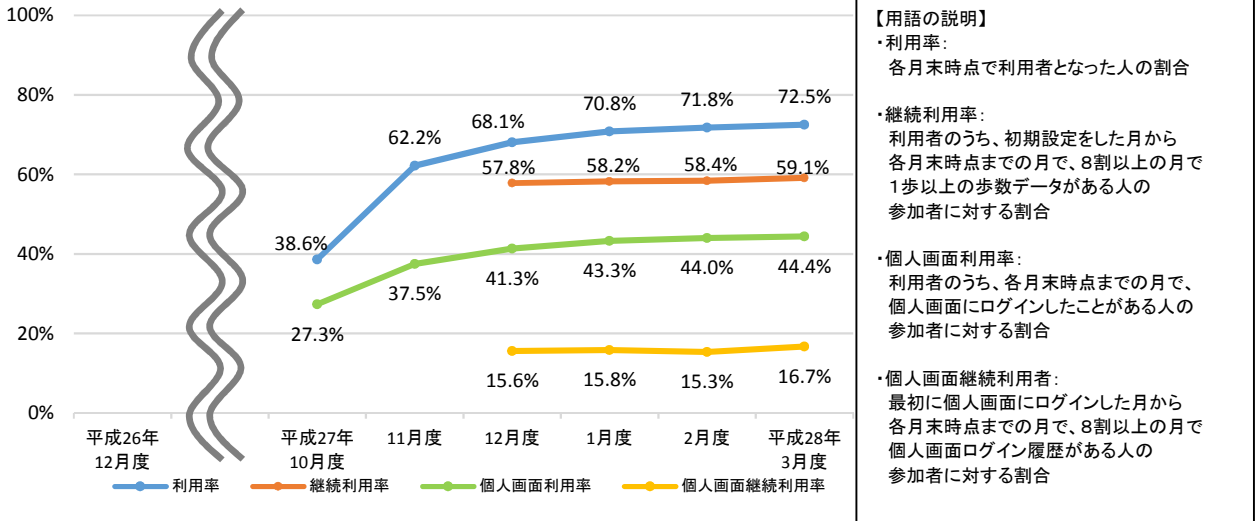
2-2 月別推移(1か月単位):事業所単位参加者

利用率/継続利用率/個人画面利用率/個人画面継続利用率(月別の参加者に対する割合と月別推移)

【事業所単位参加者】平成27年6月～8月に事業所を通して参加申込した参加者。

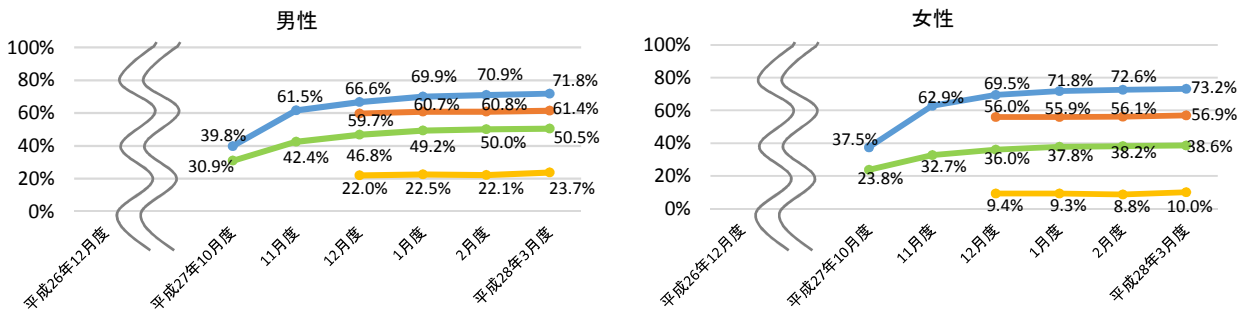
歩数計の発送が平成27年10・11月のため、参加期間が平成27年10月以降となる。

■全体



事業所単位参加者の継続利用率及び個人画面継続利用率は、平成27年12月度(事業所単位での参加開始から3ヵ月目)よりグラフ化

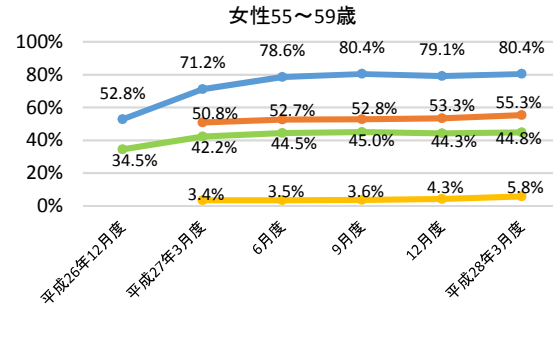
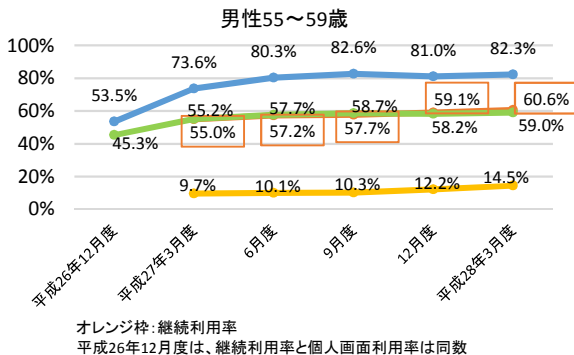
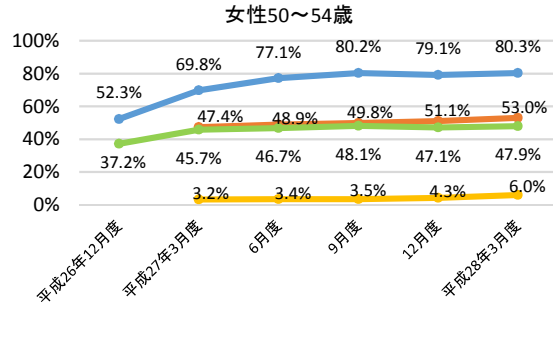
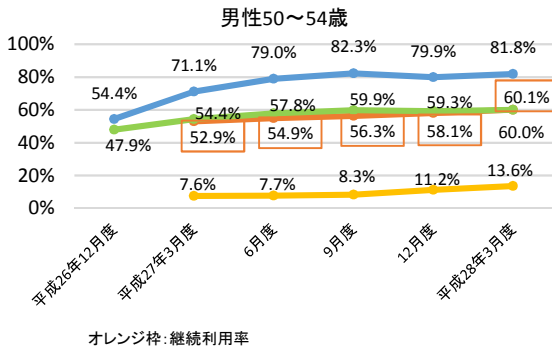
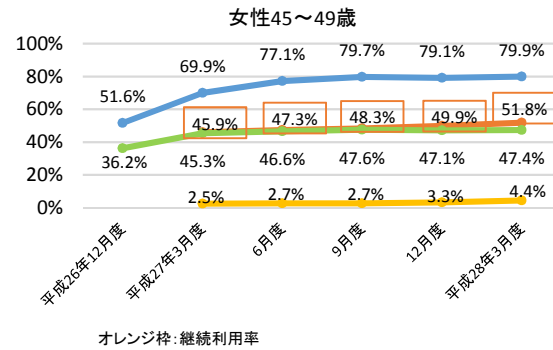
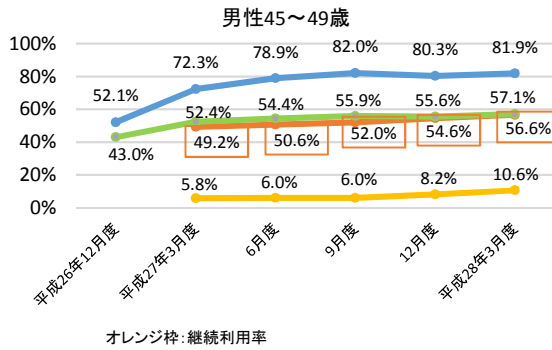
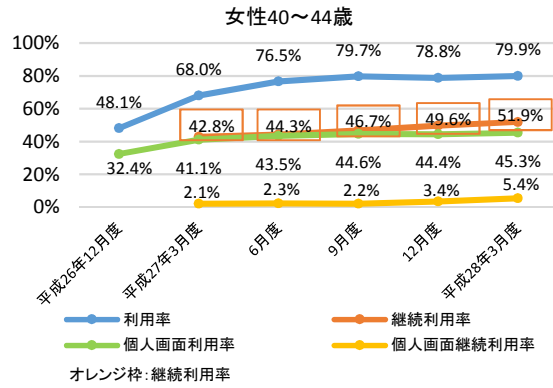
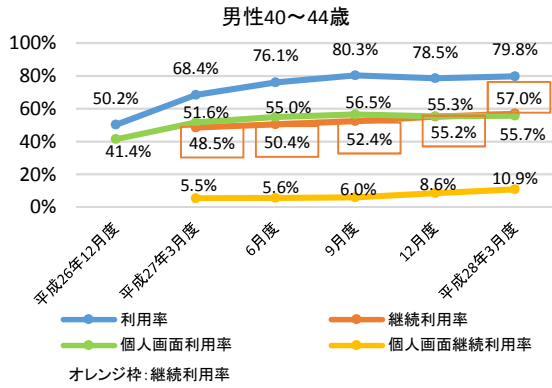
■男女別



第2章 参加状況(月別推移)

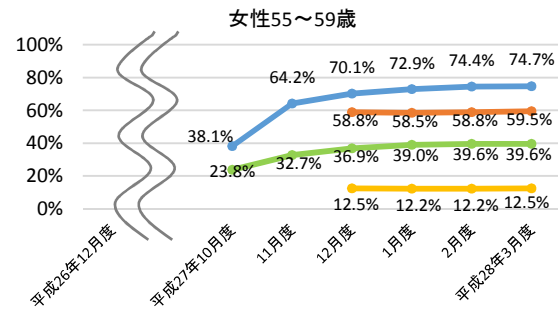
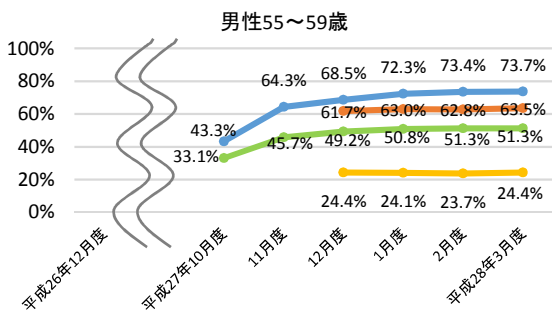
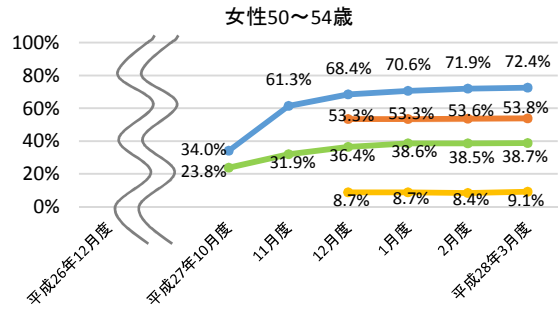
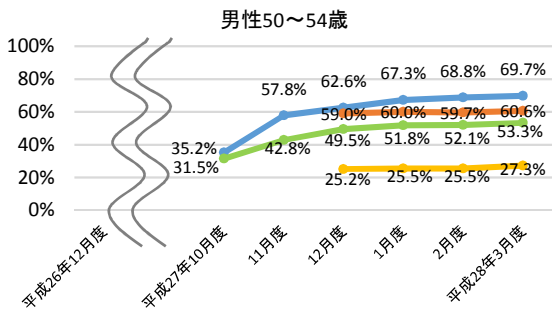
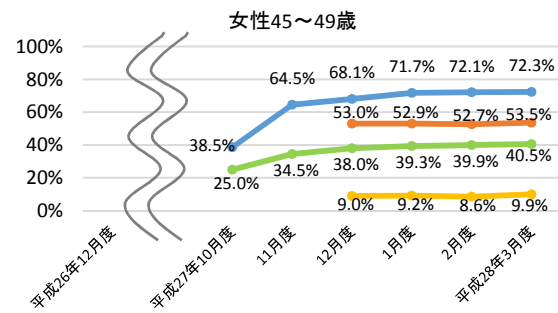
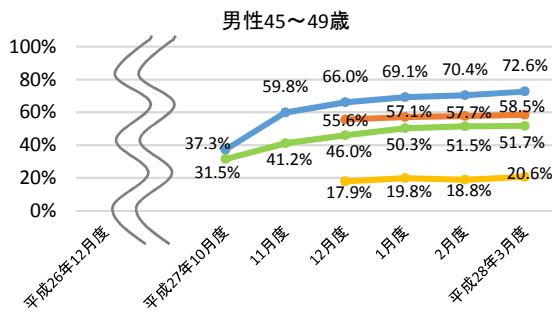
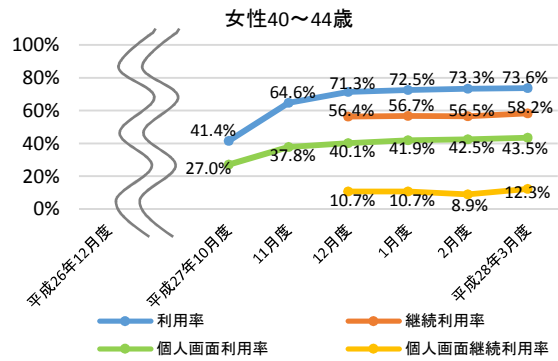
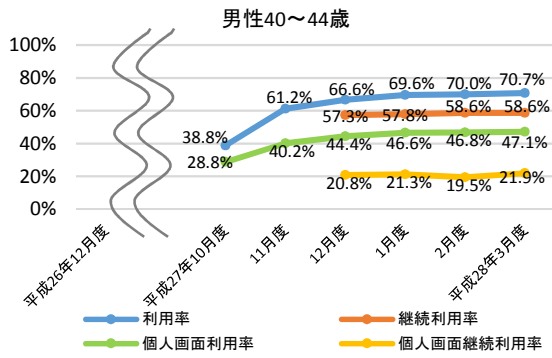
2-1 月別推移(3か月単位):参加者全体

■年齢(5歳階級)・男女別



第2章 参加状況(月別推移)

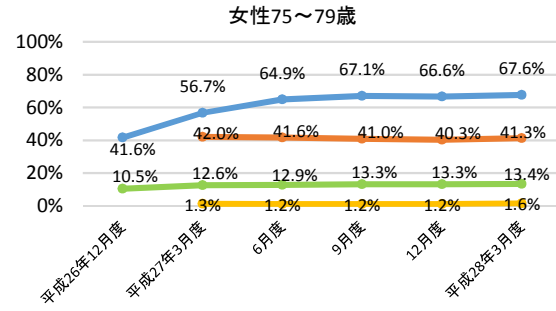
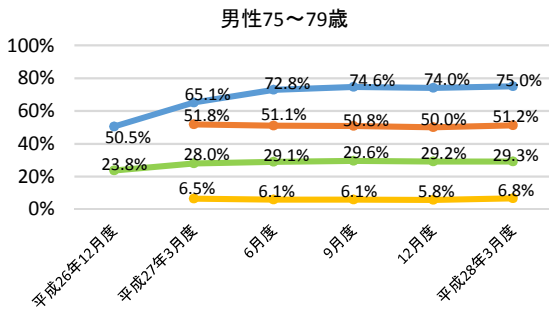
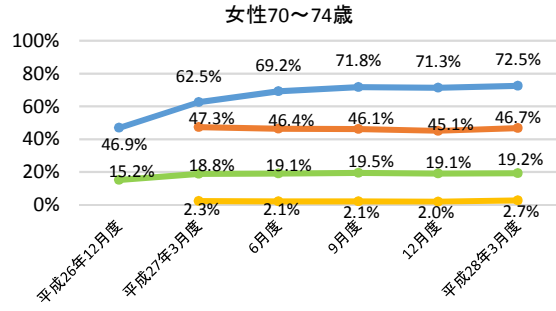
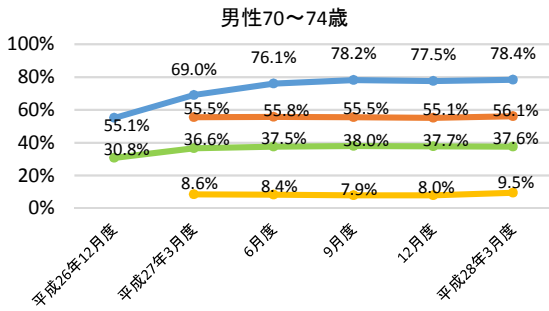
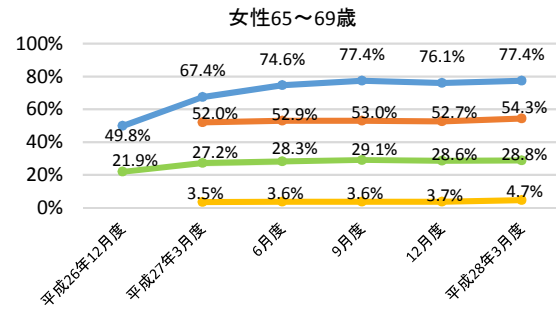
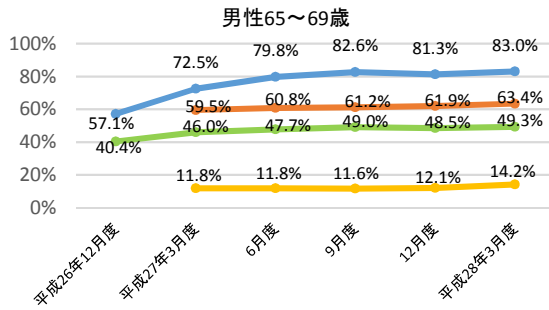
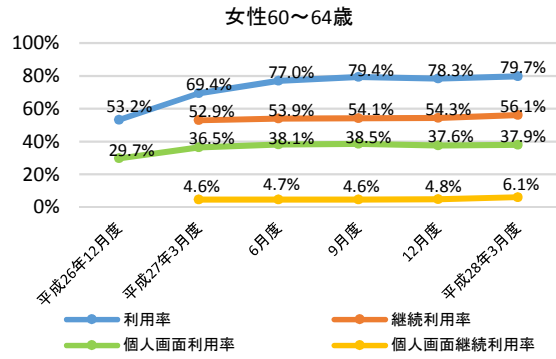
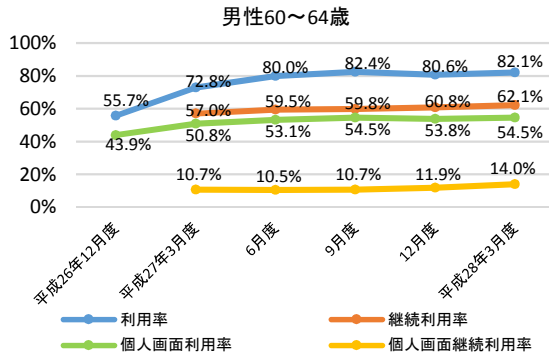
2-2 月別推移(1か月単位):事業所単位参加者 ■年齢(5歳階級)・男女別



第2章 参加状况(月别推移)

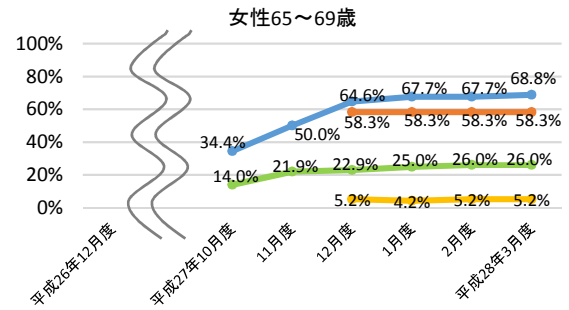
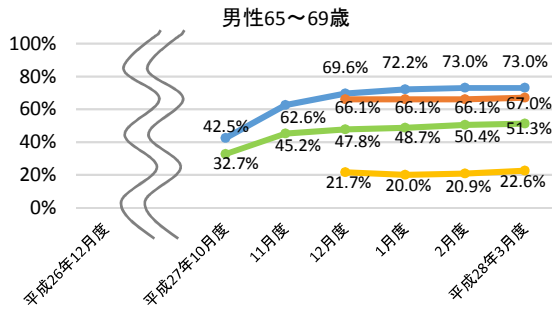
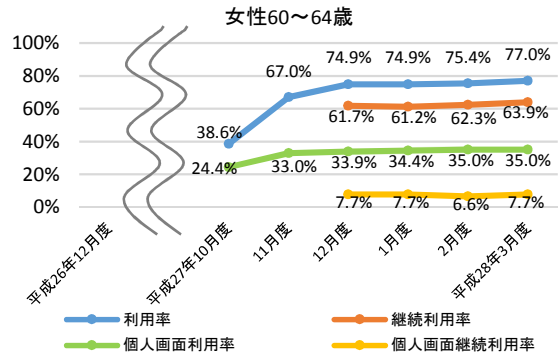
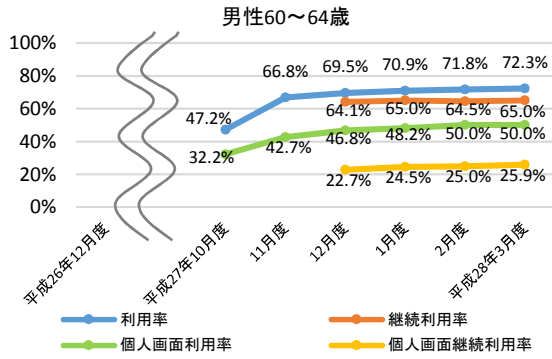
2-1 月别推移(3か月単位):参加者全体

■ 年齢(5歳階級)・男女別

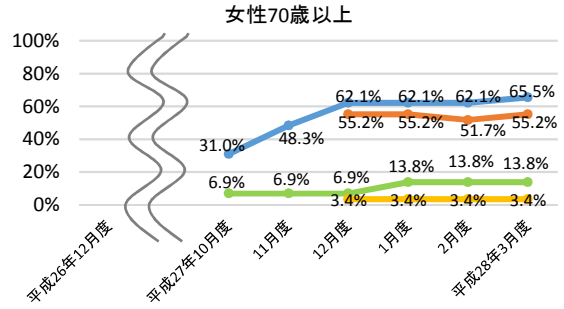
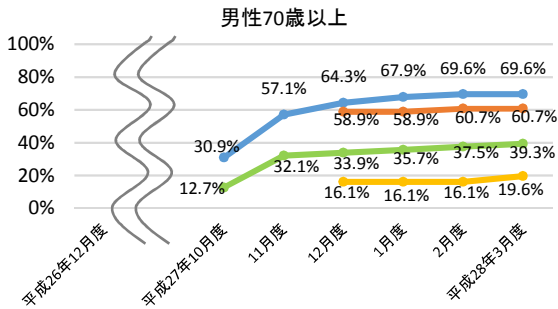


第2章 参加状況(月別推移)

2-2 月別推移(1か月単位):事業所単位参加者 ■年齢(5歳階級)・男女別

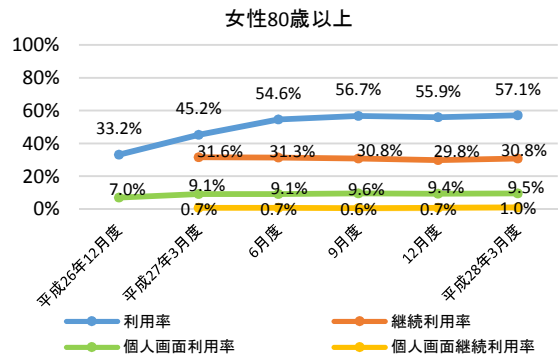
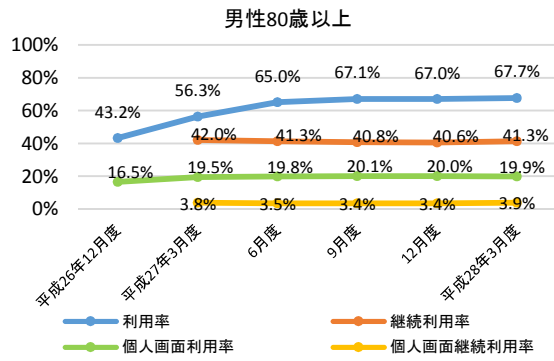


事業所単位参加者の70～74歳、75～79歳、80歳以上は、男女ともに参加者数が少数であるため、70歳以上をまとめて集計した。



第2章 参加状况(月别推移)

2-1 月别推移(3か月単位):参加者全体 ■ 年齢(5歳階級)・男女別

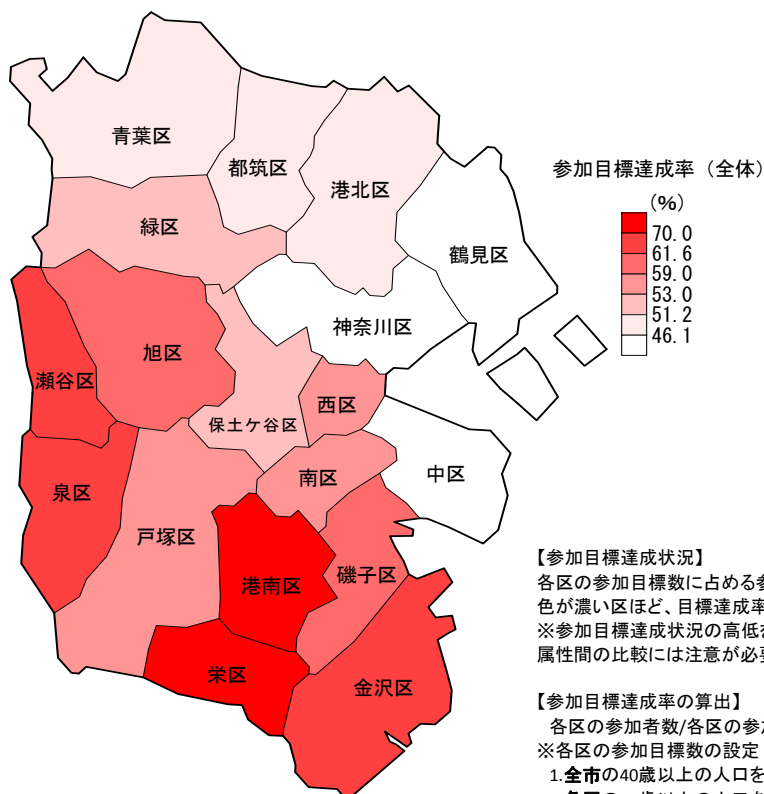


第2章 参加状況(月別推移)

第3章 事業運営の検証

1 参加者数の参加目標達成状況

■全体



参加目標達成率	全体	男性	女性
鶴見区	36.2%	27.3%	45.3%
神奈川区	44.7%	35.1%	54.0%
西区	53.7%	44.1%	62.8%
中区	42.6%	32.9%	53.6%
南区	53.0%	41.2%	64.2%
港南区	70.0%	56.9%	82.1%
保土ヶ谷区	51.2%	40.6%	60.8%
旭区	60.6%	50.2%	70.0%
磯子区	59.0%	49.0%	68.1%
金沢区	63.2%	53.2%	72.3%
港北区	46.1%	37.0%	54.9%
緑区	51.8%	42.3%	60.6%
青葉区	46.3%	39.9%	52.2%
都筑区	50.2%	42.5%	57.6%
戸塚区	58.7%	48.0%	68.7%
栄区	73.8%	63.3%	83.5%
泉区	61.6%	51.1%	71.1%
瀬谷区	65.5%	54.3%	75.6%
横浜市全体	53.9%	43.9%	63.3%

【参加目標達成状況】

各区の参加目標数に占める参加者の割合を図に示した。
色が濃い区ほど、目標達成率が高い。

※参加目標達成状況の高低を示す色は、同一属性内での比較の参考になるものであり、属性間の比較には注意が必要。

【参加目標達成率の算出】

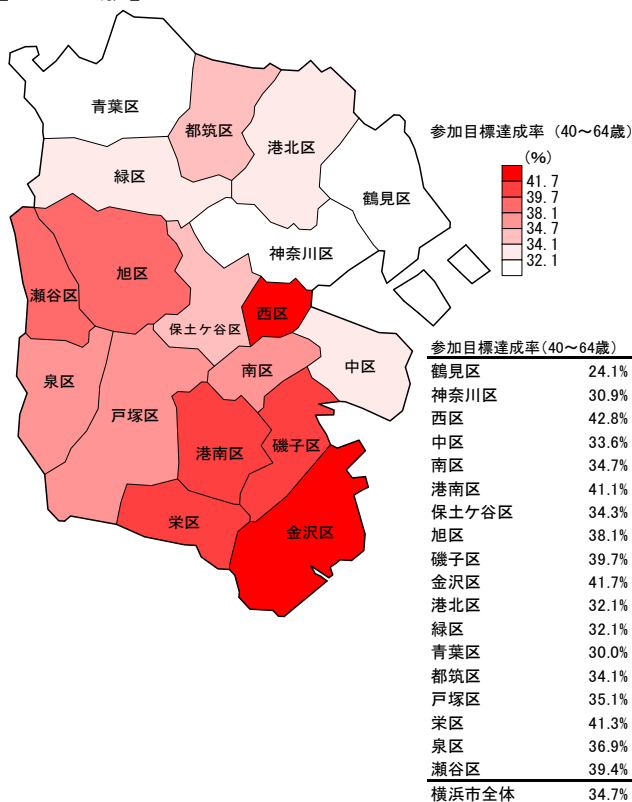
各区の参加者数/各区の参加目標数

※各区の参加目標数の設定

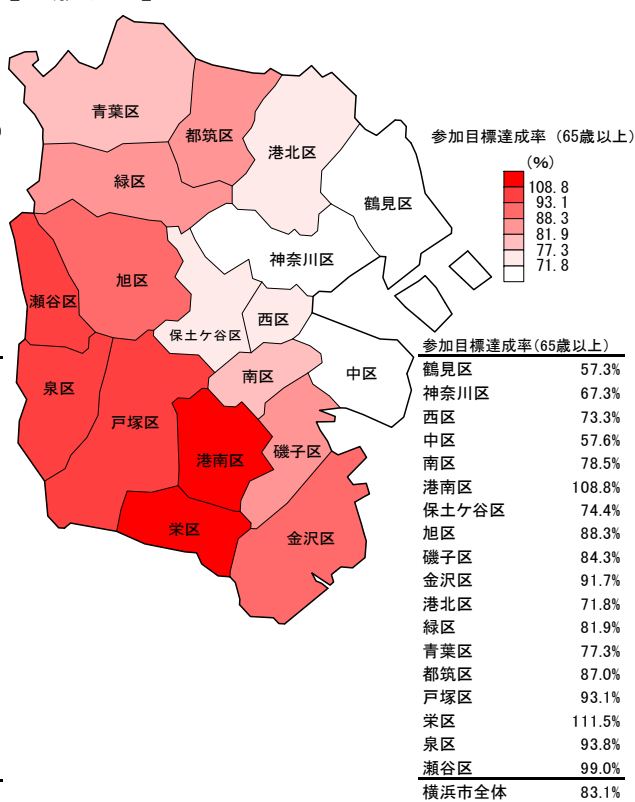
1. 全市の40歳以上の人口を確認
2. 各区の40歳以上の人口を確認
3. 全市の40歳以上の人口に占める各区の40歳以上の人口の割合を算出

■年齢別

【40～64歳】



【65歳以上】

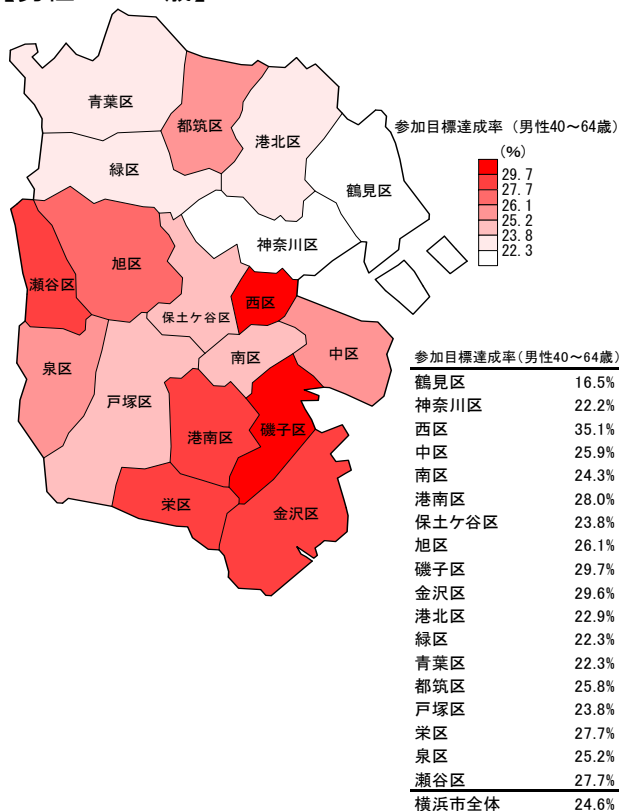


第3章 事業運営の検証

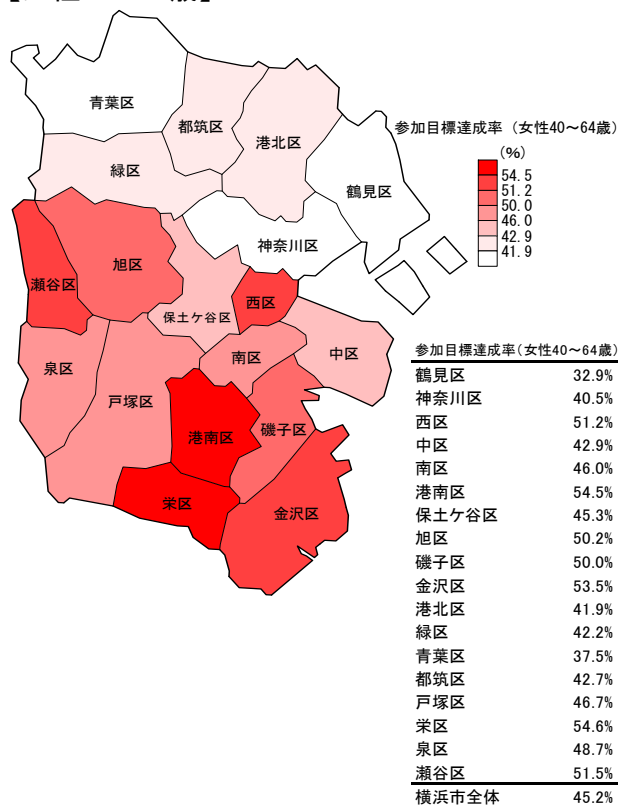
1 参加者数の参加目標達成状況

■ 年齢別・男女別

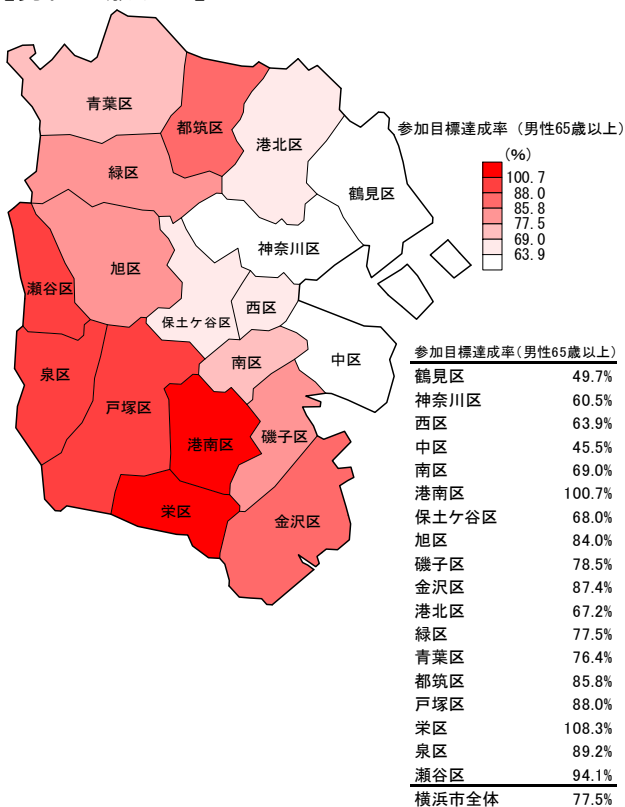
【男性40～64歳】



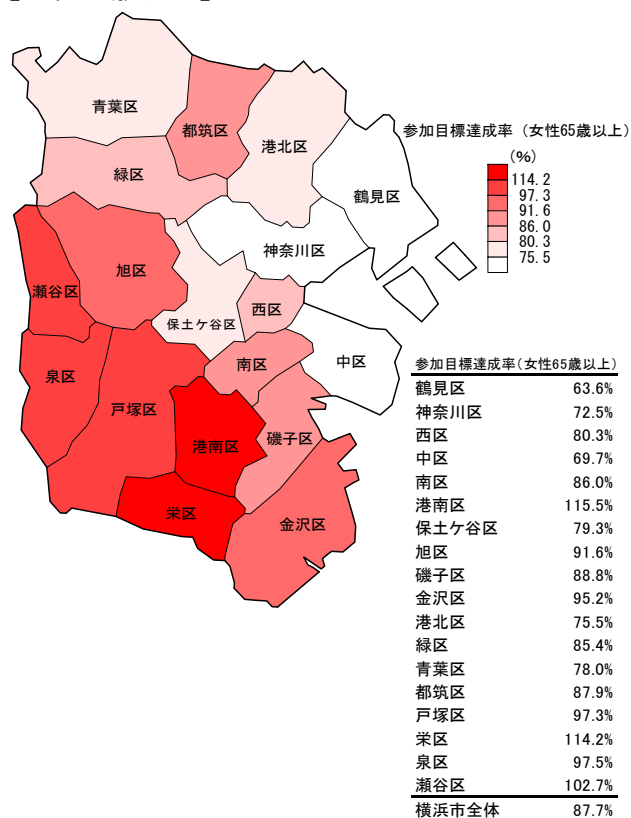
【女性40～64歳】



【男性65歳以上】



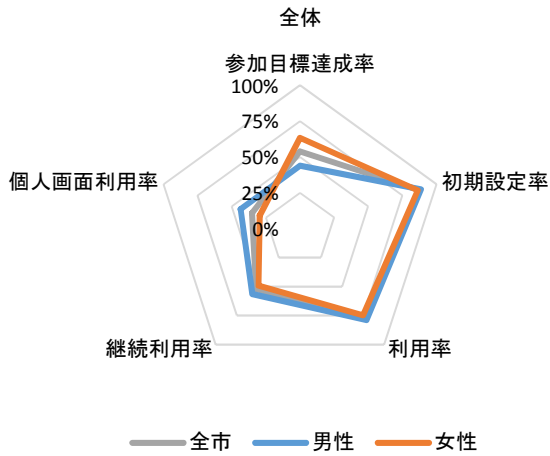
【女性65歳以上】



第3章 事業運営の検証

2 参加目標達成率/初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■全体



【用語の説明】

参加目標達成率:
参加目標数30万人に対する参加者の割合
年代別の場合、各年代の参加目標数に対する参加者の割合
区別の場合、各区の参加目標数に対する参加者の割合

初期設定率:
各月末時点で、初期設定をした人の割合

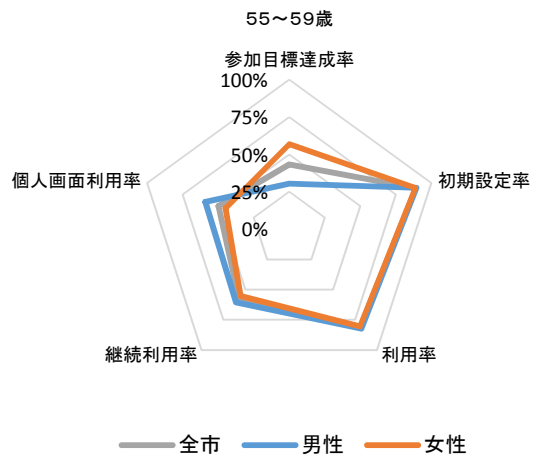
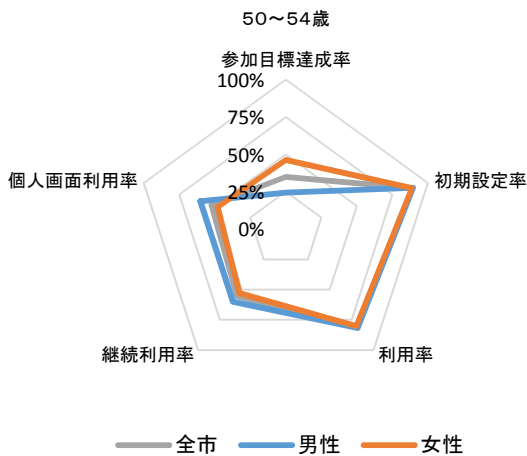
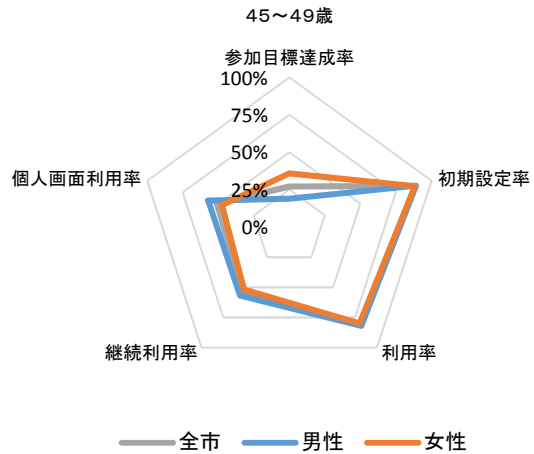
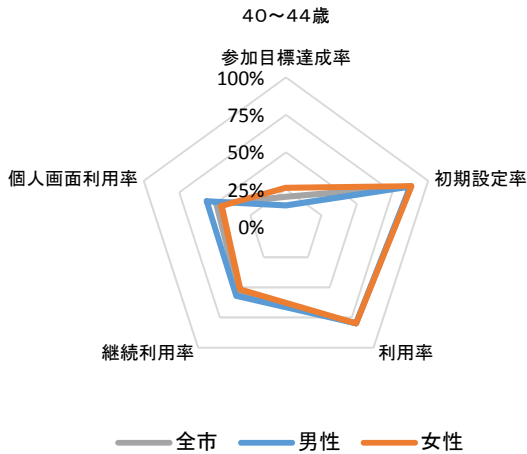
利用率:
各月末時点で利用者となった人の割合

継続利用率:
利用者のうち、初期設定をした月から平成28年3月末まで、
8割以上の月で1歩以上の歩数データがある人の割合

個人画面利用率:
利用者のうち、個人画面にログインしたことがある人の割合

参加目標達成率・初期設定率・利用率・個人画面利用率は、
平成28年3月末時点の参加者を分母として算出

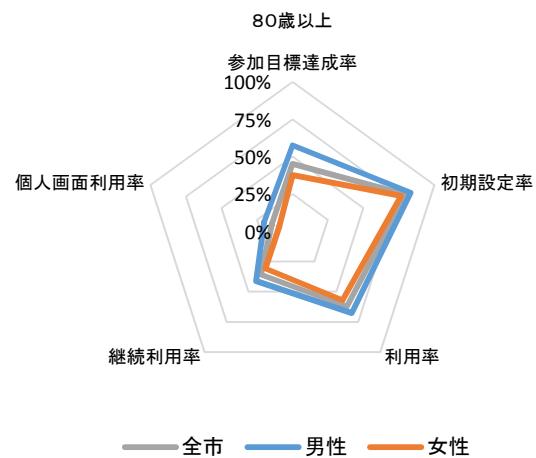
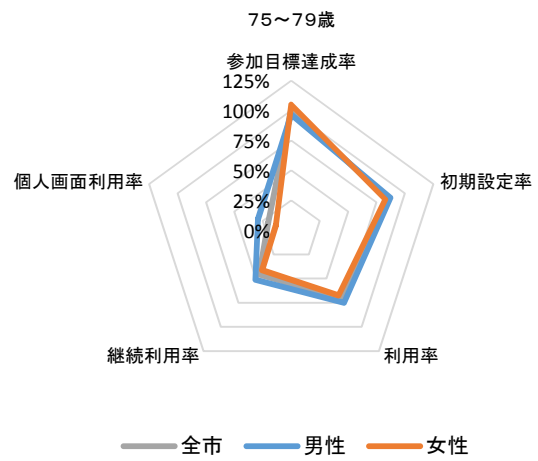
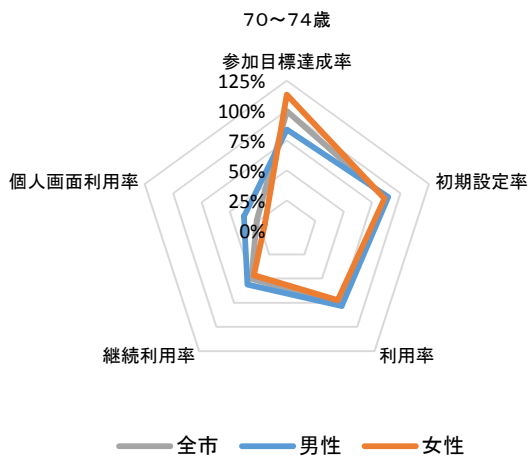
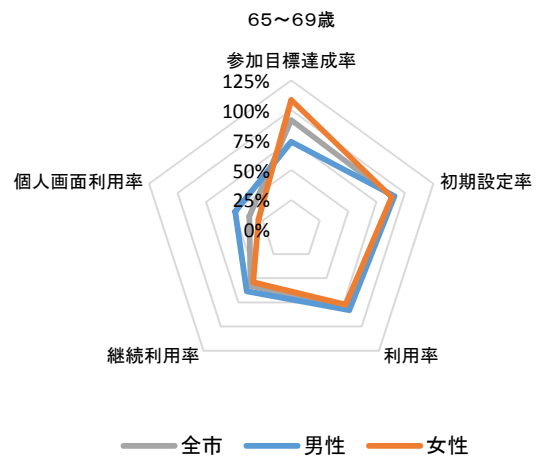
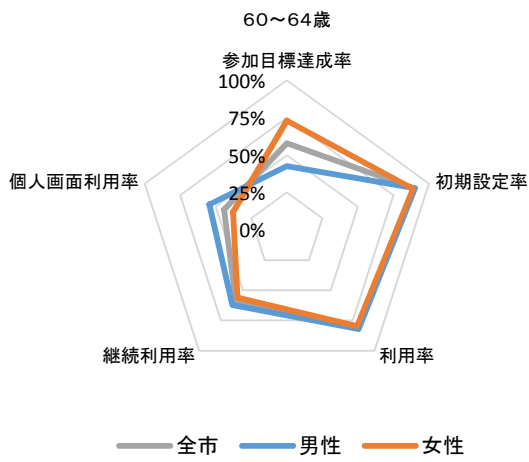
■年齢(5歳階級)別・男女別



第3章 事業運営の検証

2 参加目標達成率/初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

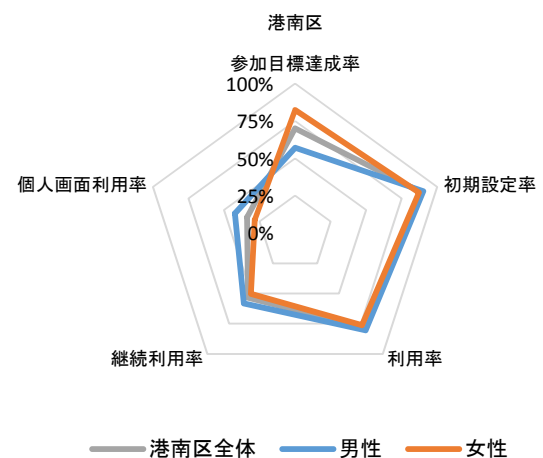
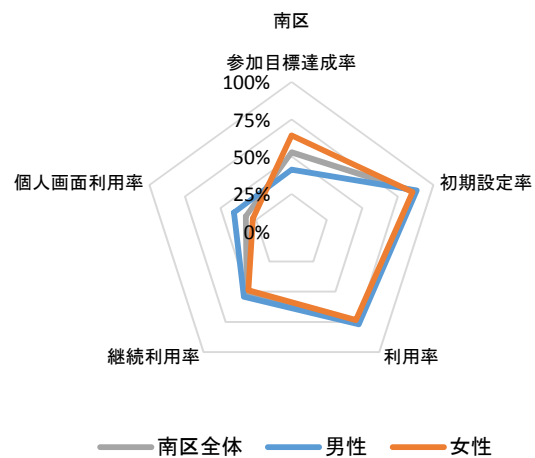
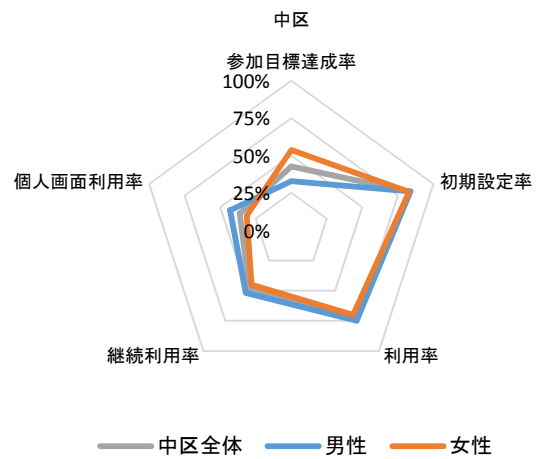
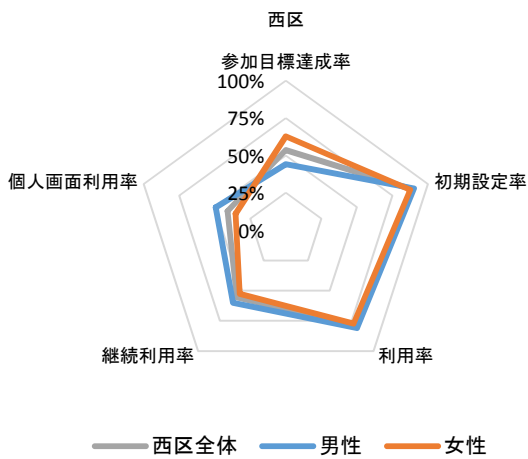
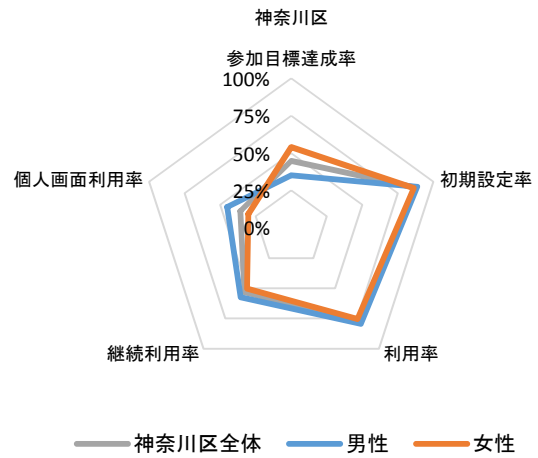
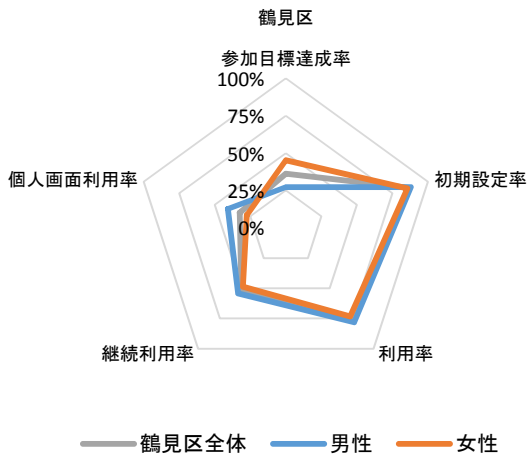
■ 年齢(5歳階級)別・男女別



第3章 事業運営の検証

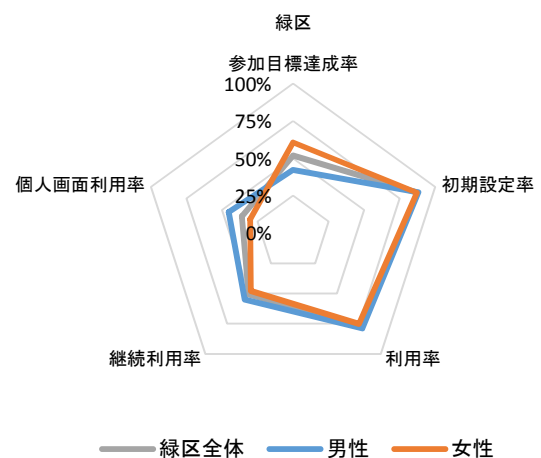
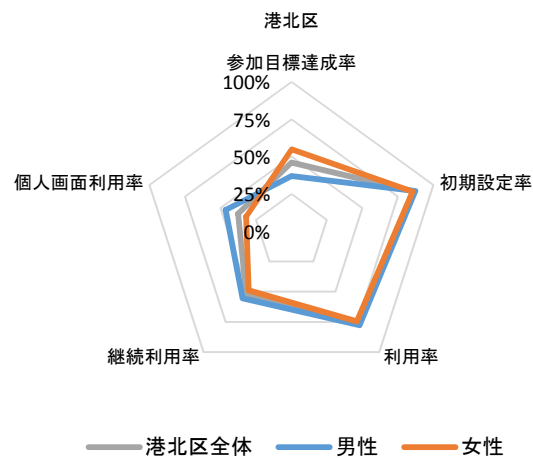
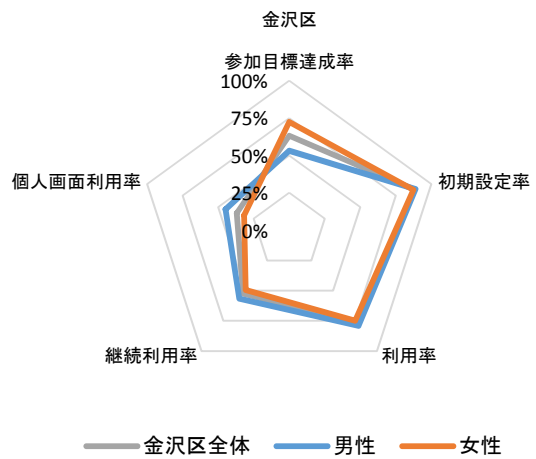
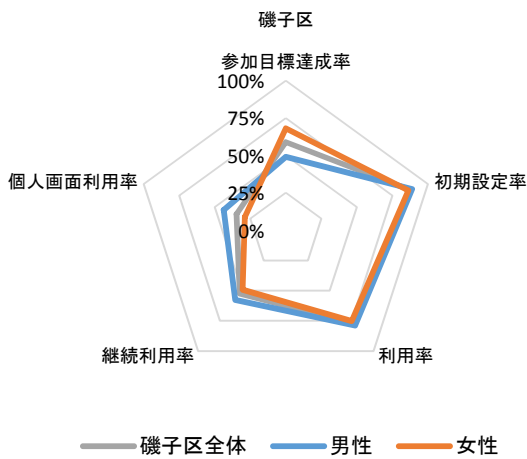
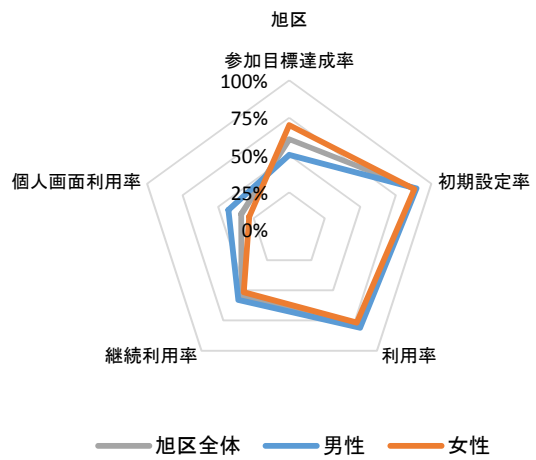
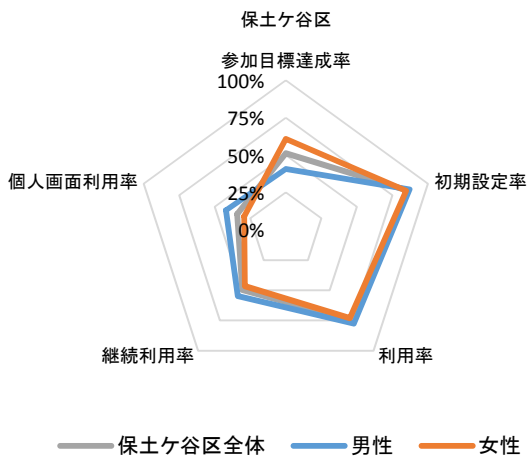
2 参加目標達成率/初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

■ 区別



第3章 事業運営の検証

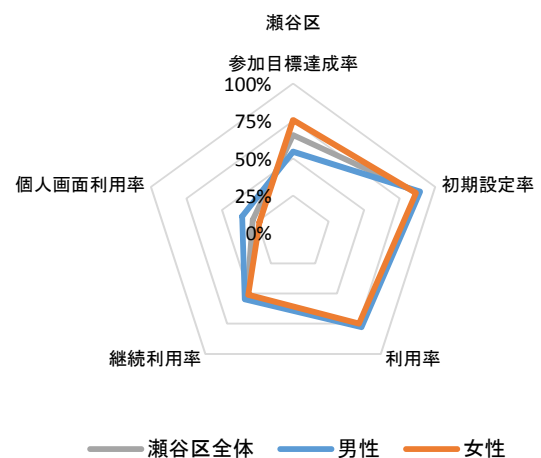
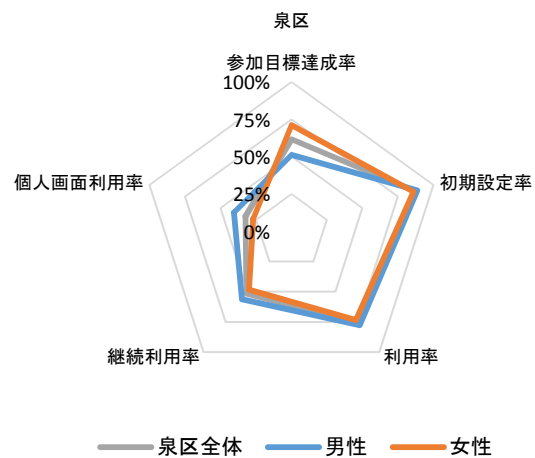
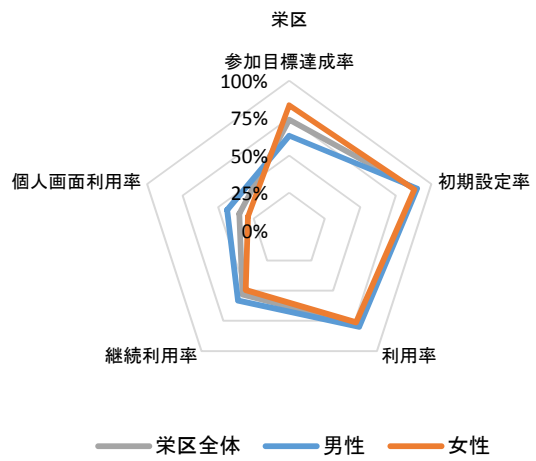
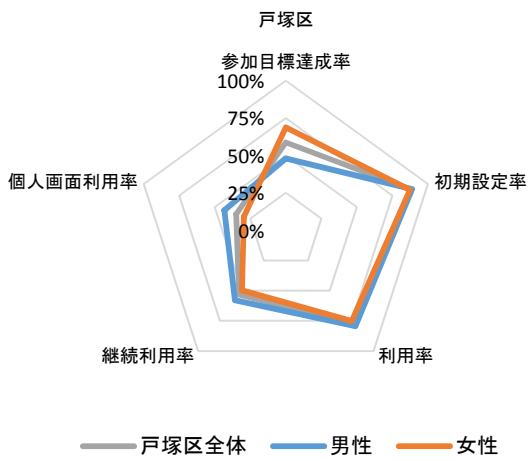
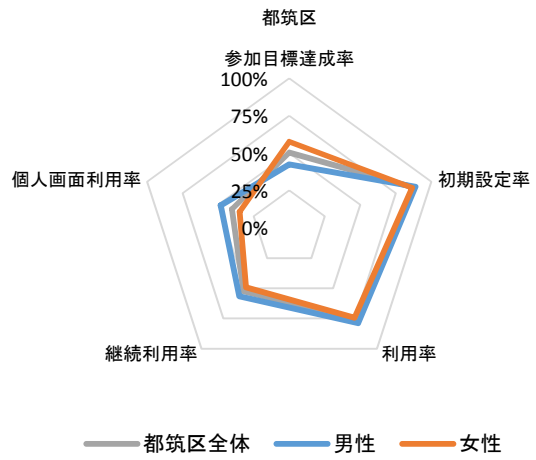
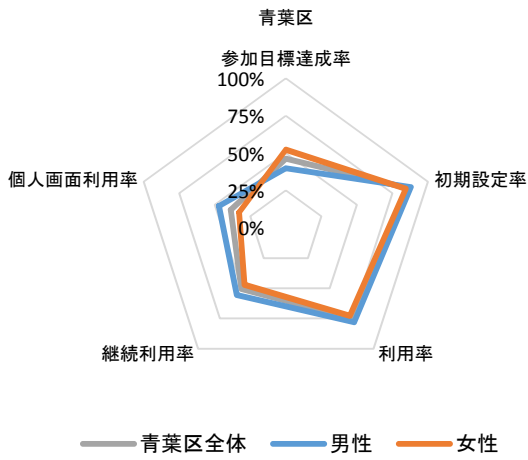
2 参加目標達成率/初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率 ■ 区別



第3章 事業運営の検証

2 参加目標達成率/初期設定率/利用率/継続利用率/個人画面利用率

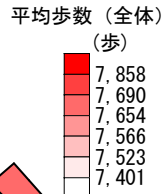
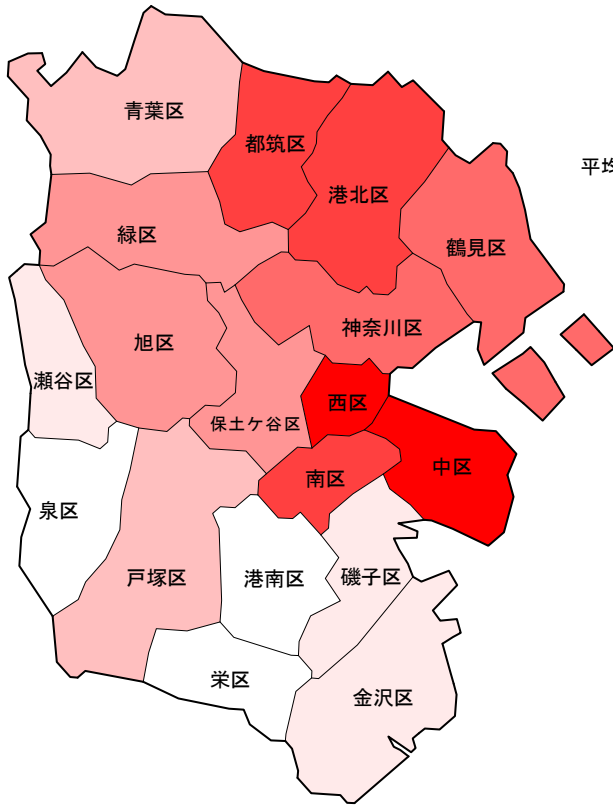
■ 区別



第4章 歩数の分析

1 平均歩数

■全体



平均歩数	全体	男性	女性
鶴見区	7,654	9,035	6,684
神奈川区	7,657	8,843	6,831
西区	8,250	9,587	7,304
中区	7,858	8,945	7,061
南区	7,690	8,877	6,874
港南区	7,391	8,526	6,557
保土ヶ谷区	7,619	8,791	6,794
旭区	7,566	8,737	6,709
磯子区	7,481	8,593	6,665
金沢区	7,463	8,613	6,585
港北区	7,709	8,898	6,838
緑区	7,588	8,748	6,737
青葉区	7,523	8,703	6,554
都筑区	7,711	8,898	6,746
戸塚区	7,552	8,704	6,685
栄区	7,345	8,503	6,428
泉区	7,335	8,428	6,491
瀬谷区	7,401	8,607	6,517
横浜市全体	7,568	8,740	6,698

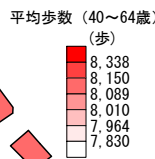
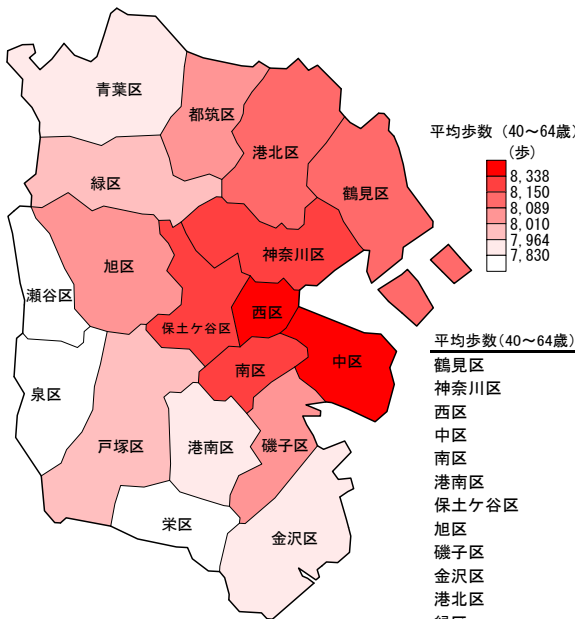
【平均歩数】

各区の平均歩数の差を図に示した。

色が濃い区ほど、平均歩数が多い

※平均歩数の多少を示す色は、同一属性内での比較の参考になるものであり、属性間での比較には注意が必要。

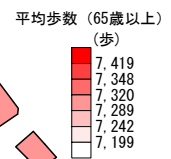
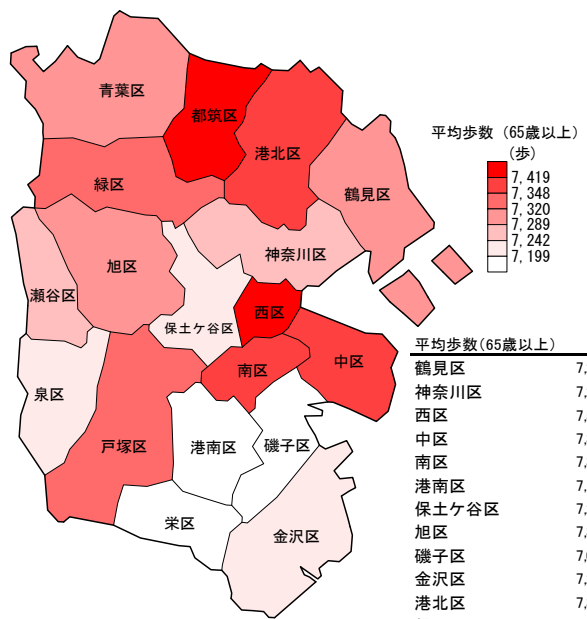
■年齢別 【40～64歳】



平均歩数 (40～64歳)

鶴見区	8,106
神奈川区	8,155
西区	8,917
中区	8,338
南区	8,203
港南区	7,905
保土ヶ谷区	8,150
旭区	8,028
磯子区	8,072
金沢区	7,830
港北区	8,089
緑区	7,987
青葉区	7,838
都筑区	8,010
戸塚区	7,964
栄区	7,713
泉区	7,602
瀬谷区	7,729
横浜市全体	8,014

【65歳以上】



平均歩数 (65歳以上)

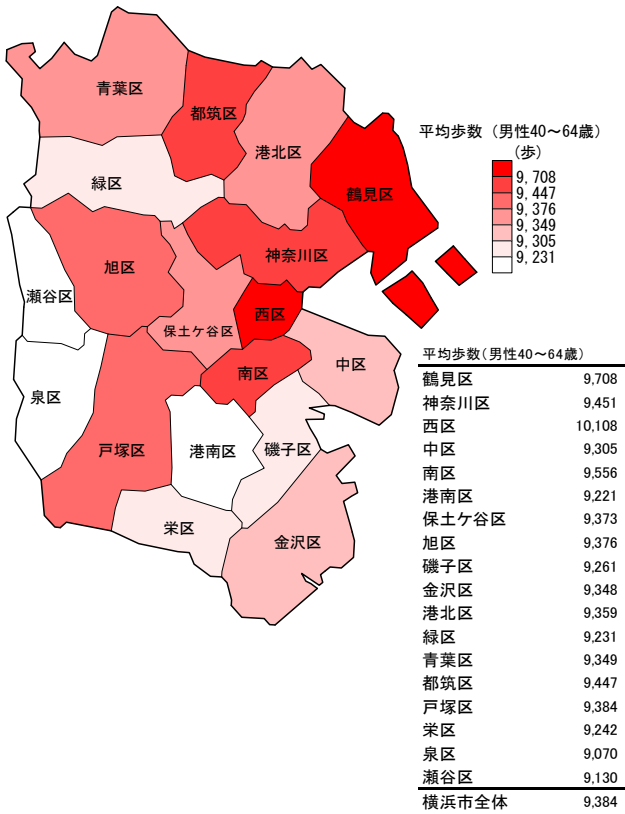
鶴見区	7,294
神奈川区	7,252
西区	7,523
中区	7,391
南区	7,348
港南区	7,125
保土ヶ谷区	7,240
旭区	7,319
磯子区	7,087
金沢区	7,223
港北区	7,381
緑区	7,330
青葉区	7,289
都筑区	7,419
戸塚区	7,320
栄区	7,190
泉区	7,199
瀬谷区	7,242
横浜市全体	7,270

第4章 歩数の分析

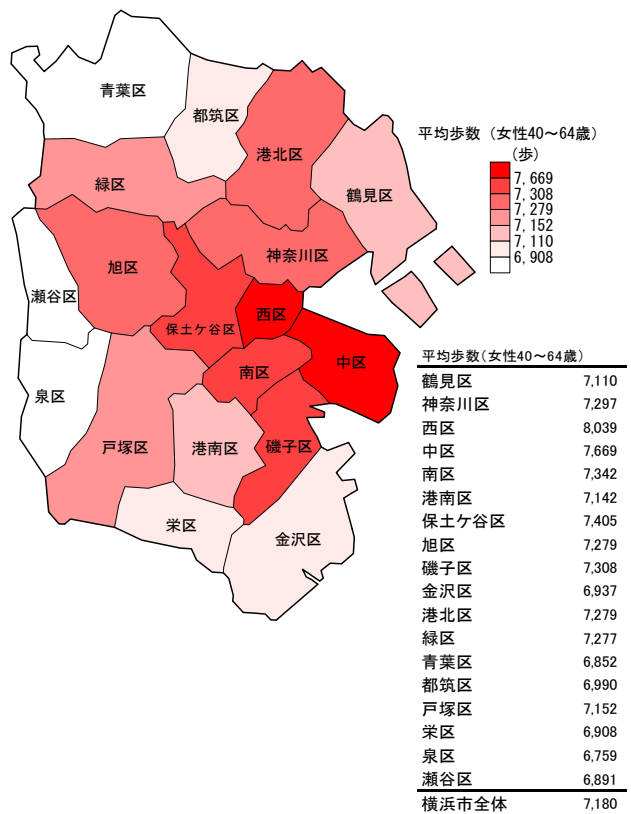
1 平均歩数

■ 年齢別・男女別

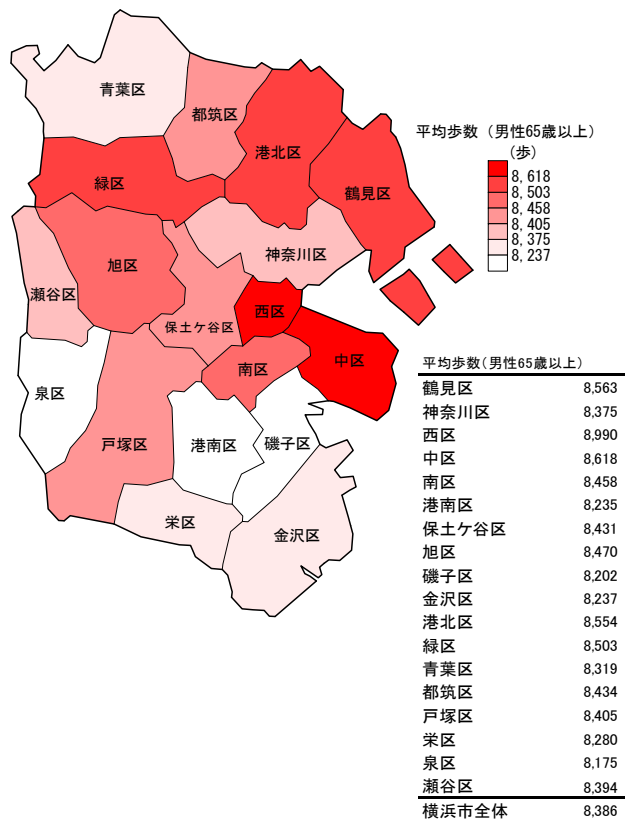
【男性40～64歳】



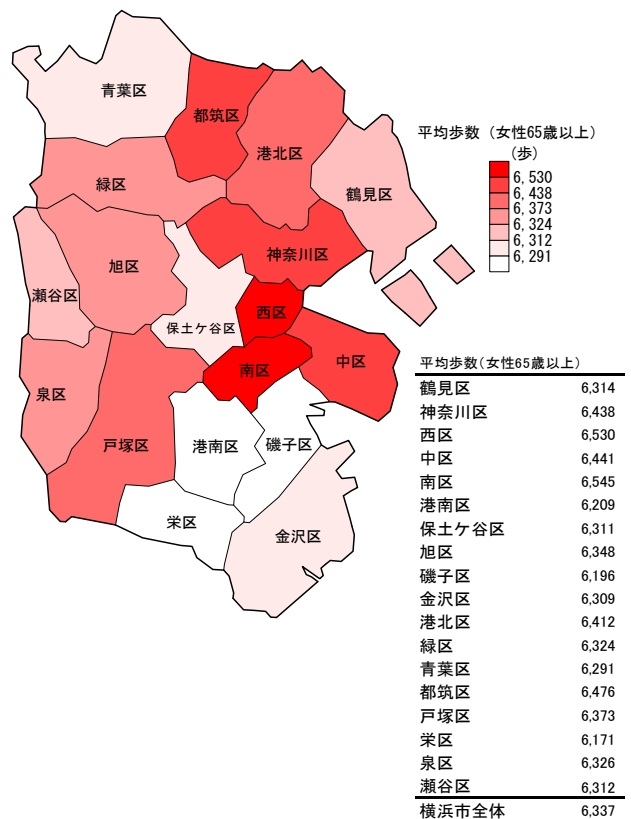
【女性40～64歳】



【男性65歳以上】



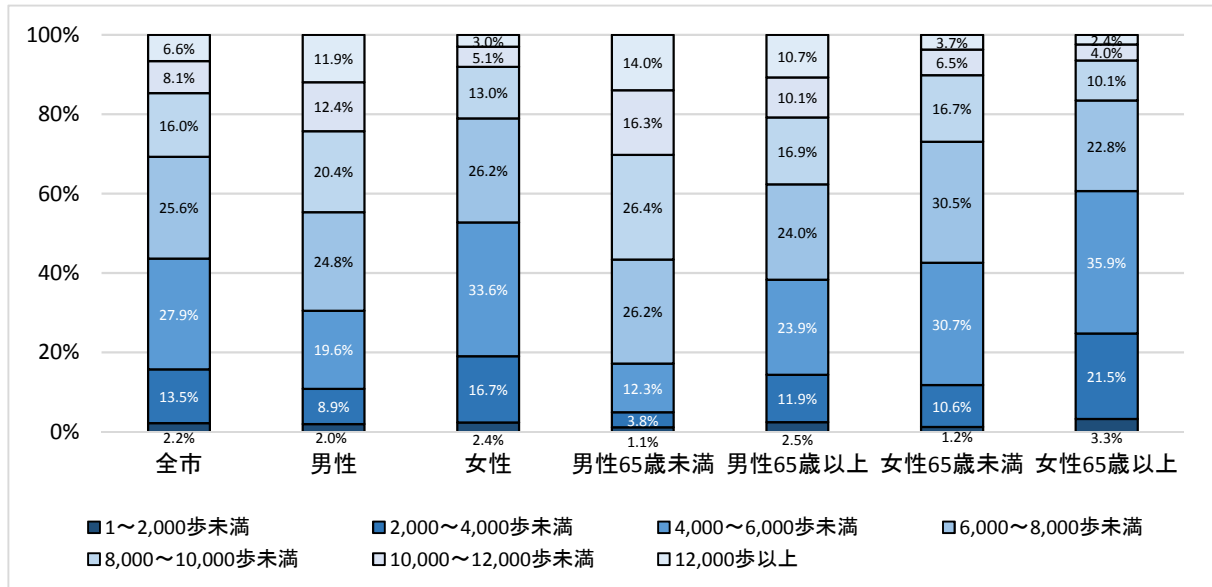
【女性65歳以上】



第4章 歩数の分析

2 平均歩数の分布

全利用者の1日あたりの平均歩数(平成26年11月～平成28年3月)



3 年齢(5歳階級)別・男女別平均歩数

全利用者の1日あたりの平均歩数(平成26年11月～平成28年3月)

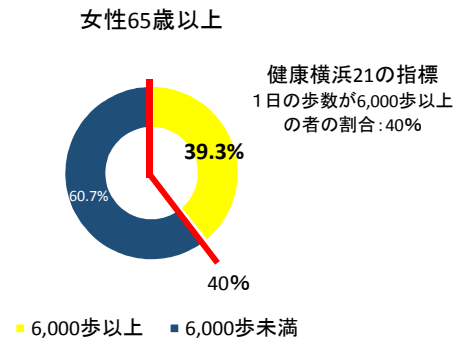
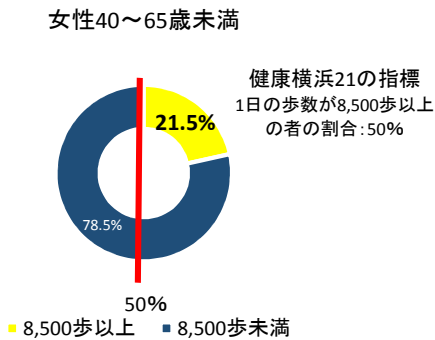
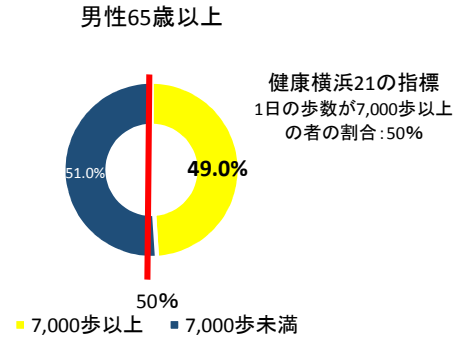
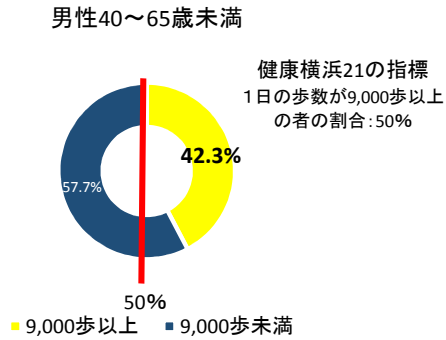
全体平均歩数	7,568
うち事業所単位での平均歩数	8,714

	全体	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80歳以上
男性	8,740	8,832	9,315	9,435	9,561	9,497	9,143	8,639	7,953	6,727
うち事業所単位	9,756	9,345	9,521	9,970	10,144	9,930	9,355	9,715	11,243	6,707
女性	6,698	7,034	7,246	7,243	7,307	7,079	6,810	6,457	5,895	4,935
うち事業所単位	7,674	7,539	7,860	7,847	7,789	7,488	7,034	6,159	5,964	7,825

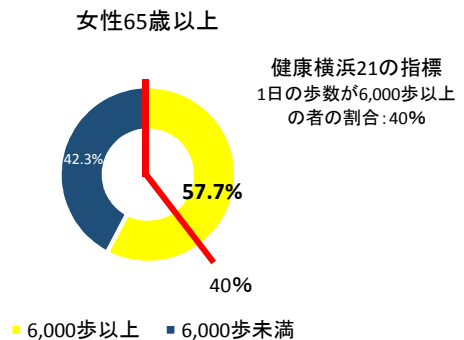
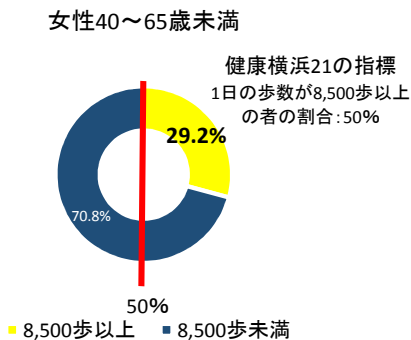
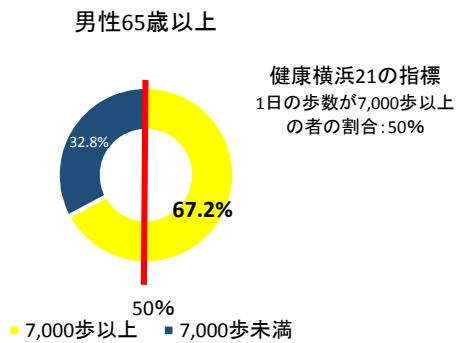
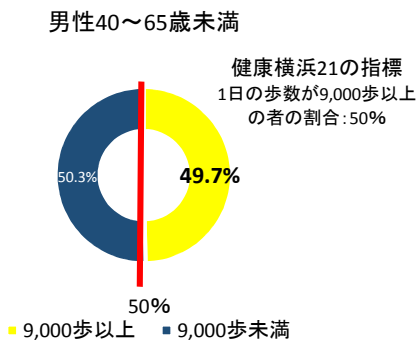
第4章 歩数の分析

4 健康横浜21の指標と1日あたりの平均歩数

■全体利用者(123,380人)



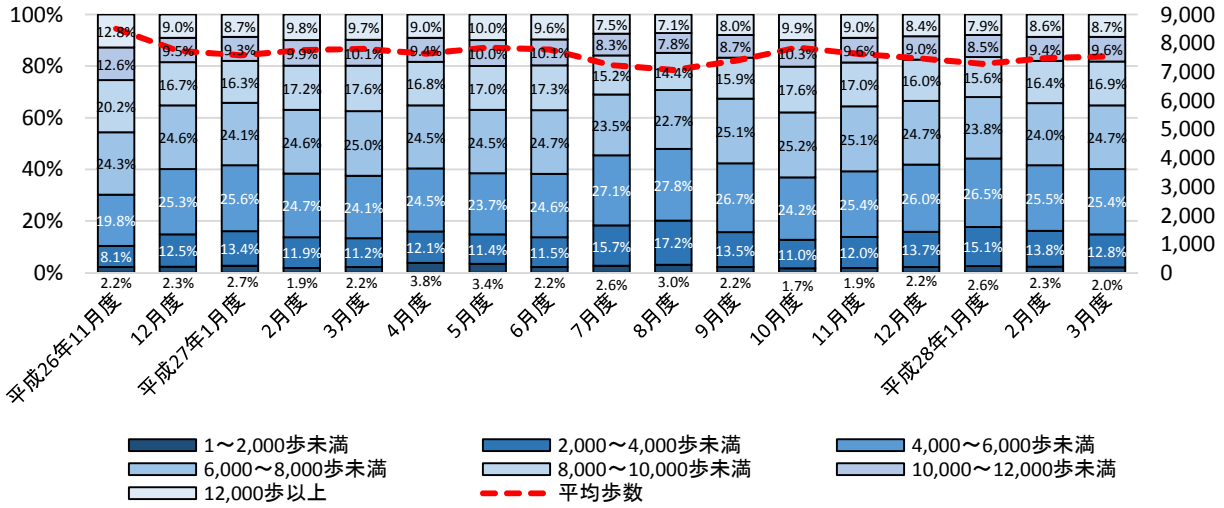
■うち、事業所単位での利用者(2,452人)



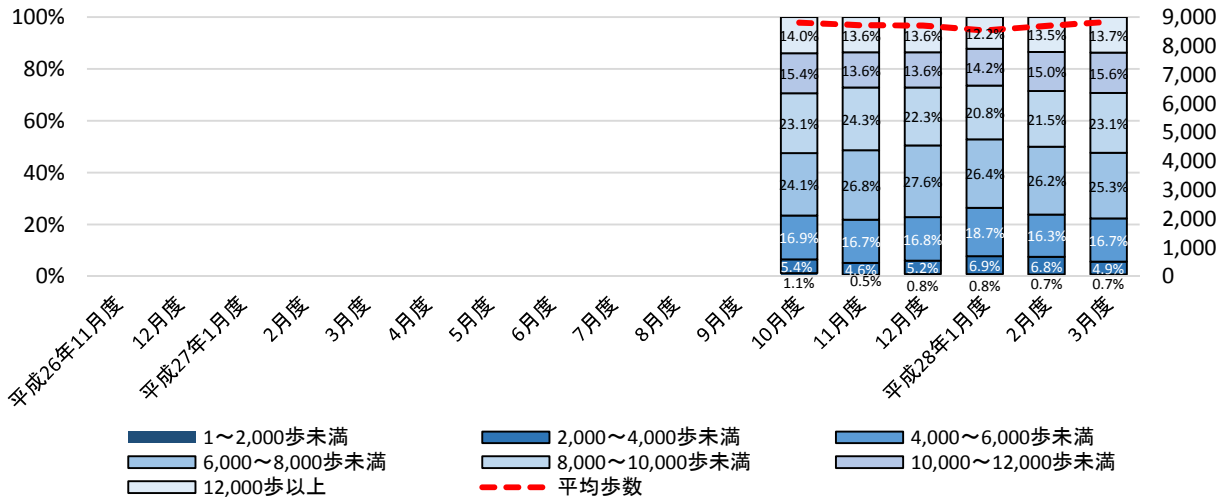
第4章 歩数の分析

5 月別(平成26年11月～平成28年3月)平均歩数の分布と平均歩数 (各月の歩数分布(積上グラフ)と平均歩数の推移(折線グラフ))

■全体



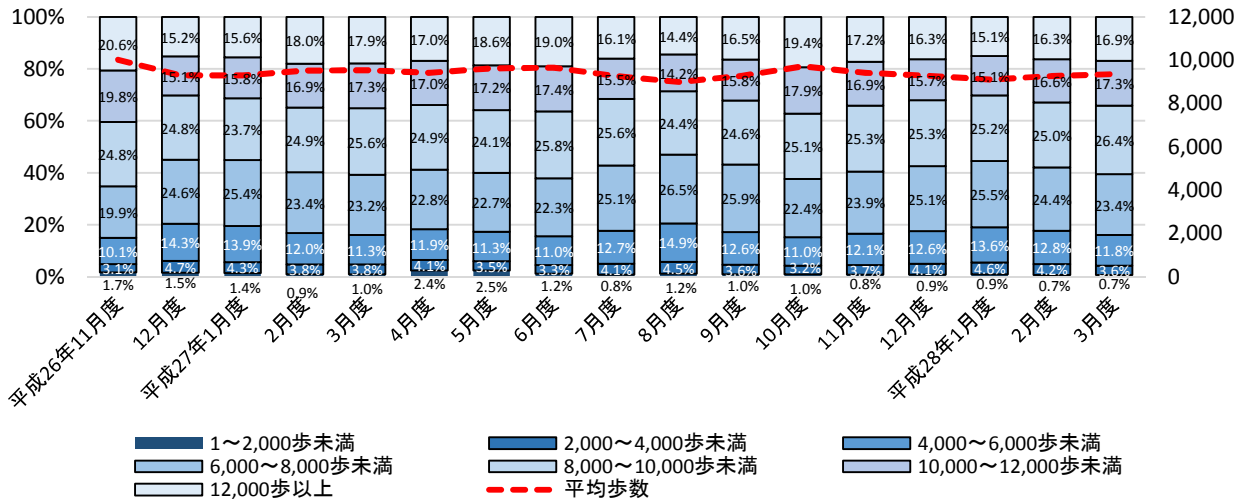
■うち、事業所単位参加者



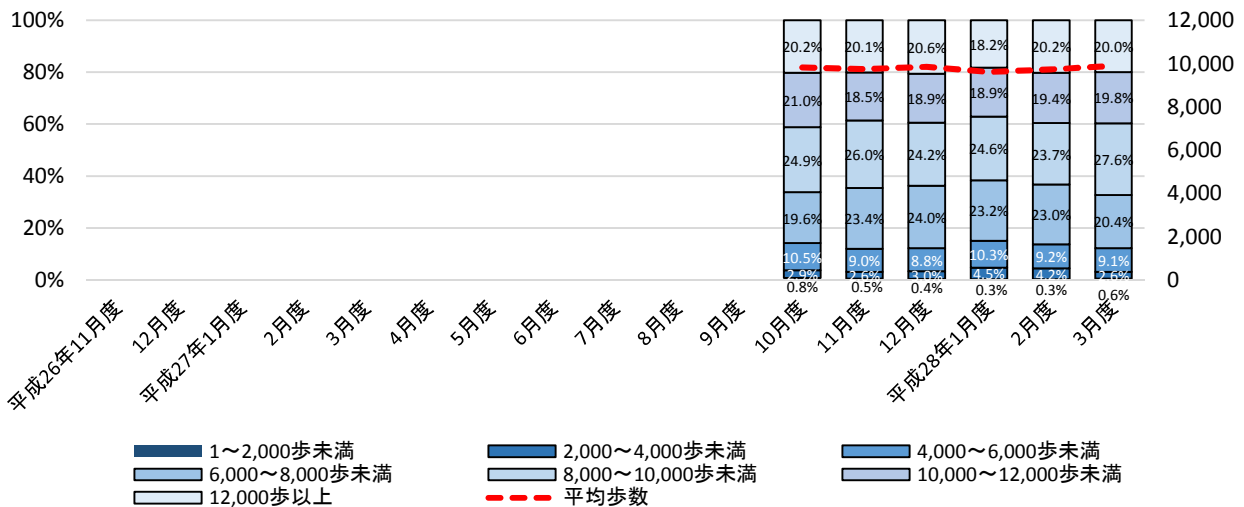
第4章 歩数の分析

5 月別(平成26年11月～平成28年3月)平均歩数の分布と平均歩数

■全体(男性40～65歳未満)



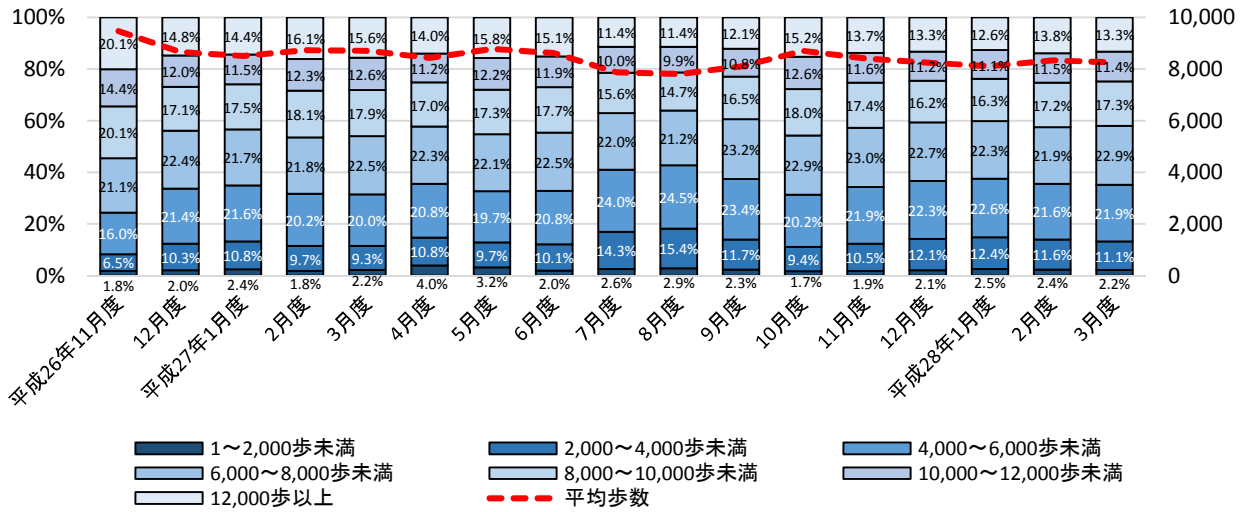
■うち、事業所単位参加者(男性40～65歳未満)



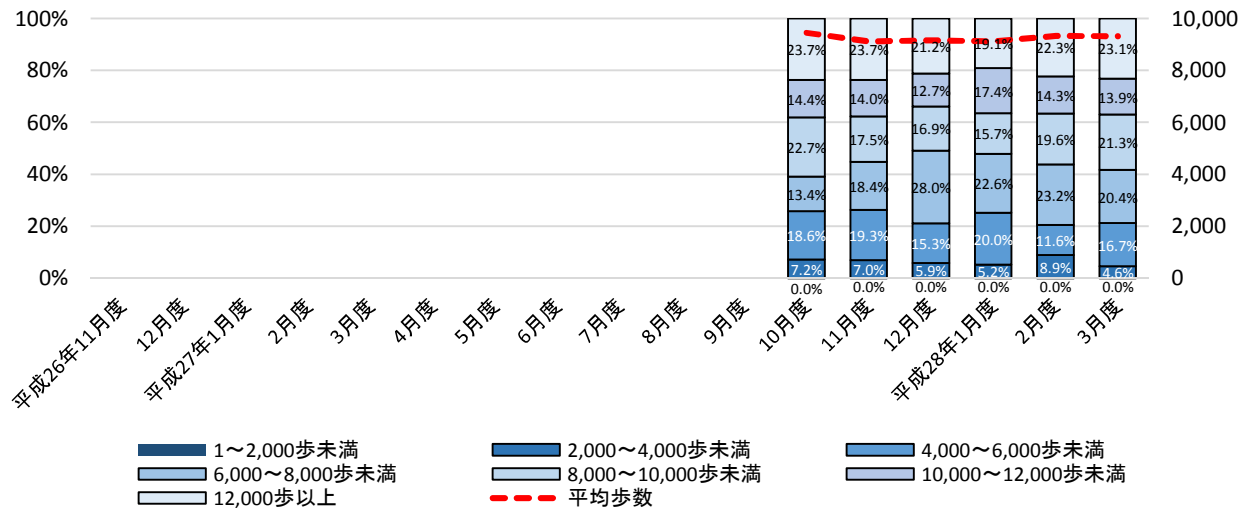
第4章 歩数の分析

5 月別(平成26年11月～平成28年3月)平均歩数の分布と平均歩数

■全体(男性65歳以上)



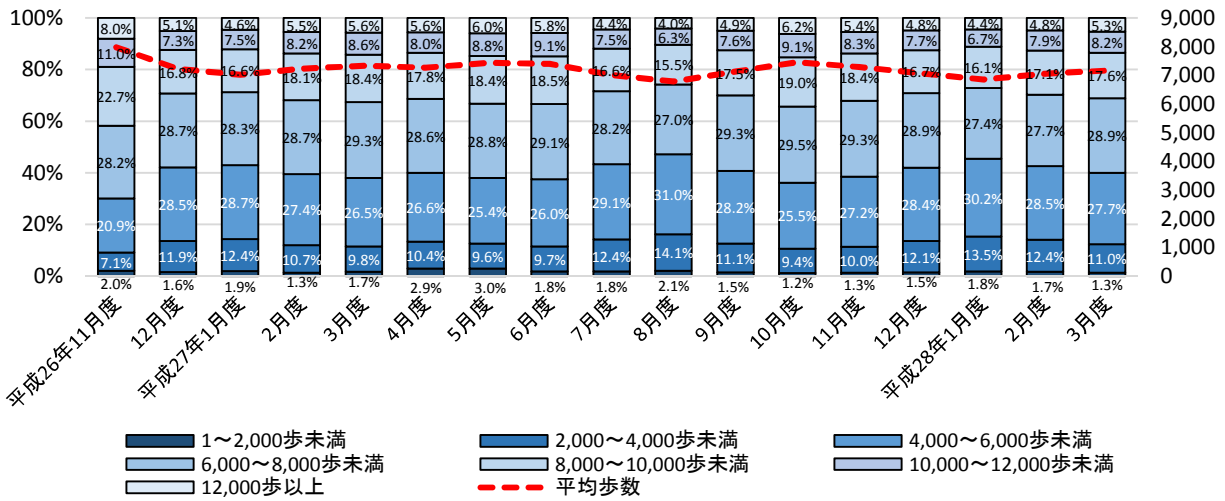
■うち、事業所単位参加者(男性65歳以上)



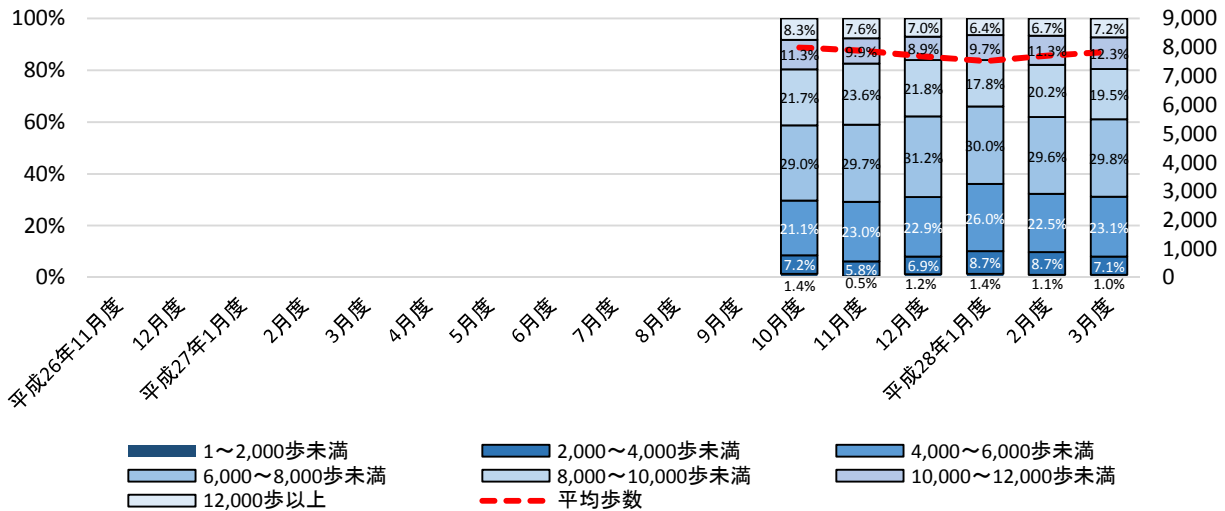
第4章 歩数の分析

5 月別(平成26年11月～平成28年3月)平均歩数の分布と平均歩数

■全体(女性40～65歳未満)



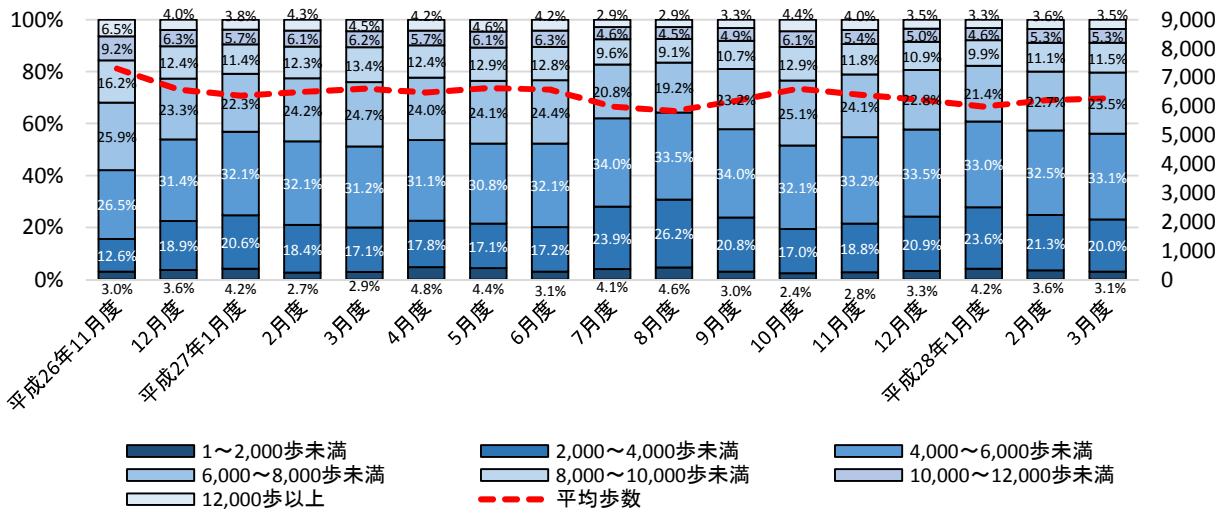
■うち、事業所単位参加者(女性40～65歳未満)



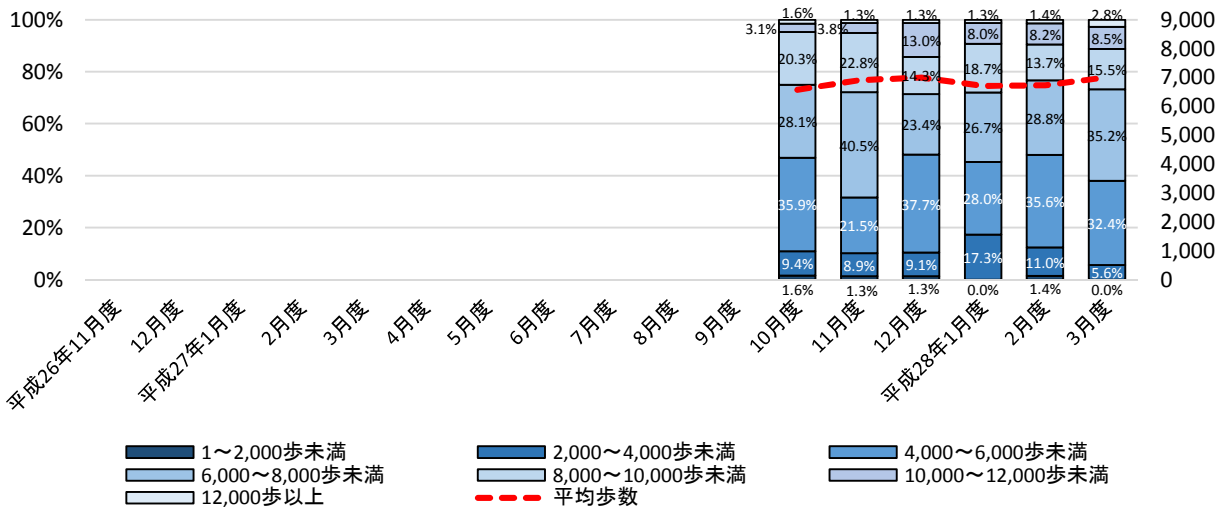
第4章 歩数の分析

5 月別(平成26年11月～平成28年3月)平均歩数の分布と平均歩数

■全体(女性65歳以上)

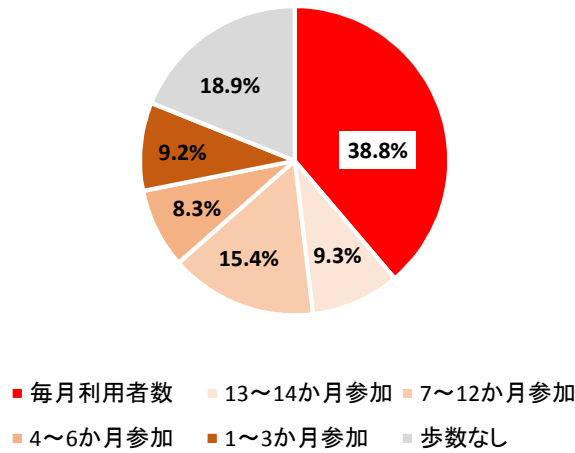


■うち、事業所単位参加者(女性65歳以上)



第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

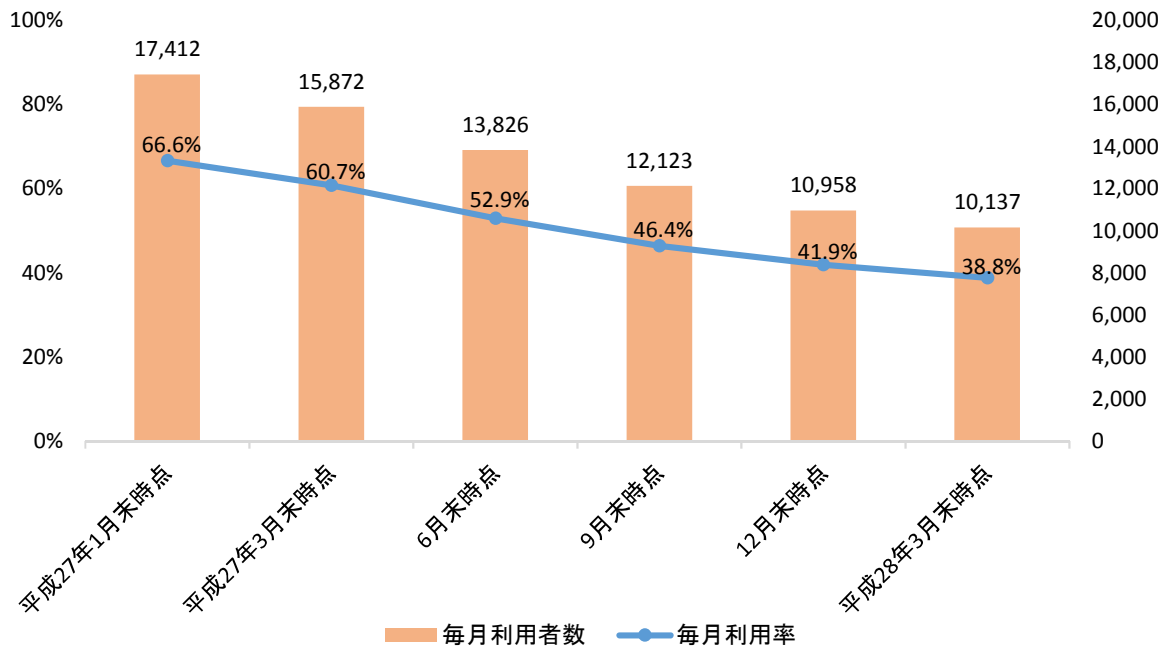
1 平成26年12月度参加者の状況(平成28年3月末時点)



2 平成26年12月度参加者の利用状況推移

平成26年12月度参加者26,138人の3か月ごとの利用状況

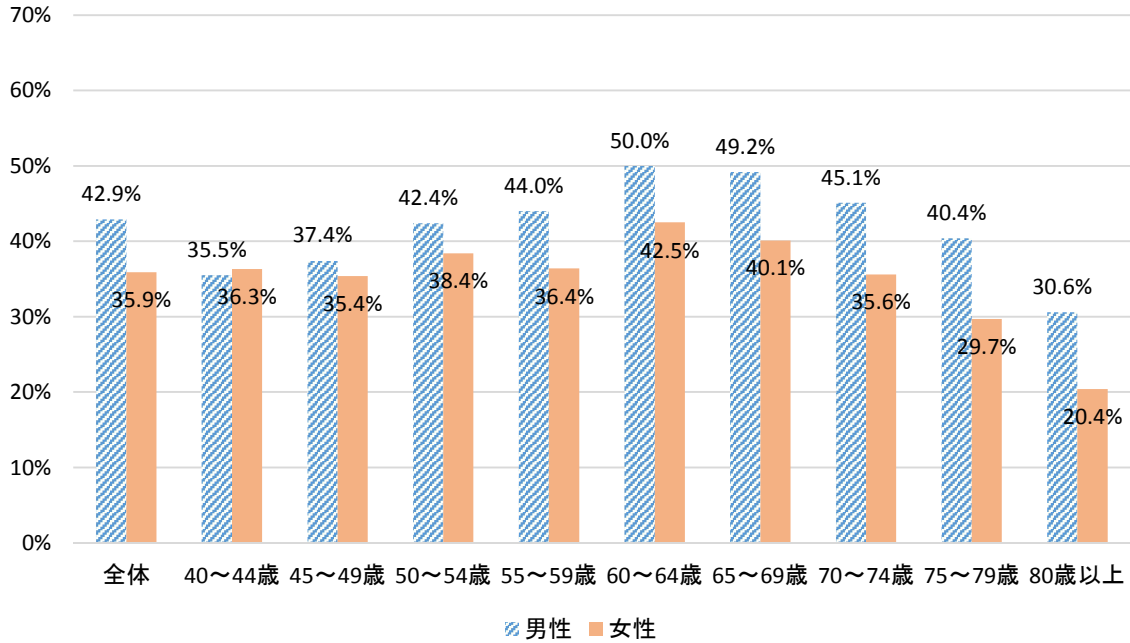
<毎月利用者>
 平成26年12月度参加者26,138人のうち、
 平成27年1月～平成28年3月まで、
 毎月、1歩以上の歩数データがある人



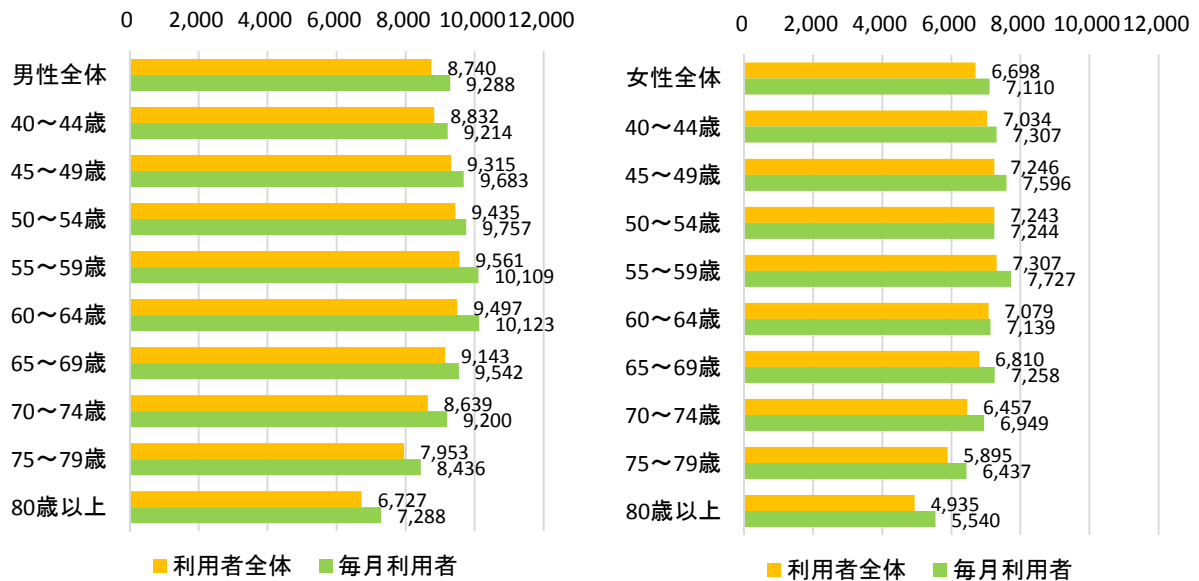
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

3 平成26年12月度参加者における毎月利用者割合(年齢(5歳階級)別・男女別)

12月度参加者のうち、平成28年3月末まで、毎月1歩以上の歩数データがある人の年齢(5歳階級)・男女別割合



4 平成26年12月度参加者における毎月利用者と利用者全体の平均歩数(年齢(5歳階級)別・男女別) ※平成28年3月末時点での1日あたりの平均歩数



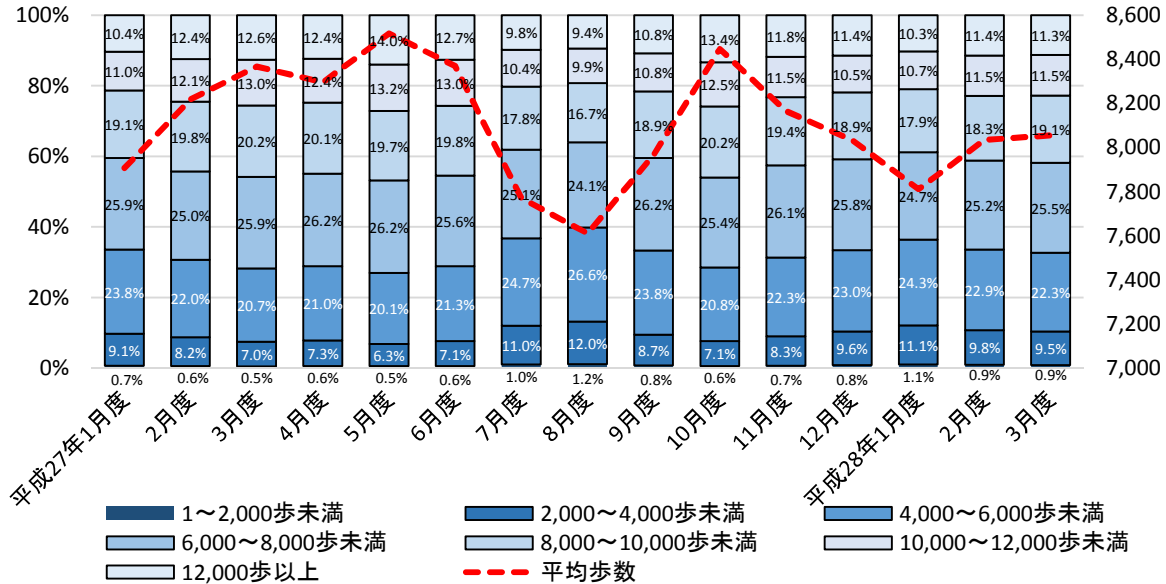
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

■毎月利用者全体(8,975人)

参加時～平成28年3月末までの平均歩数

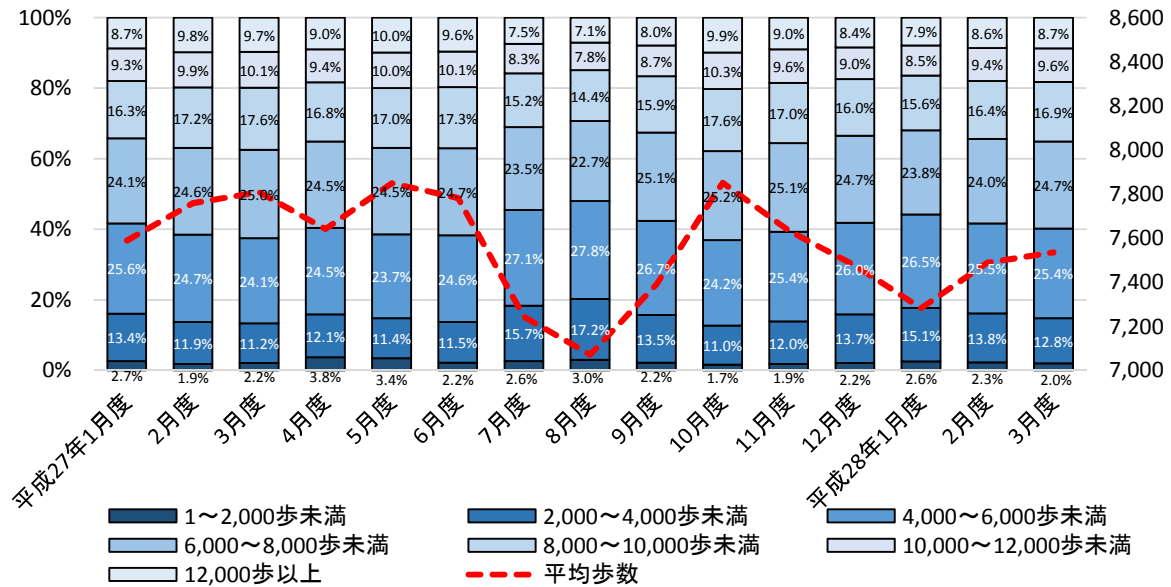
8,108 歩



■利用者全体(123,380人)

参加時～平成28年3月末までの平均歩数

7,568 歩



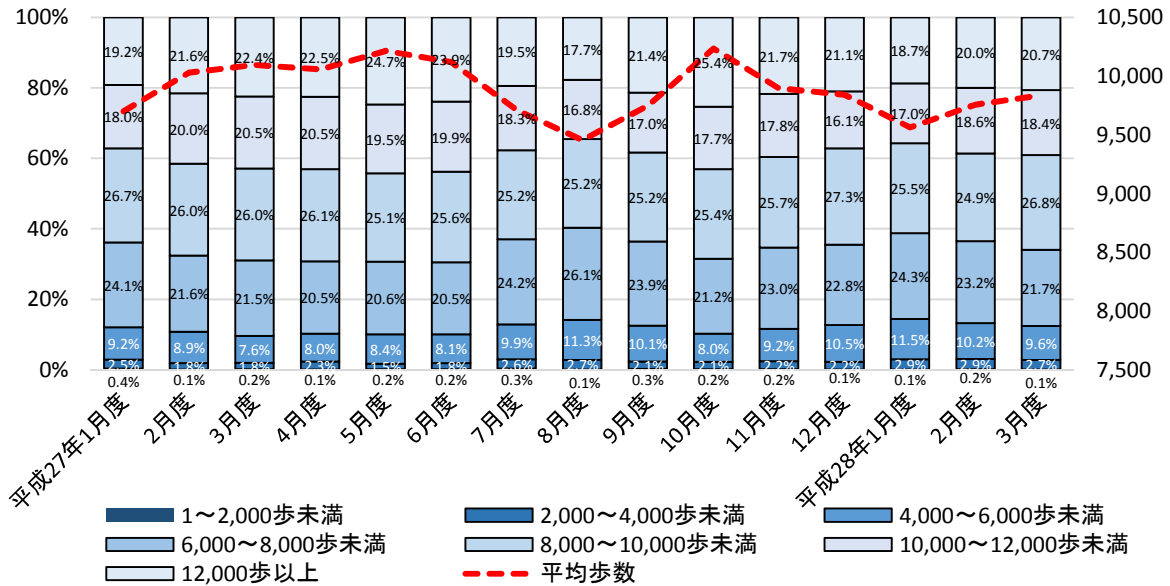
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

■毎月利用者 男性40～65歳未満(1,748人)

参加時～平成28年3月末までの平均歩数

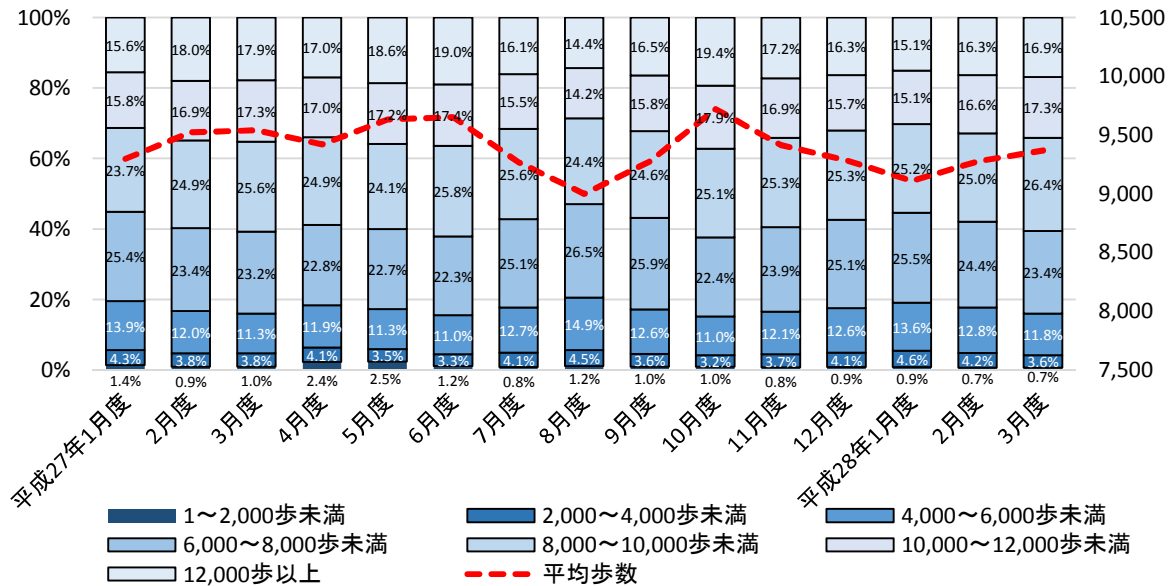
9,886 歩



■利用者 男性40～65歳未満(18,639人)

参加時～平成28年3月末までの平均歩数

9,384 歩

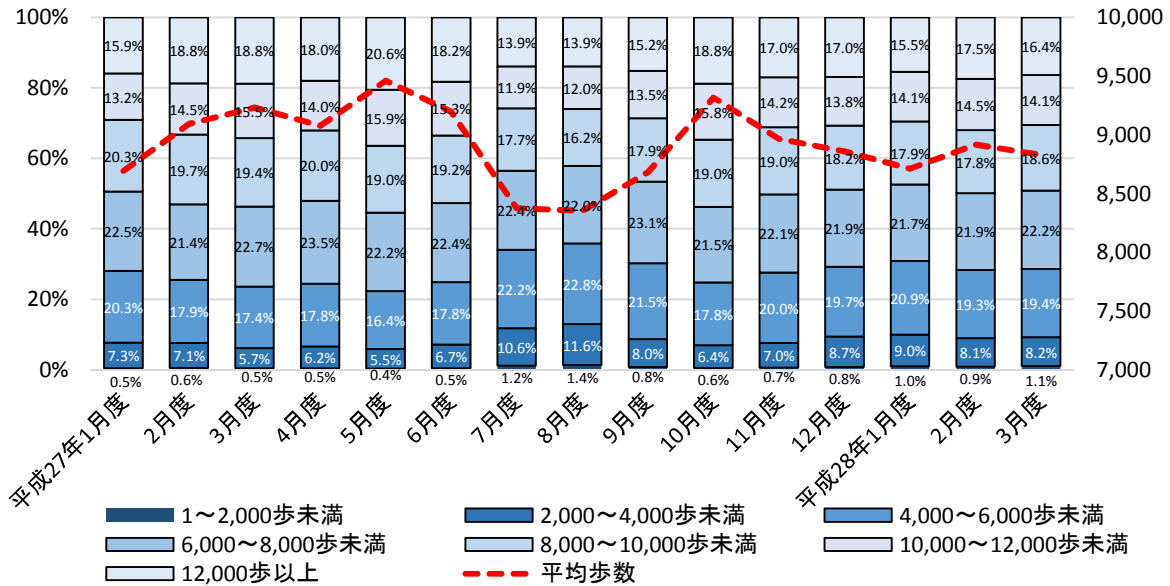


第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

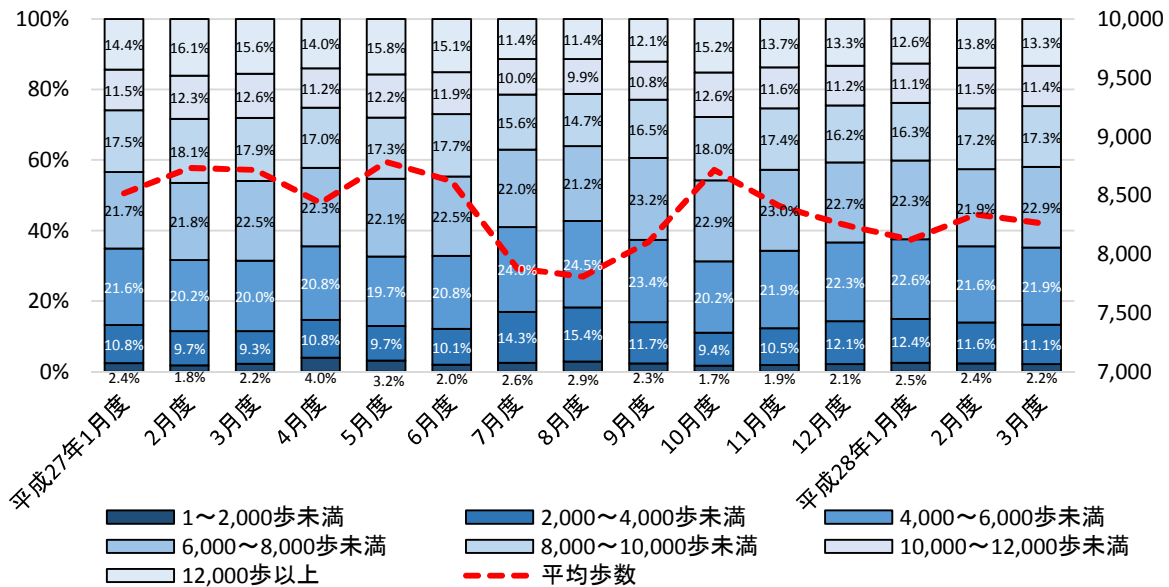
■毎月利用者 男性65歳以上(2,877人)
参加時～平成28年3月末までの平均歩数

8,922 歩



■利用者 男性65歳以上(31,715人)
参加時～平成28年3月末までの平均歩数

8,386 歩



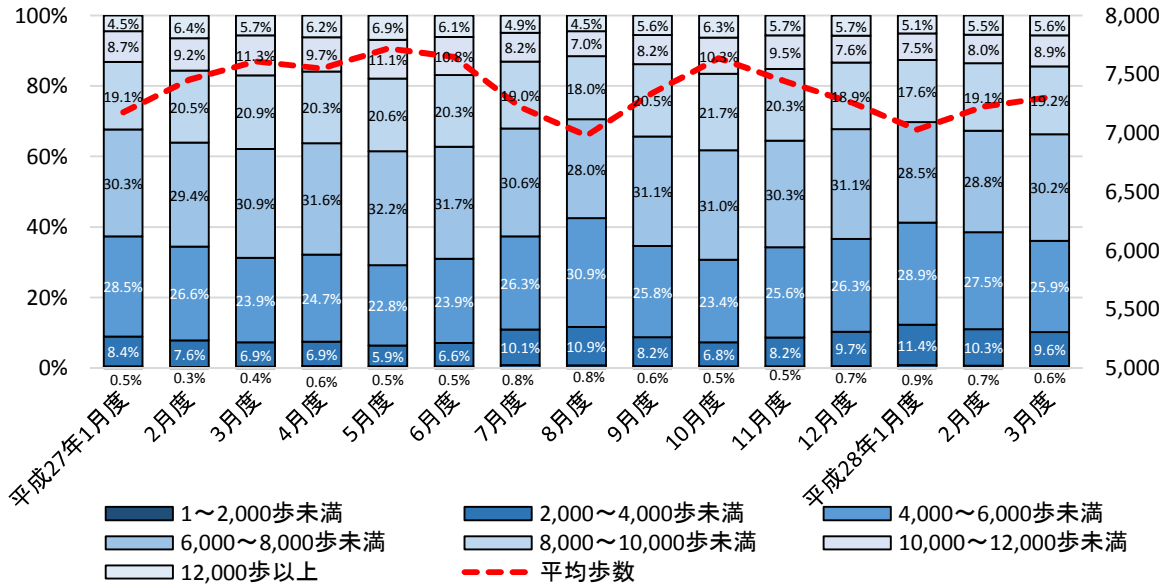
第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

■毎月利用者 女性40～65歳未満(2,596人)

参加時～平成28年3月末までの平均歩数

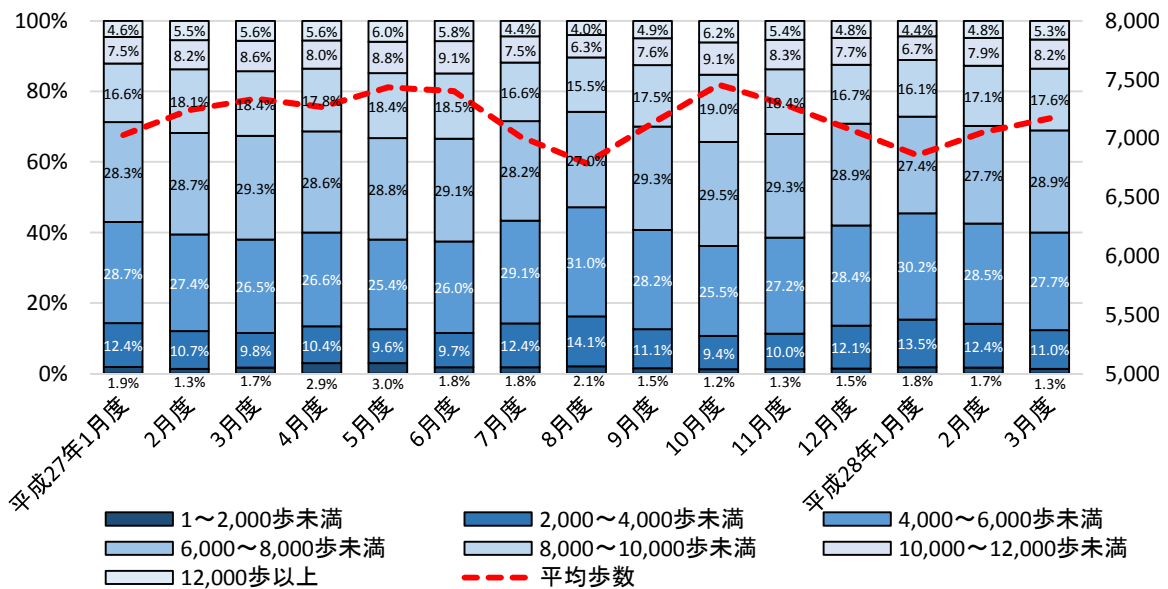
7,376 歩



■利用者 女性40～65歳未満(31,977人)

参加時～平成28年3月末までの平均歩数

7,180 歩

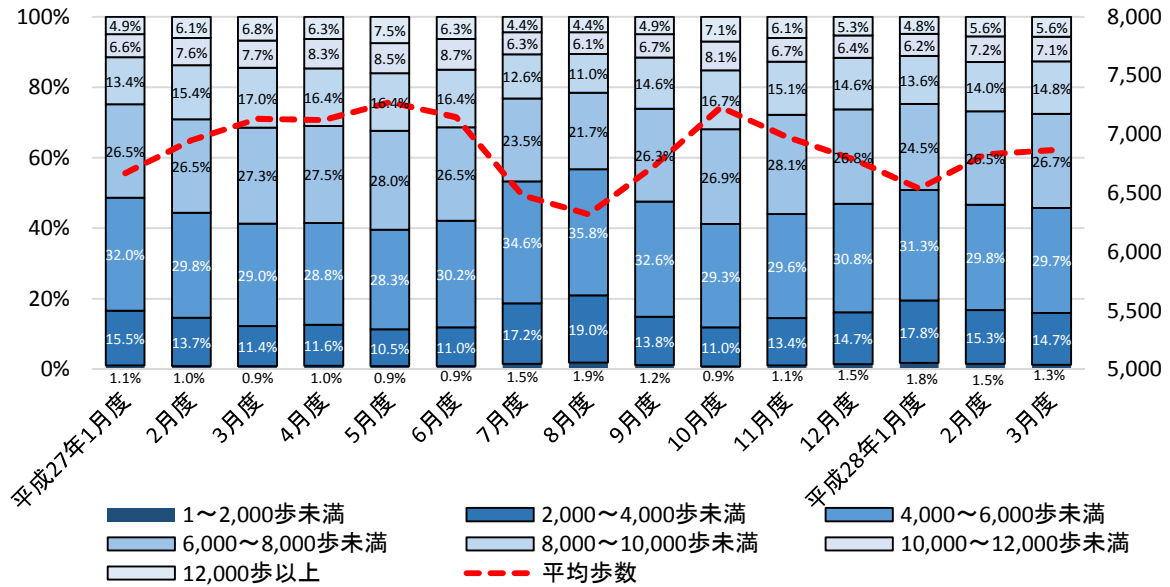


第5章 毎月利用者の分析 ～平成26年12月度参加者の分析～

5 毎月利用者と利用者全体の平均歩数の比較

■毎月利用者 女性65歳以上(2,916人)
参加時～平成28年3月末までの平均歩数

6,874 歩



■利用者 女性65歳以上(41,047人)
参加時～平成28年3月末までの平均歩数

6,337 歩

